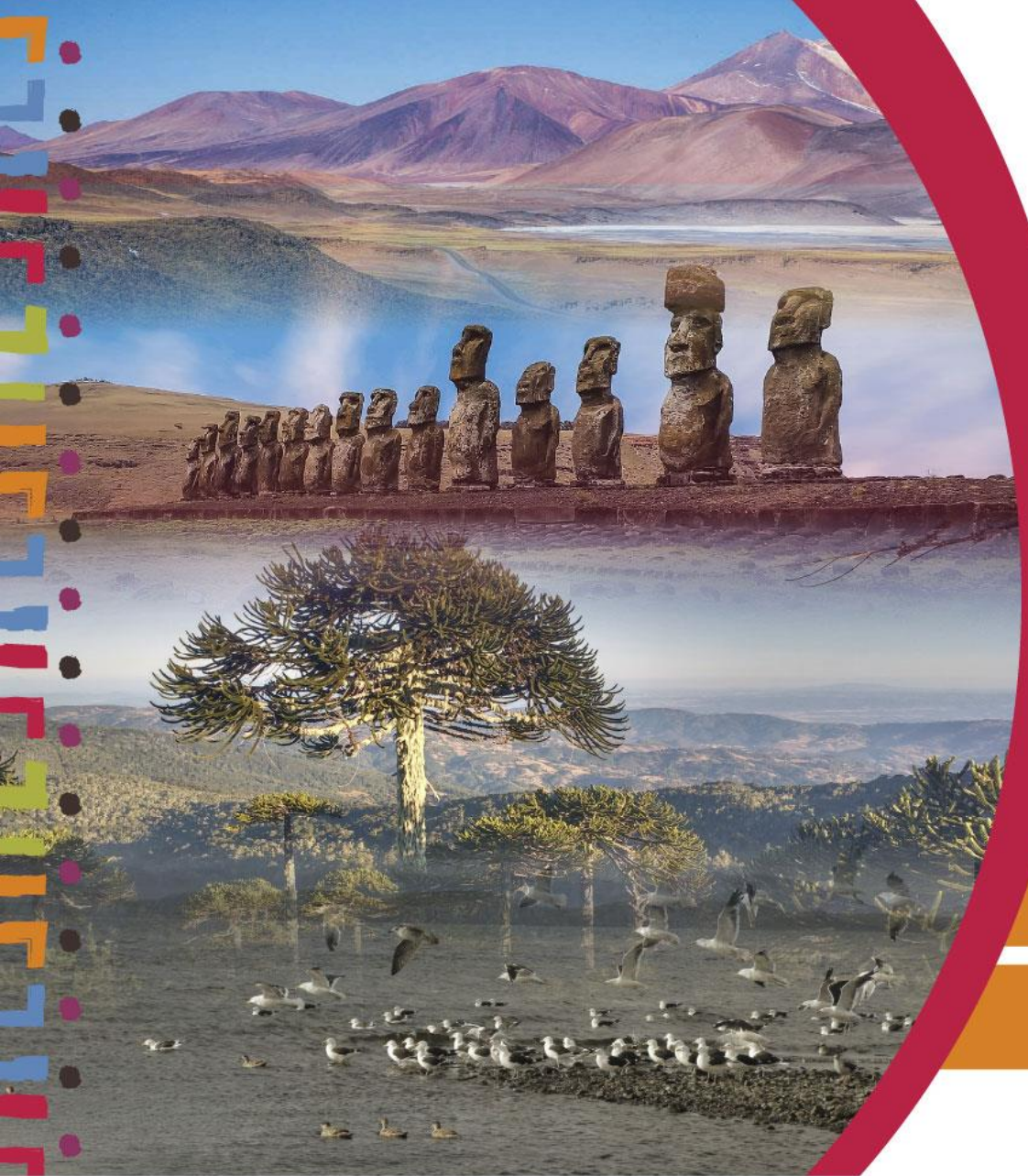




PREATI

Plataforma de recopilación y análisis
para la actividad turística indígena

FONDEF IDeA I+D (21/10037)

PRESENTACIÓN DE LOS RESULTADOS ENCUESTA PREATI 2025

Empresas y Emprendimientos de Turismo Indígena

Financiamiento:



Ejecución:



CIIR
Centro de Estudios
Interculturales e Indígenas



Asociados:



Colaboradores:



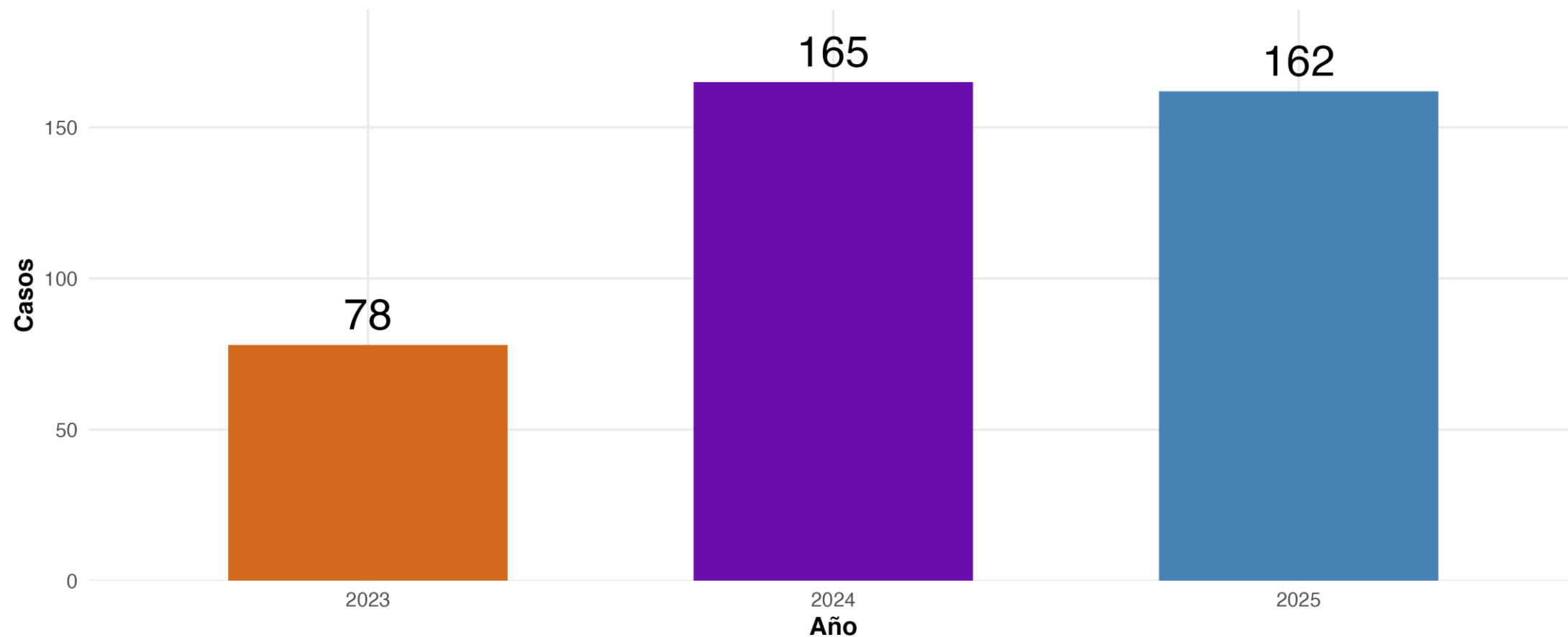
Sobre PREATI

- Es una plataforma WEB construida para generar datos de Turismo Indígena www.preati.cl
- Creada bajo un Proyecto FONDEF IDeA I+D 2021 con un proceso de co-construcción
- Busca aportar con información a la toma de decisiones de organizaciones de turismo indígena e instituciones públicas
- Encuesta de Empresas y Emprendimientos Indígenas 2023-2024-2025

Ficha técnica

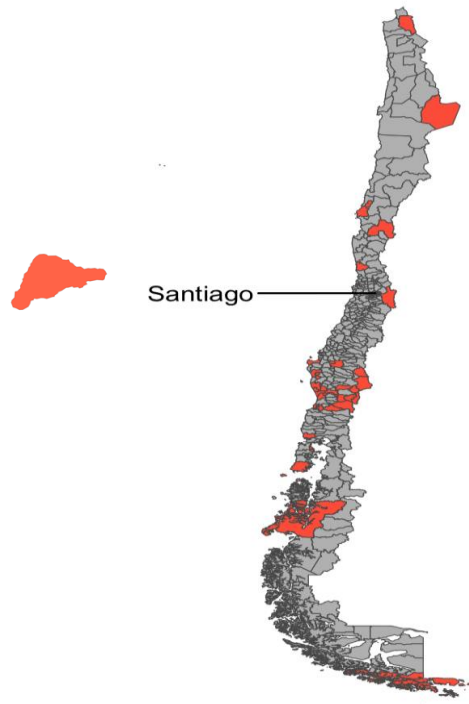
- PREATI es una **muestra intencionada y razonada**, con un foco en las empresas y emprendimientos.
- Se realizó un **muestreo de bola de nieve**, en que se solicitó a las organizaciones de turismo y de turismo indígena que compartiesen la encuesta con los contactos que tenían en su territorio.
- La **técnica de recolección de datos** fue mediante un cuestionario on-line en la plataforma PREATI diseñada para el registro de respuesta.
- La encuesta fue aplicada entre **02 de mayo de 2025 a 30 de junio de 2025**.
- El número de respuestas registradas en la medición 2025 fue **162**.

Participación en PREATI

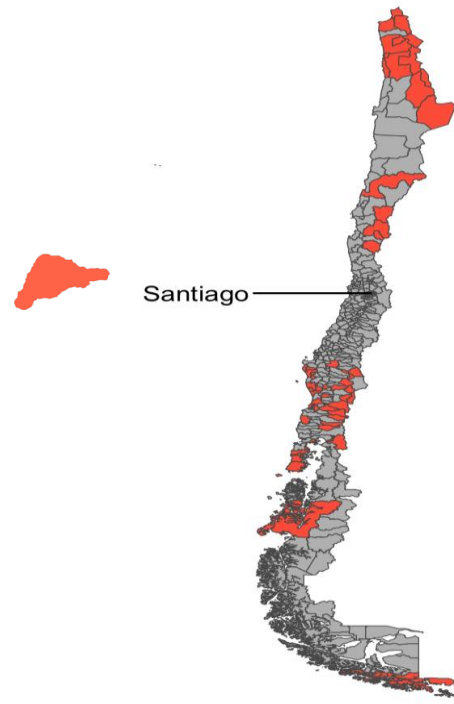


Participación georreferenciada-Longitudinal

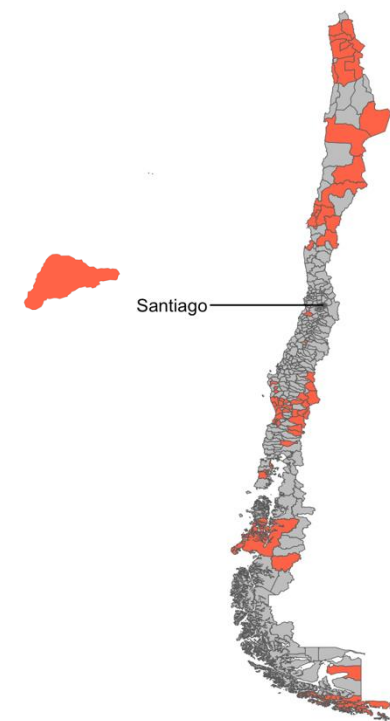
2023



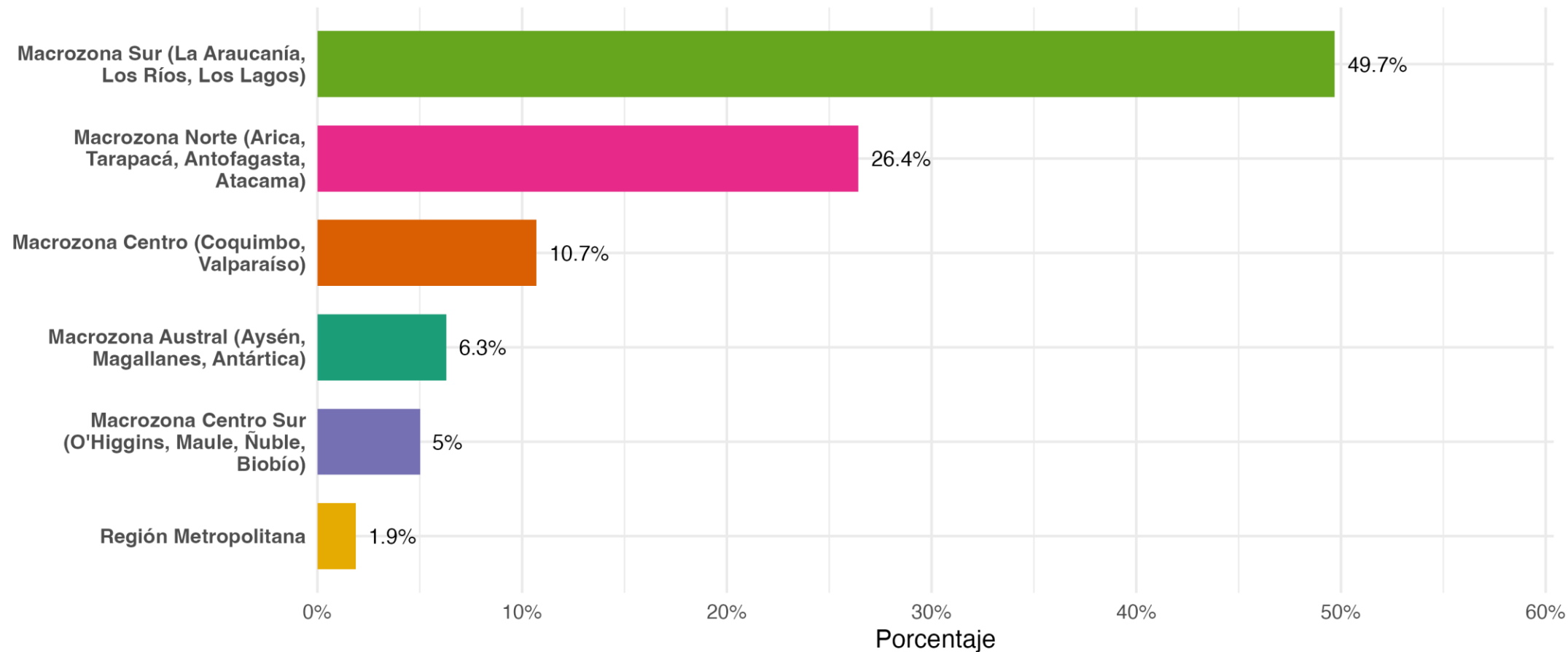
2024



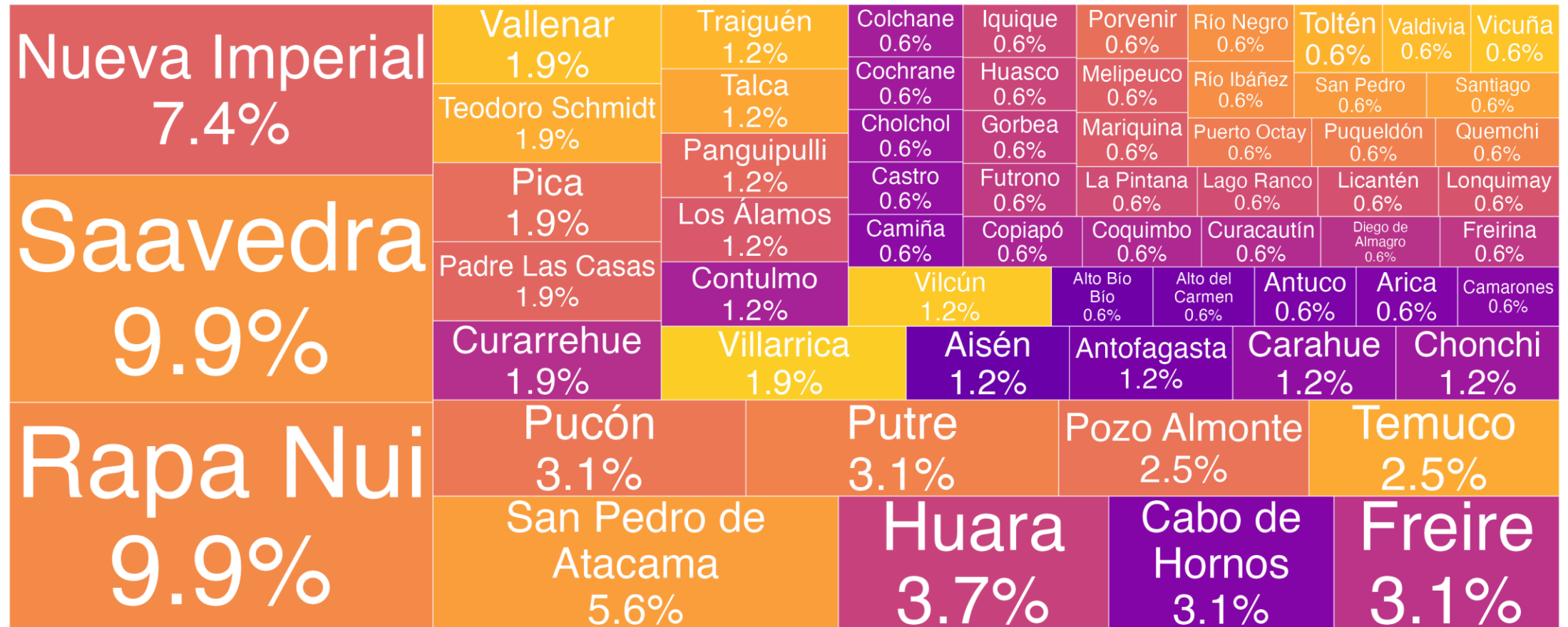
2025



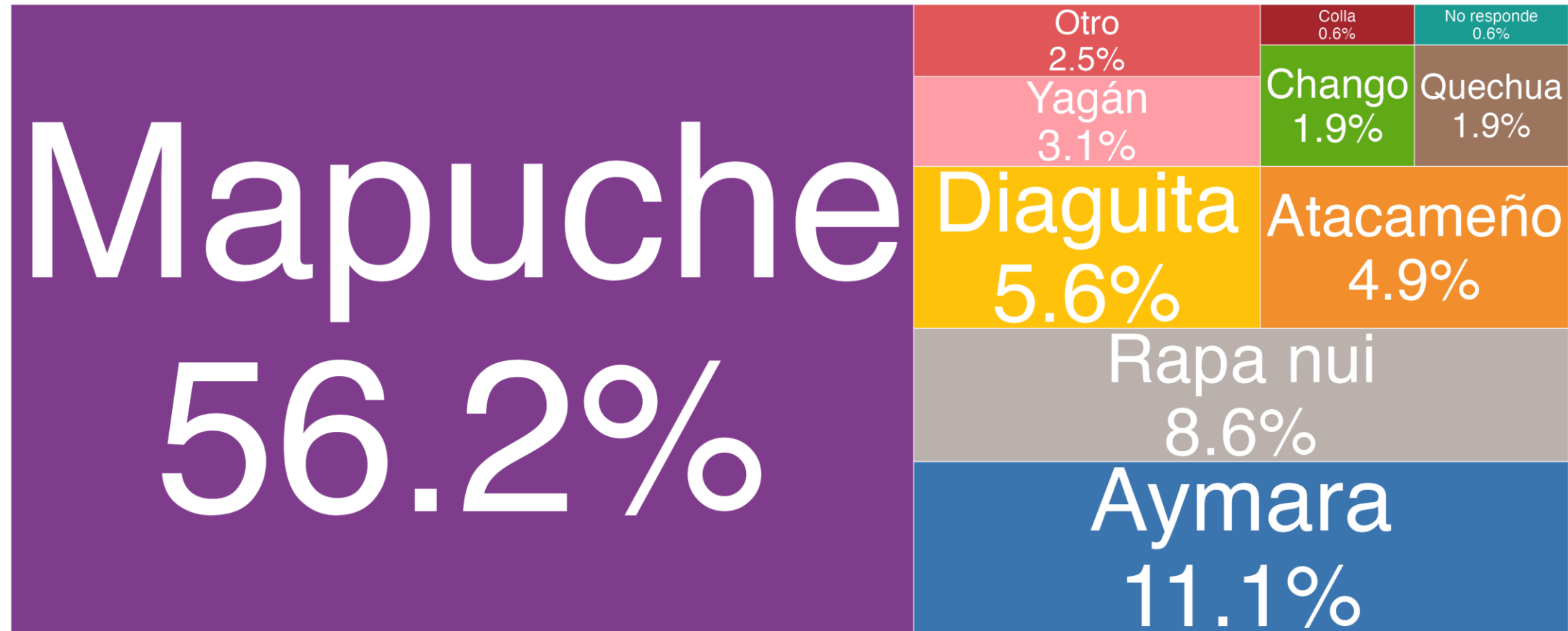
Participación por “macrozona”-PREATI 2025



Participación por comuna-PREATI 2025



Participación por pueblo - PREATI 2025



CARACTERIZACIÓN EMPRESARIAS/OS Y EMPREENDEDORAS/ES

Financiamiento:



Ejecución:



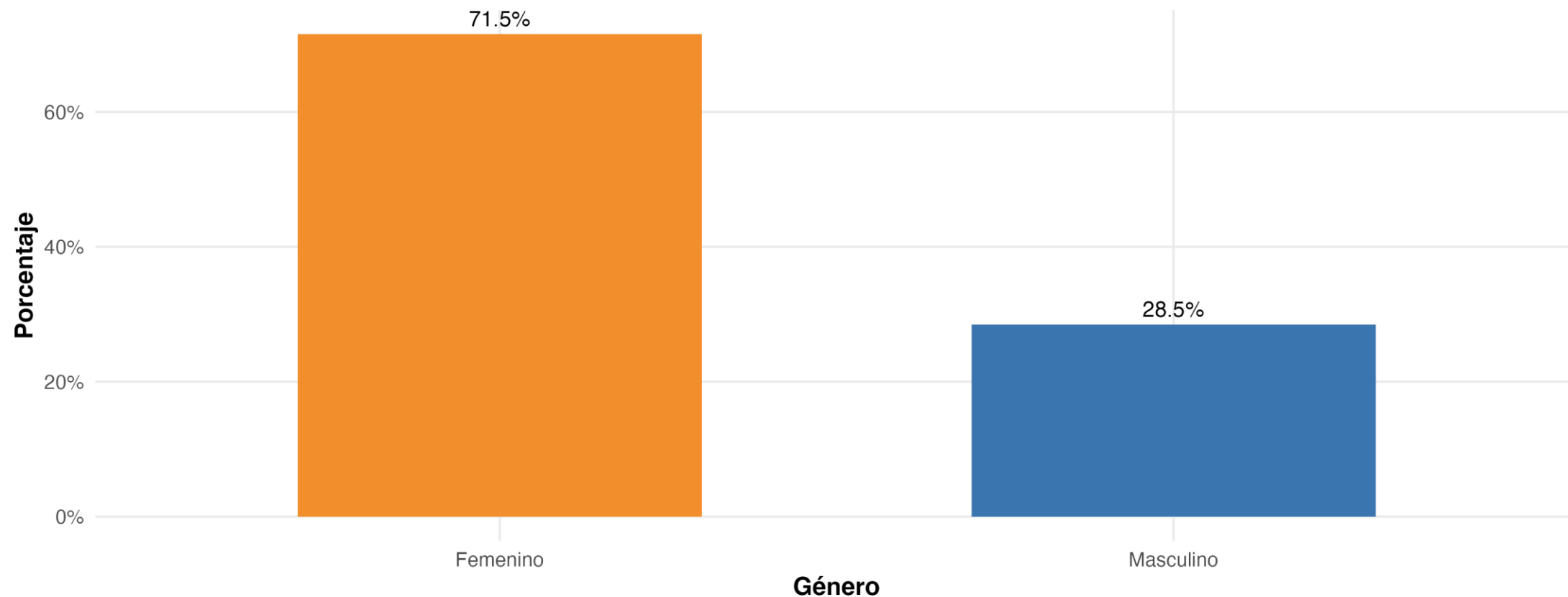
Asociados:



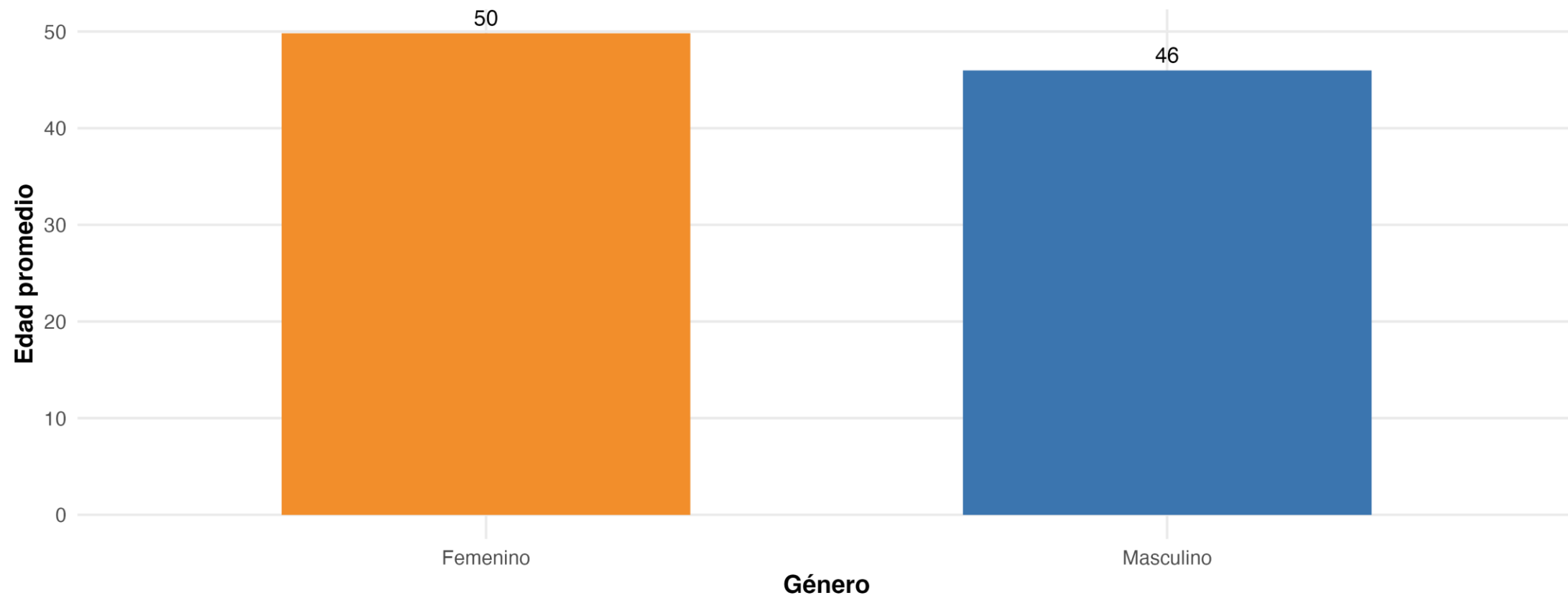
Colaboradores:



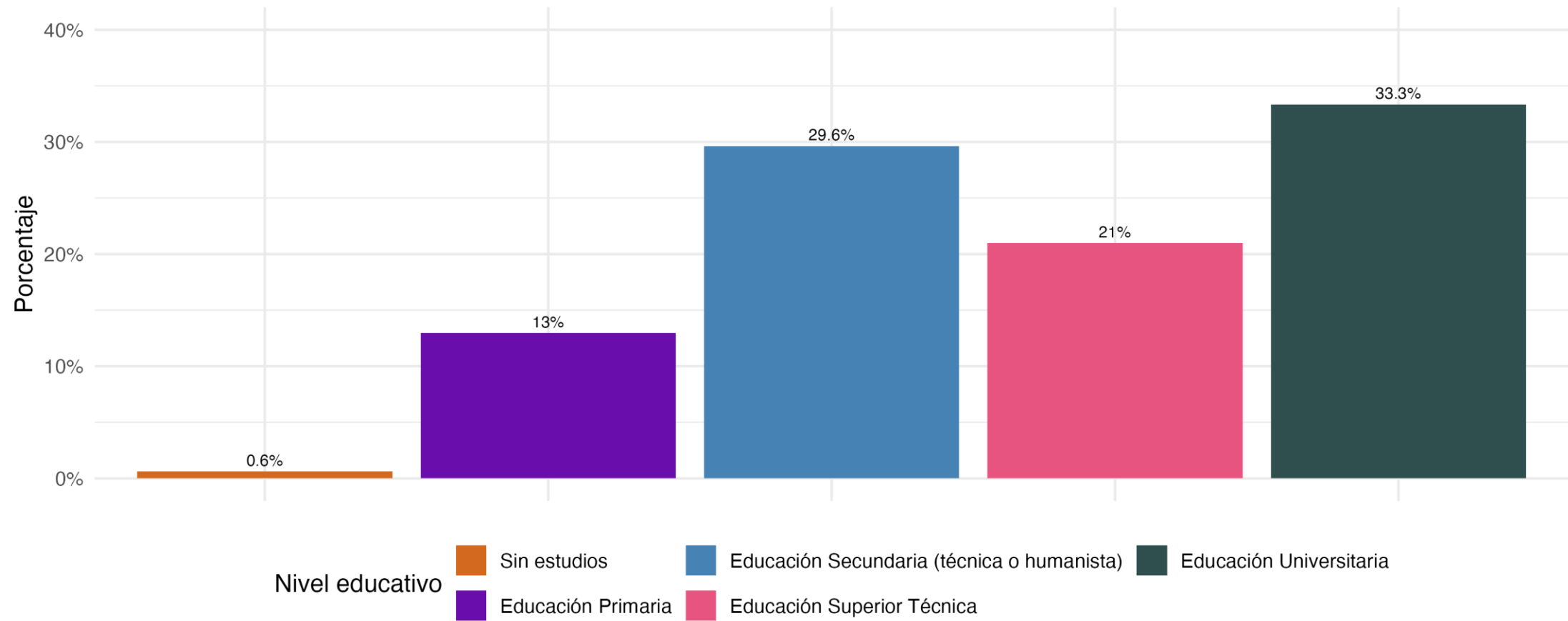
Participación por género - PREATI 2025



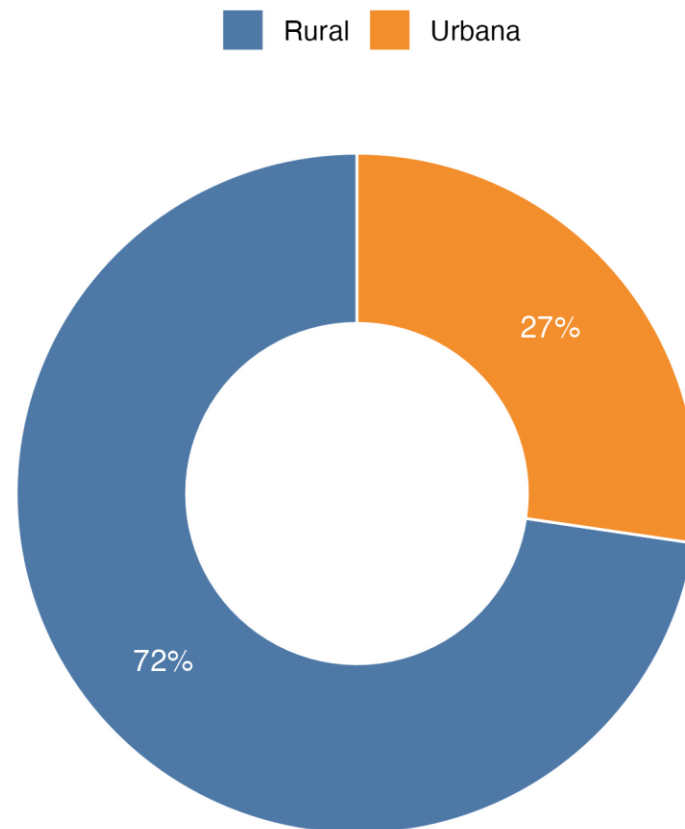
Promedio etario - PREATI 2025



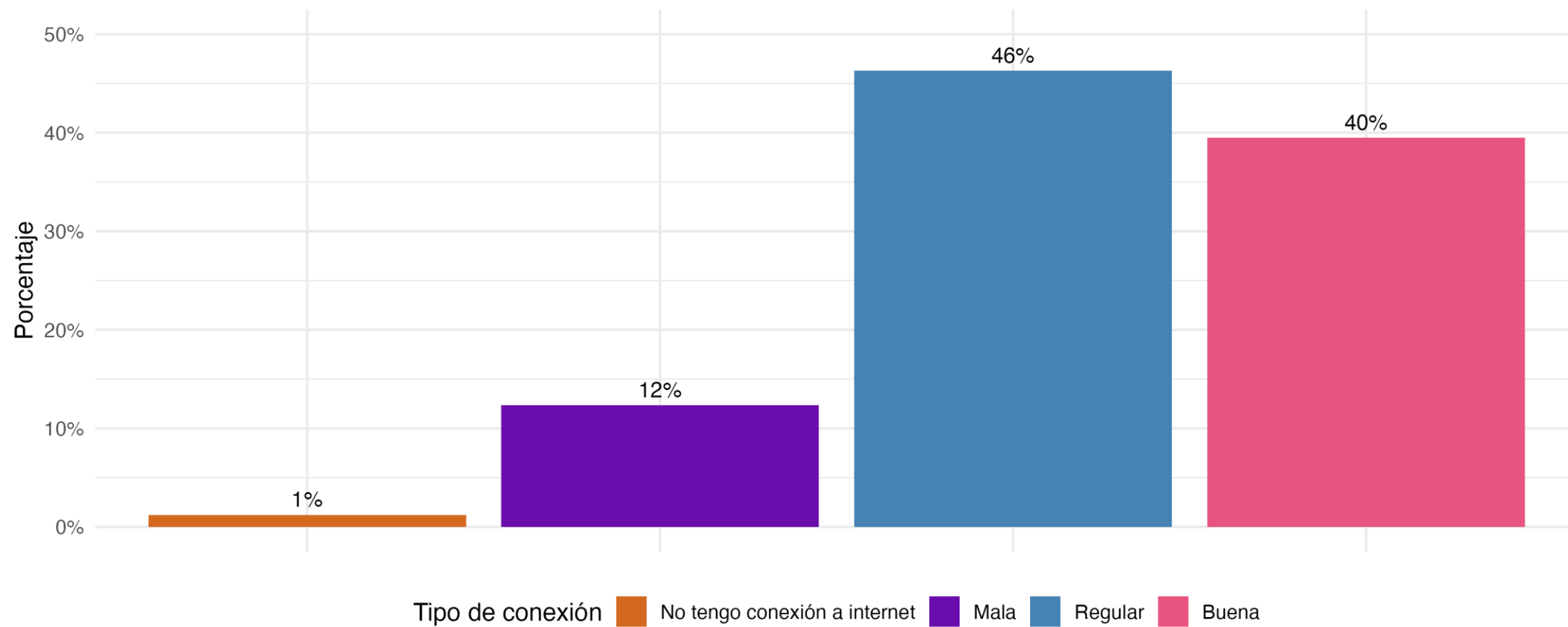
Nivel educativo - PREATI 2025



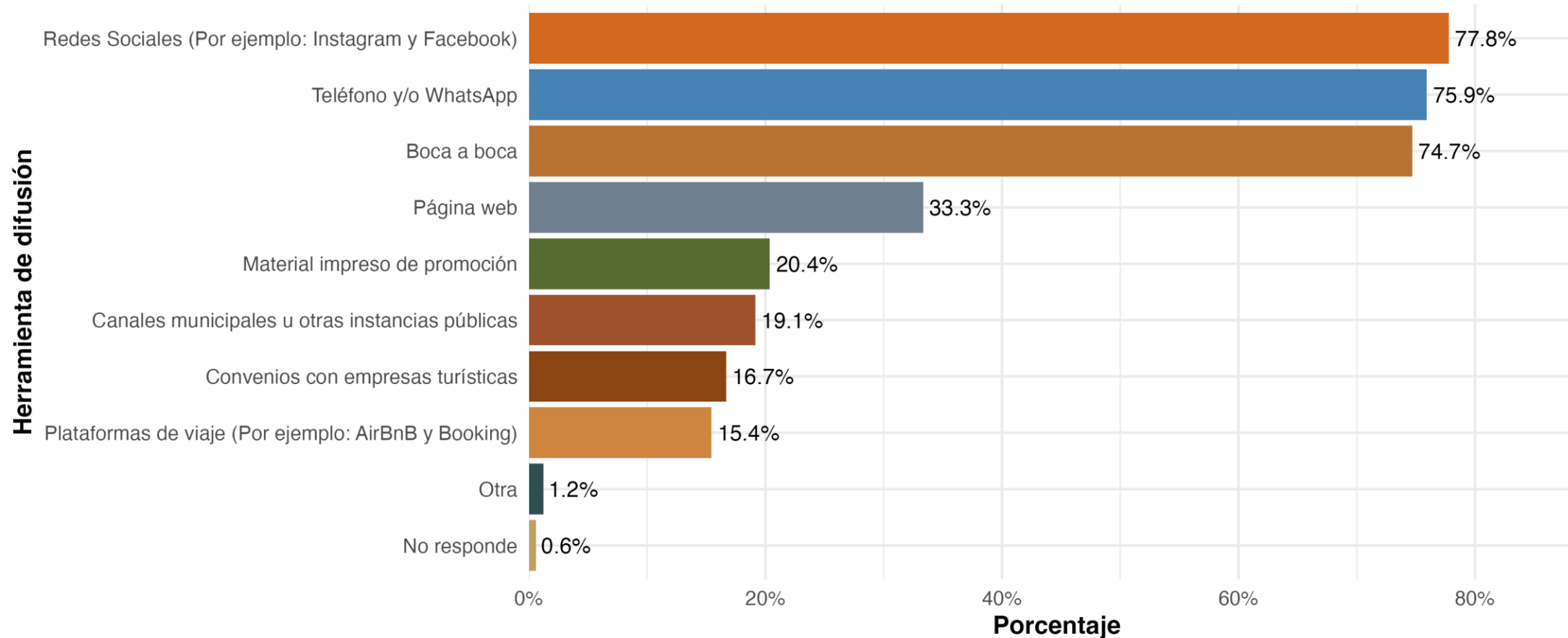
Ubicación emprendimiento/empresa - PREATI 2025



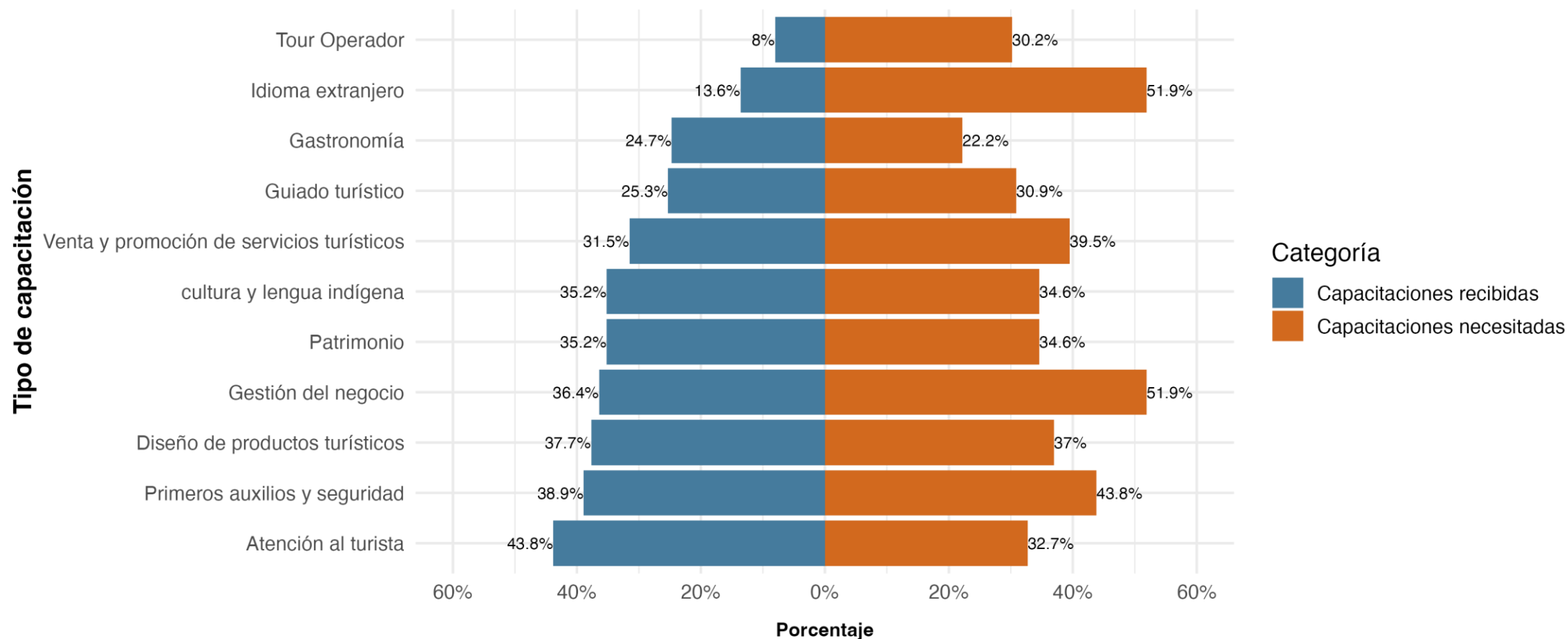
Conexión a internet - PREATI 2025



Formas de difusión y comunicación- PREATI 2025



Capacitaciones recibidas y necesitadas- PREATI 2025



CARACTERÍSTICAS ECONÓMICAS

Financiamiento:



Ejecución:



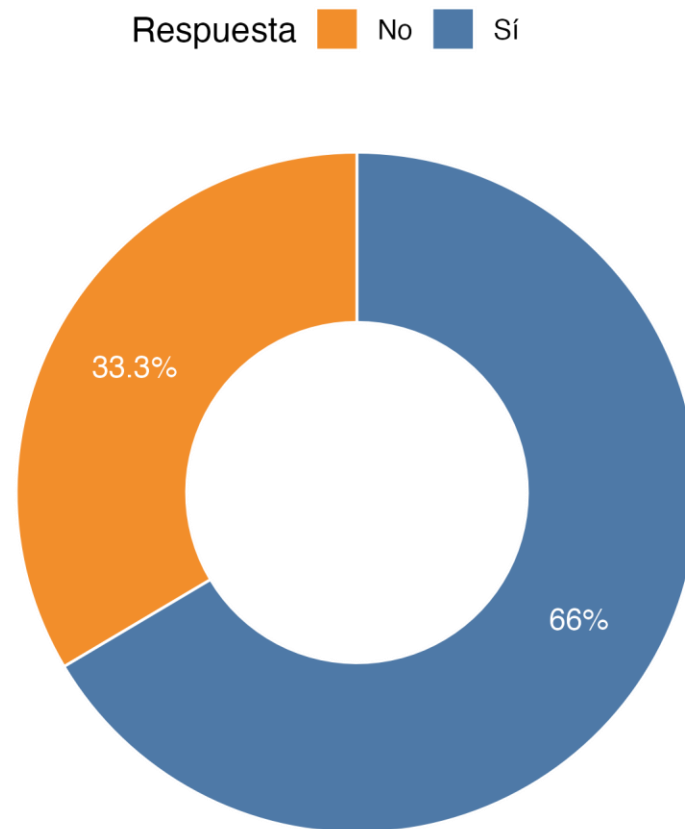
Asociados:



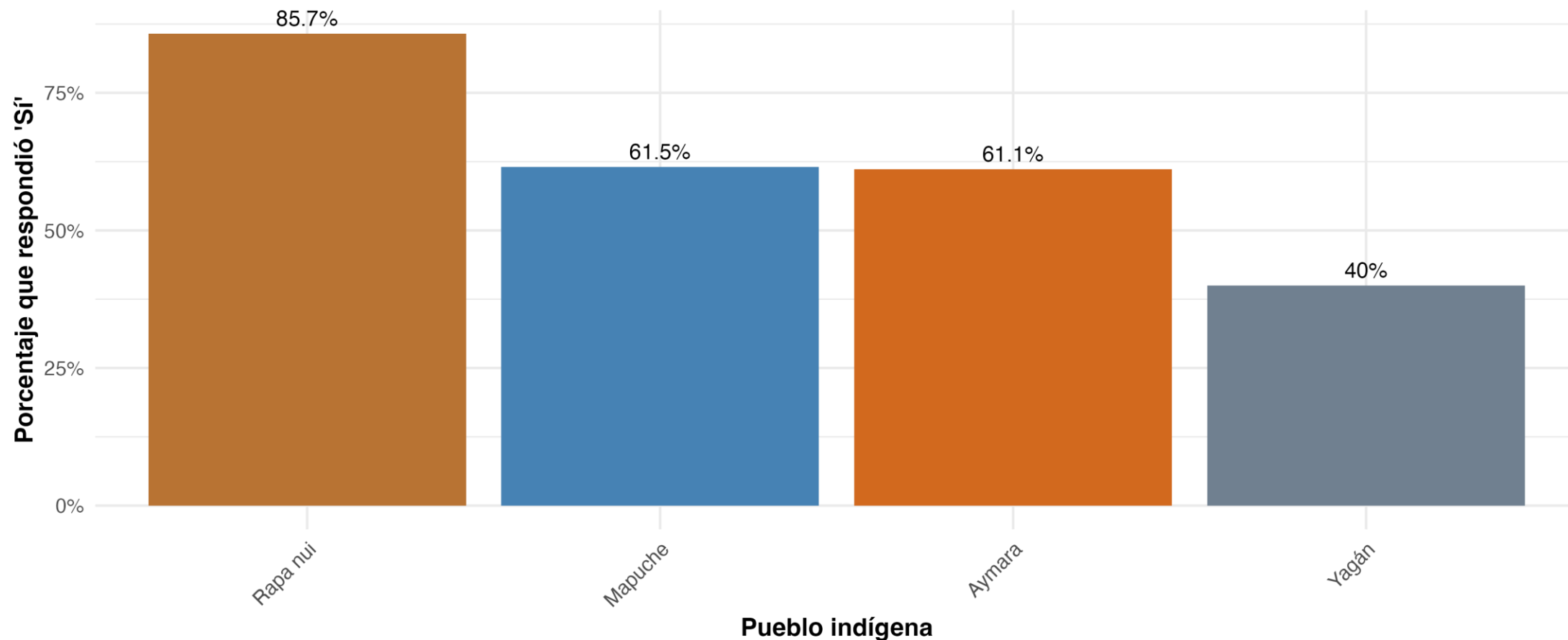
Colaboradores:



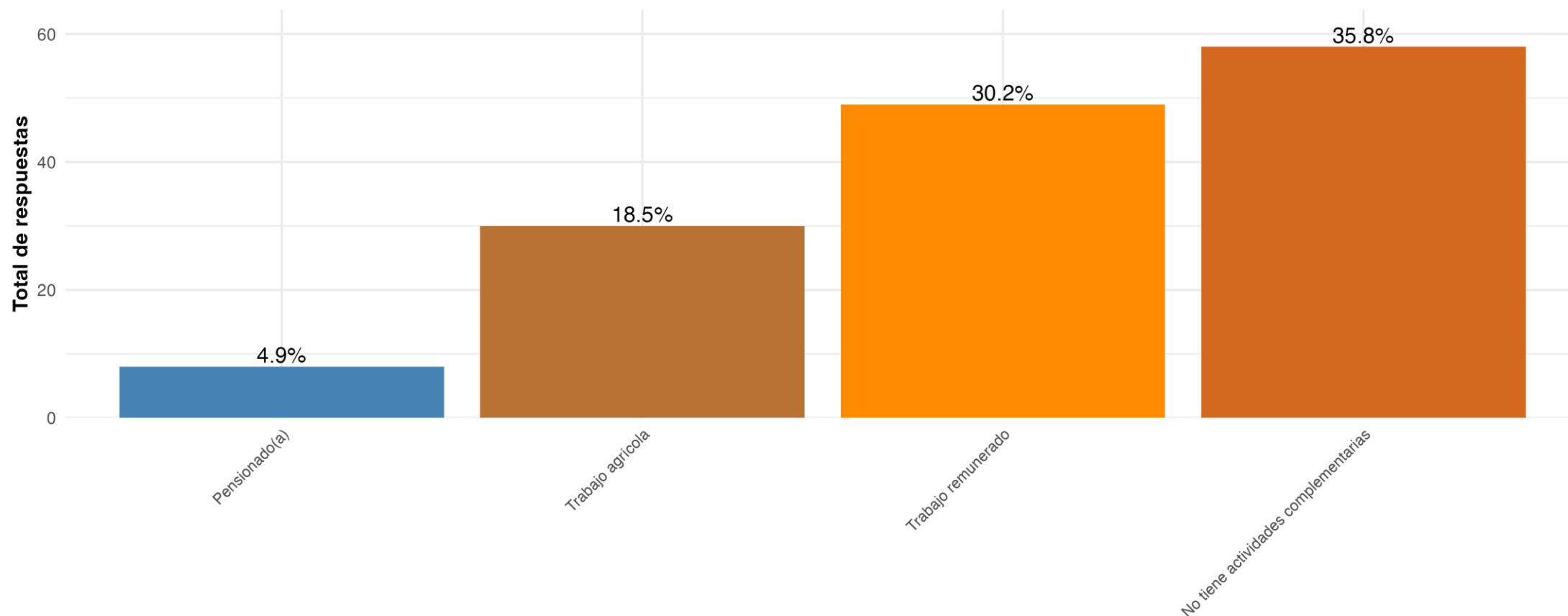
Turismo como principal actividad económica- PREATI 2025



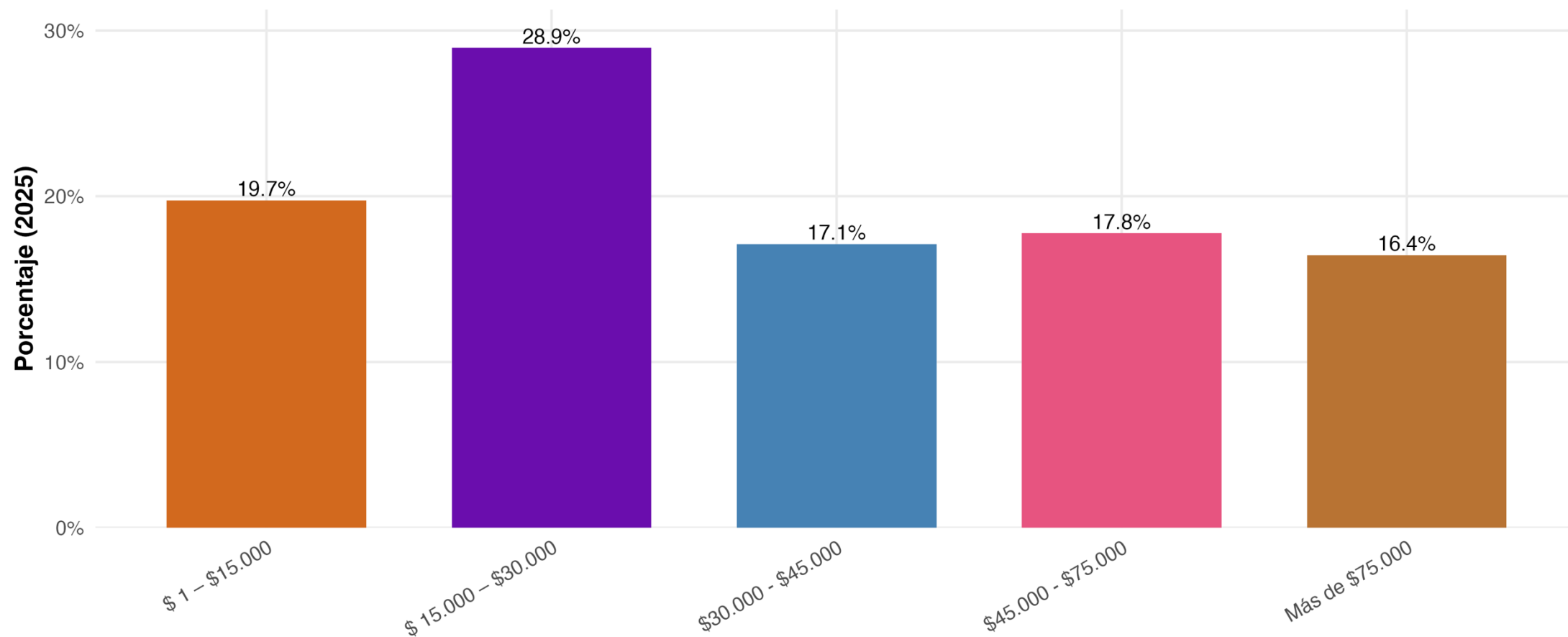
Turismo como principal actividad económica por Pueblo Indígena - PREATI 2025



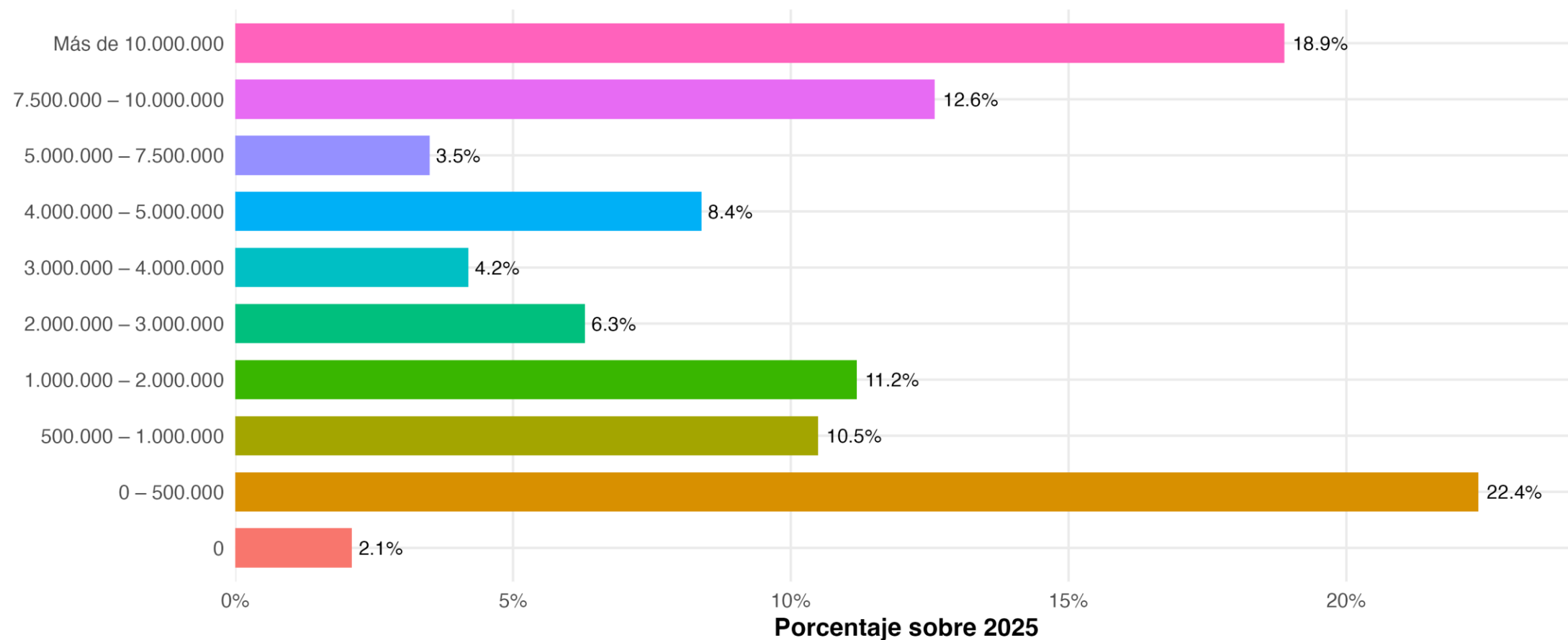
Ingresos económicos complementarios a la actividad turística - PREATI 2025



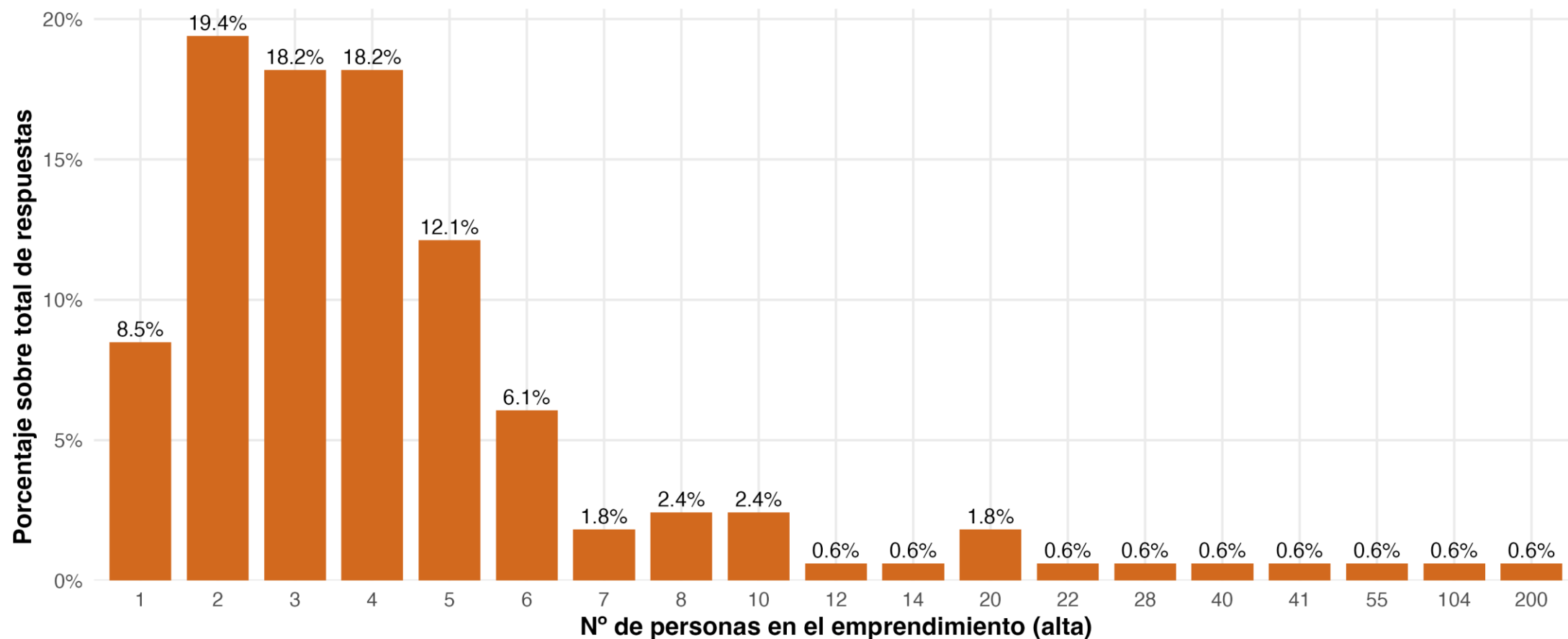
Gasto promedio del turista diario- PREATI 2025



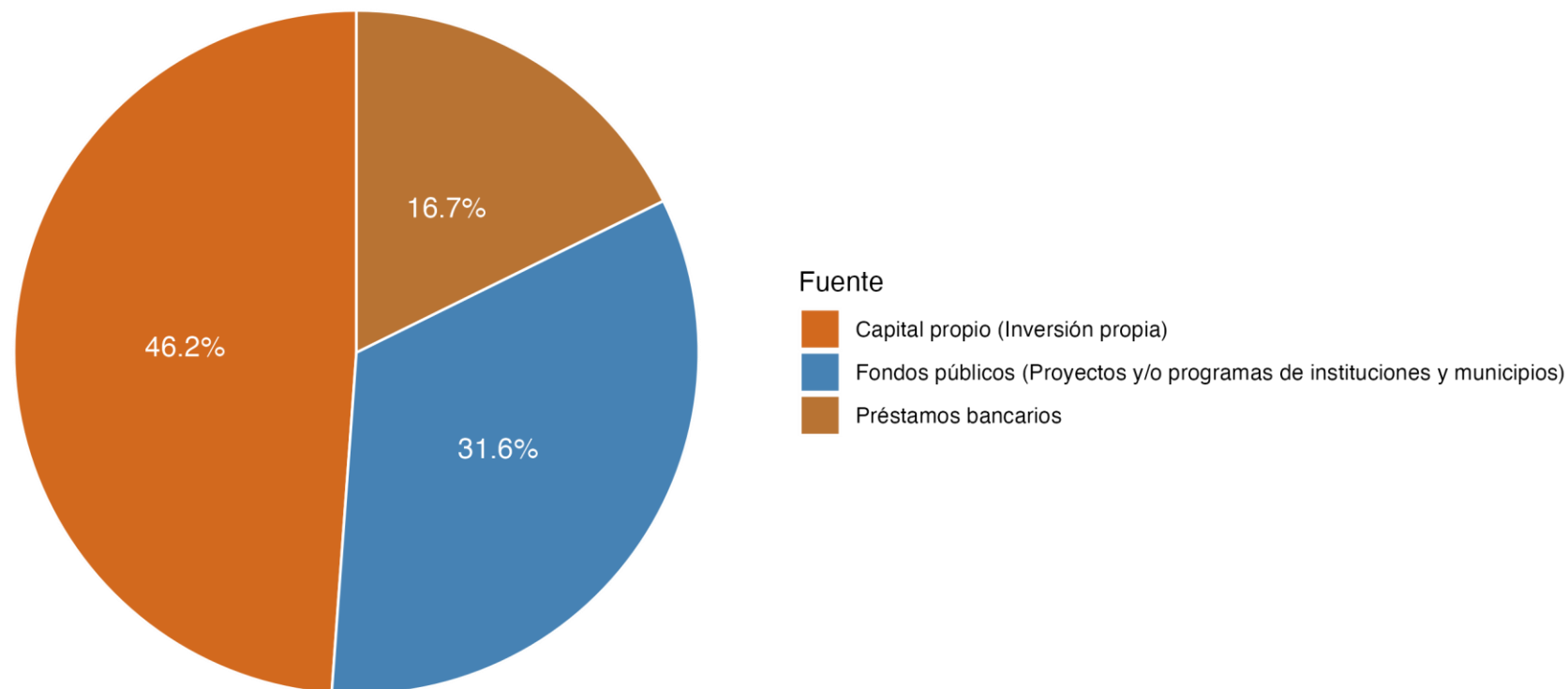
Ventas en el año-PREATI 2025



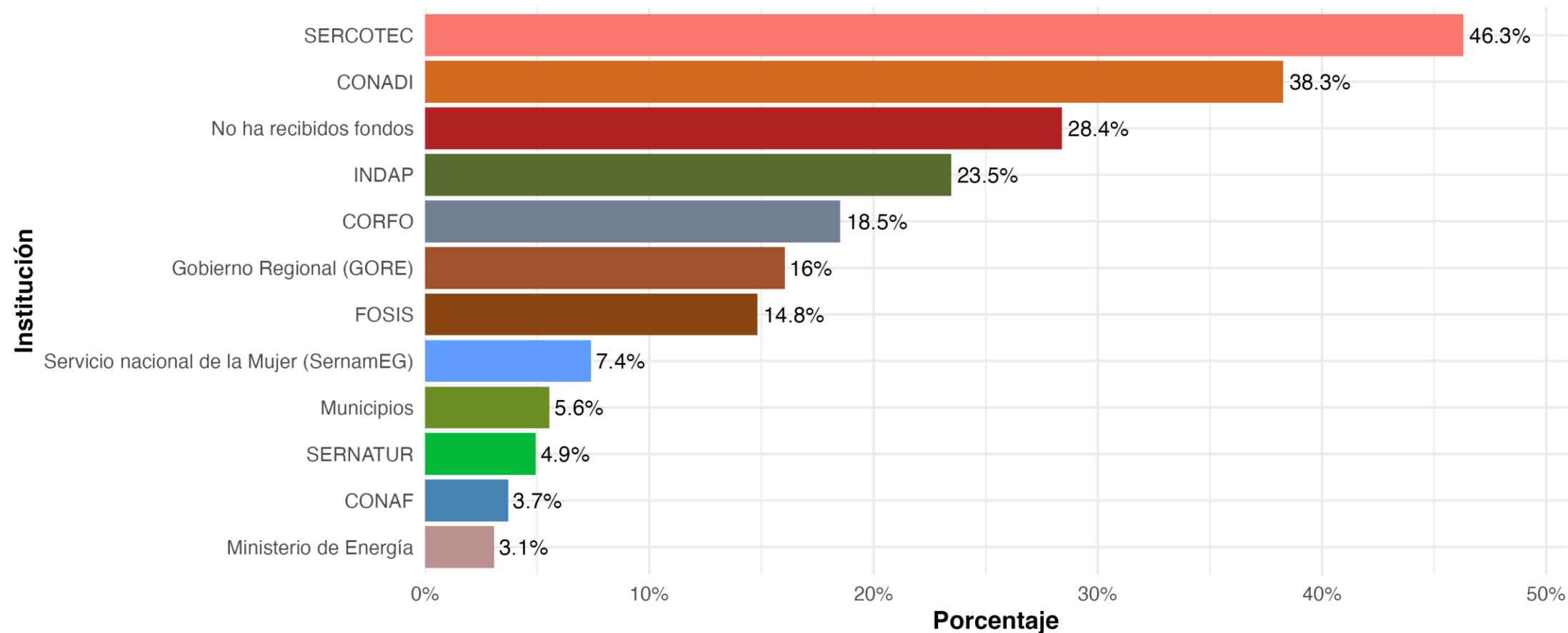
Trabajadores en temporada alta-PREATI 2025



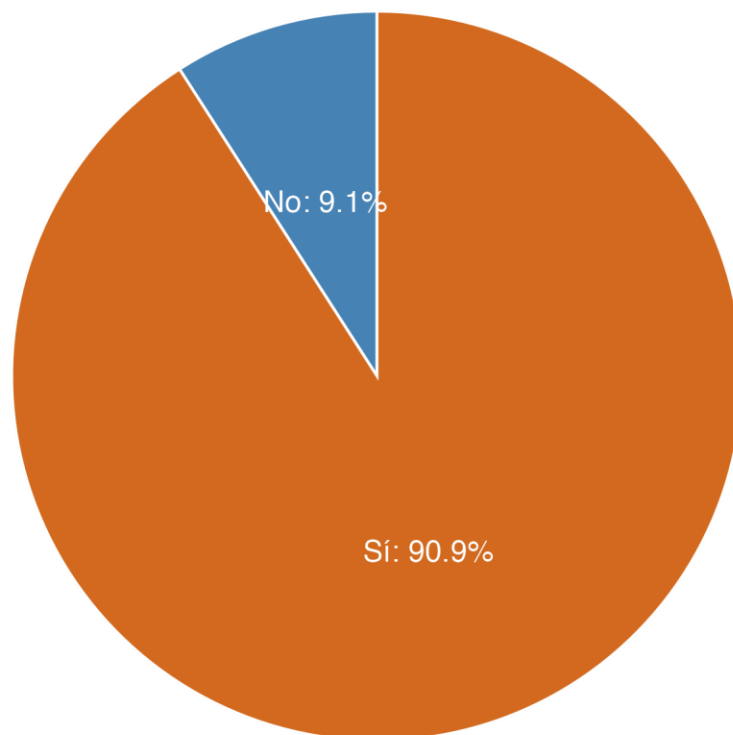
Financiamiento del negocio turístico – PREATI 2025



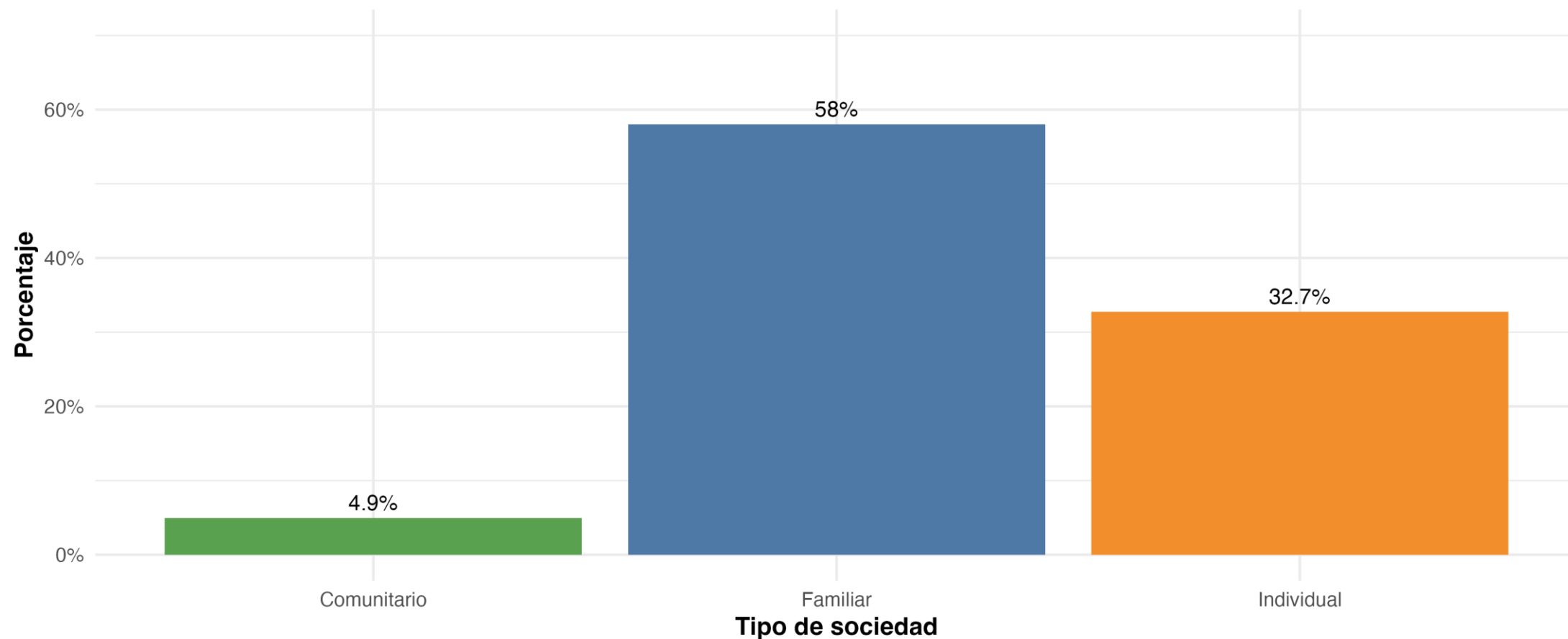
Apoyo de fondos públicos – PREATI 2025



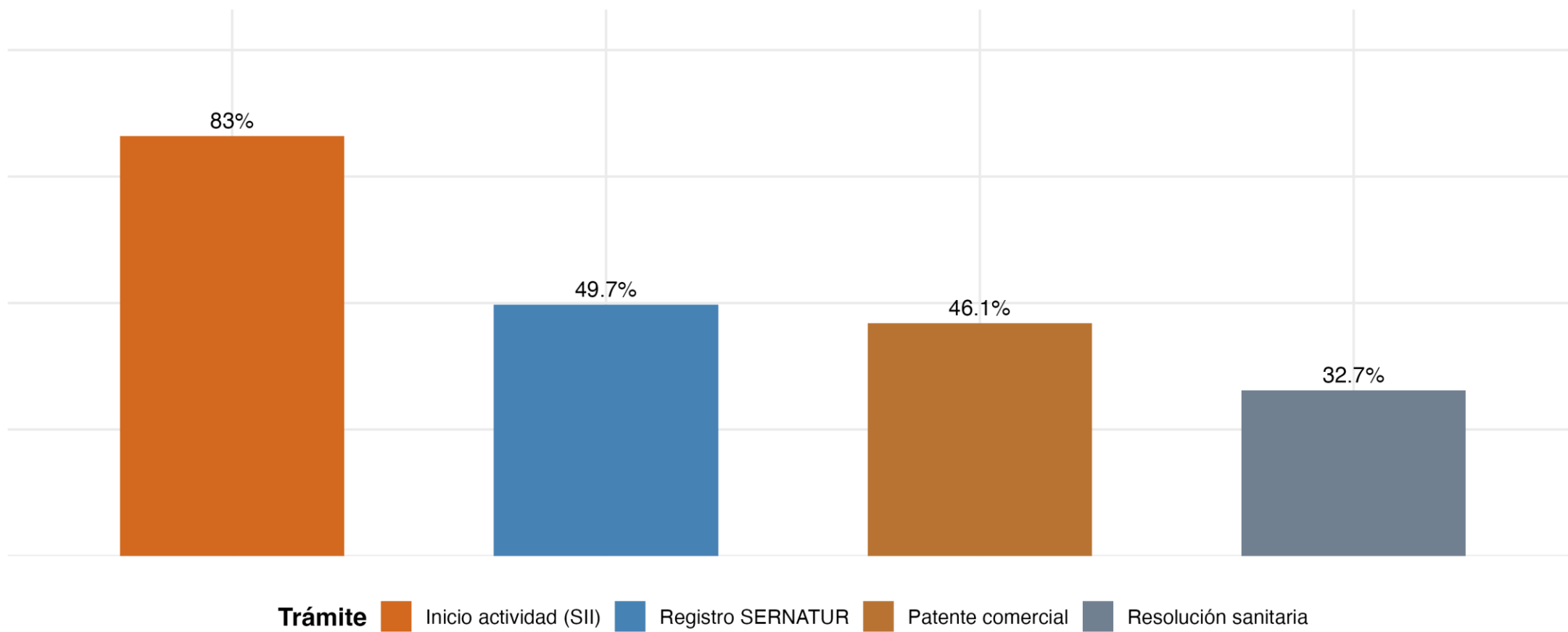
Compra insumos o materias primas para su propuesta turística en la comunidad –PREATI 2025



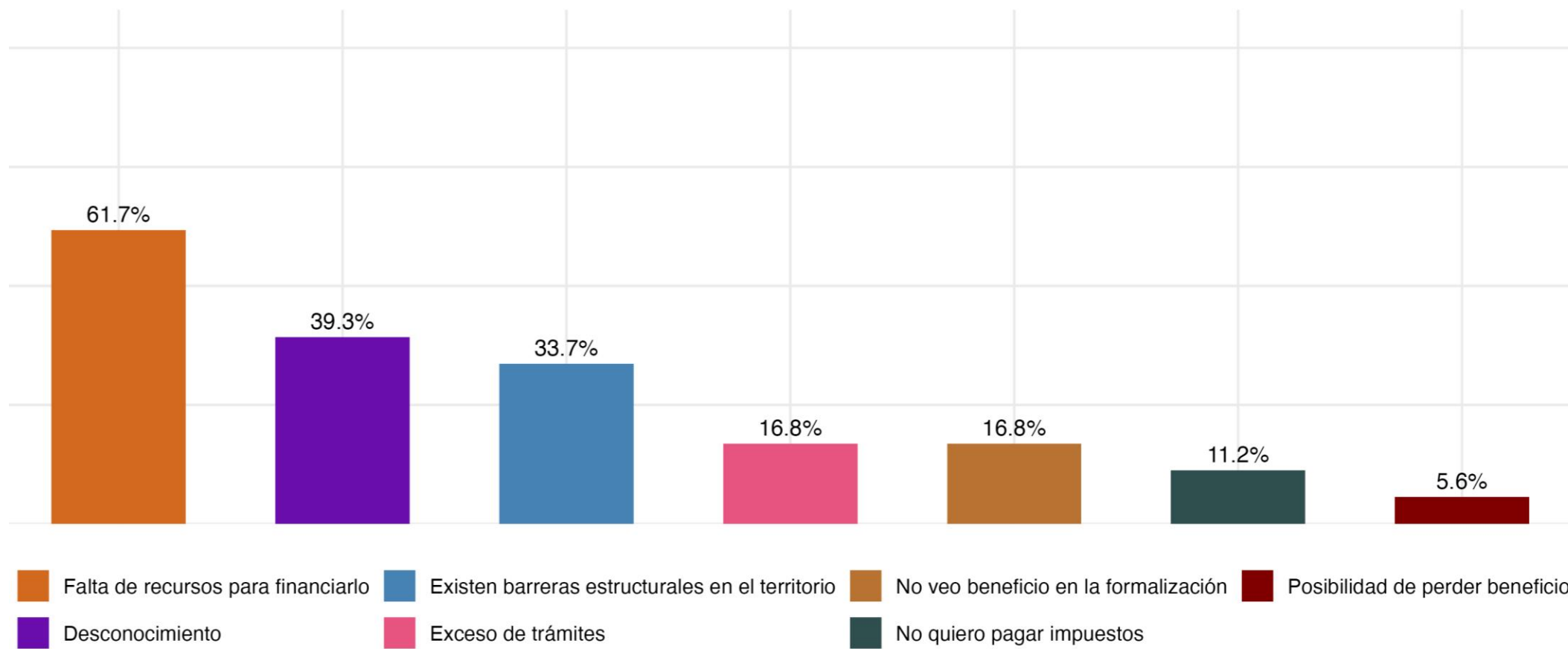
Tipo de sociedad de empresa/emprendimiento - PREATI 2025



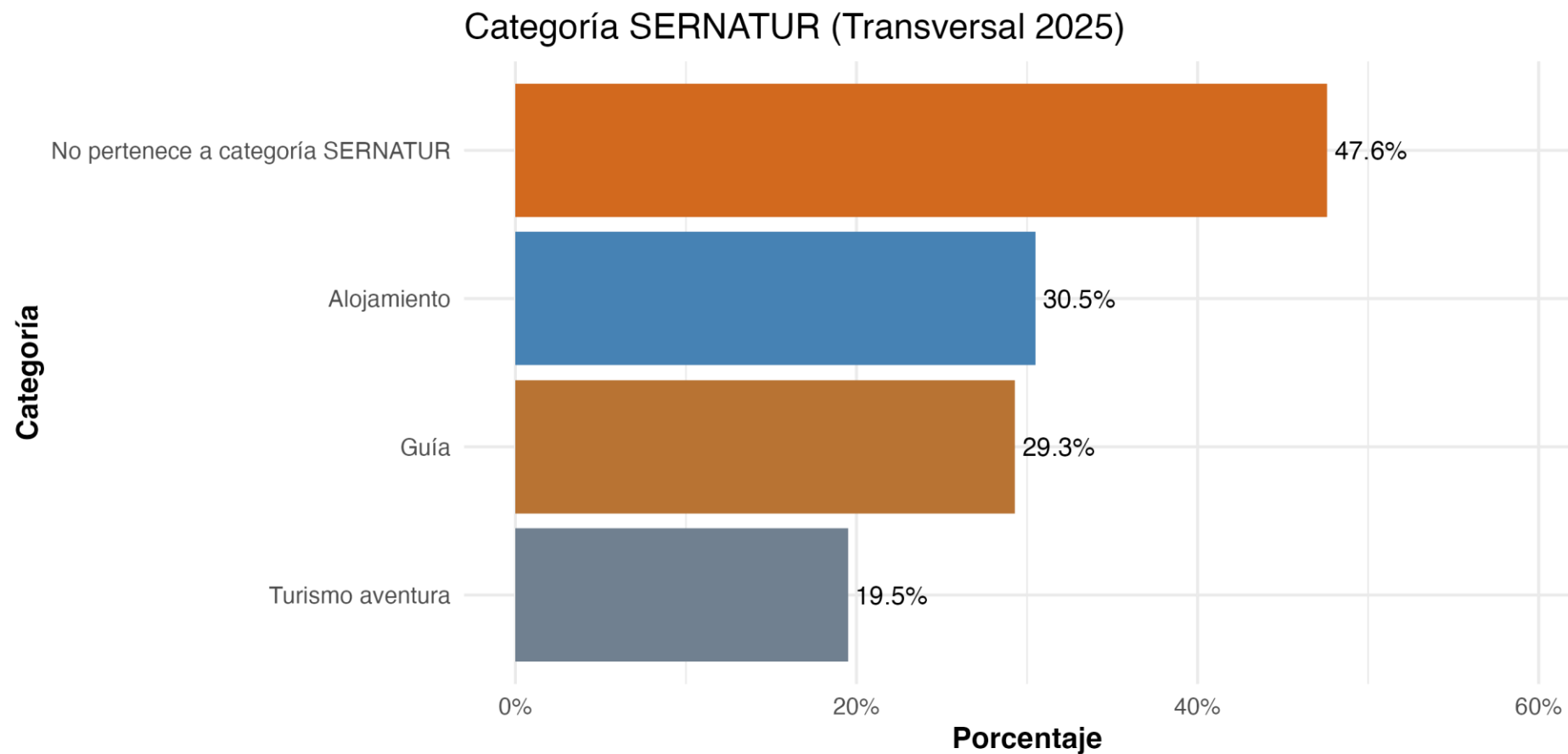
Trámites de formalización - PREATI 2025



Justificación de no inicio actividad - PREATI 2025



Registro en SERNATUR - PREATI 2025



OFERTA TURÍSTICA

Financiamiento:



Ejecución:



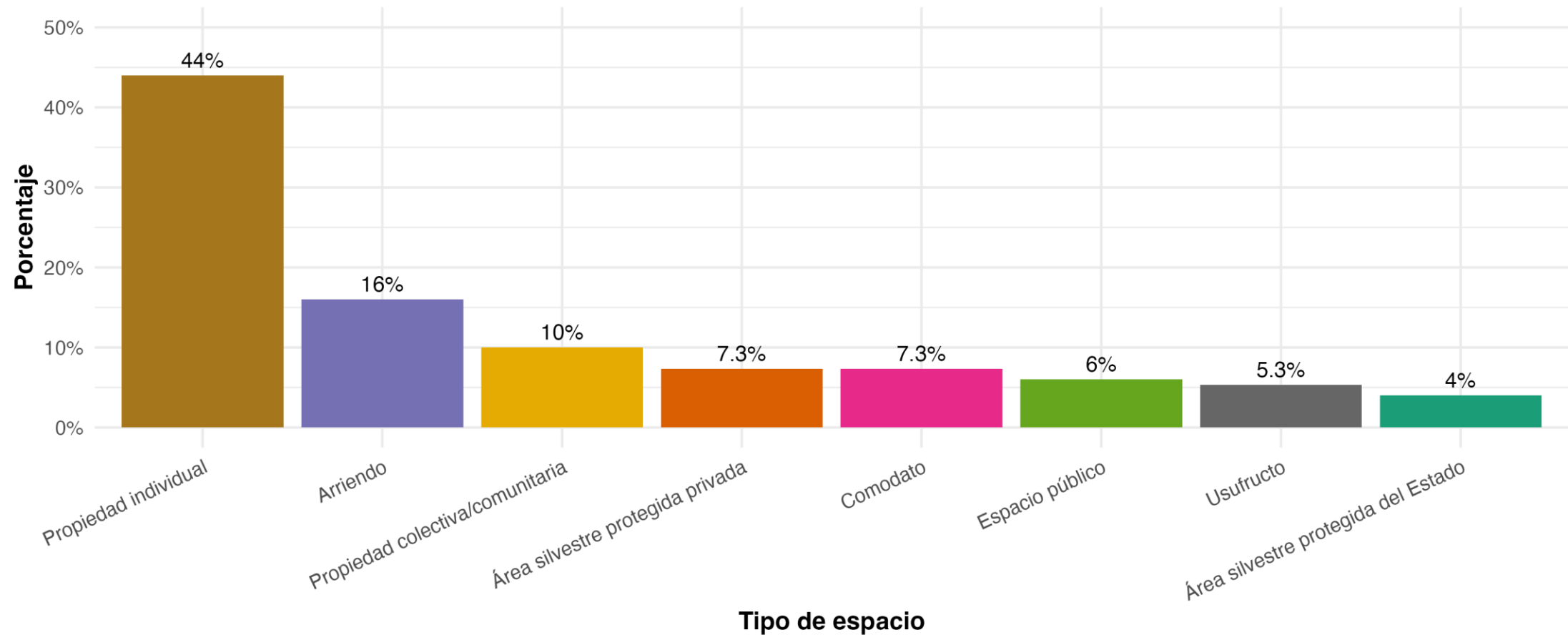
Asociados:



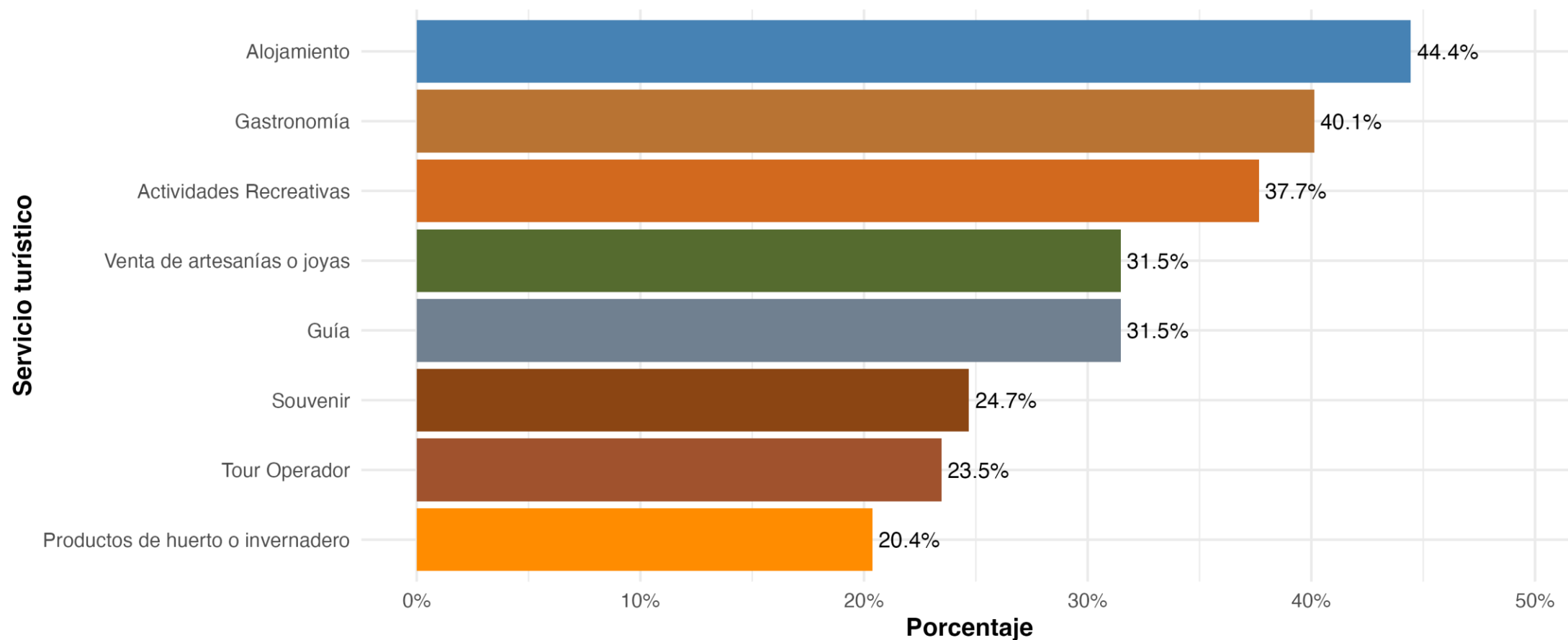
Colaboradores:



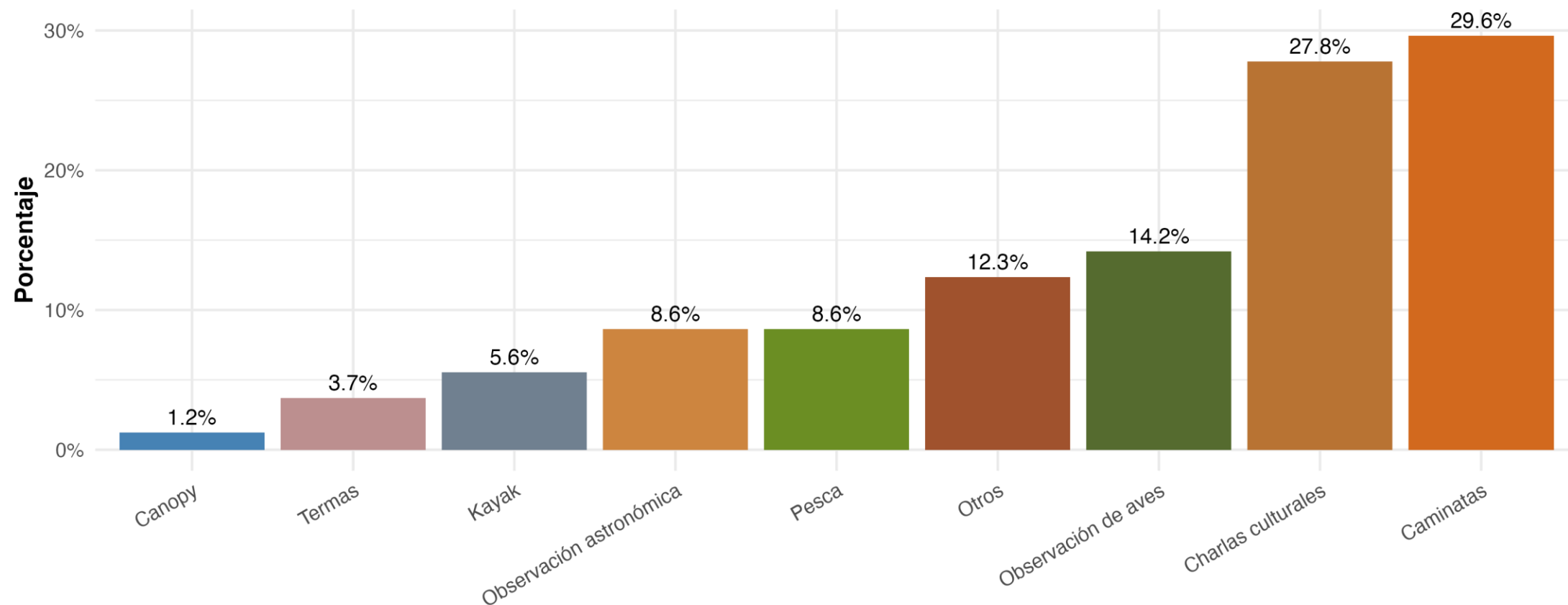
Espacio donde desarrolla el negocio turístico- PREATI 2025



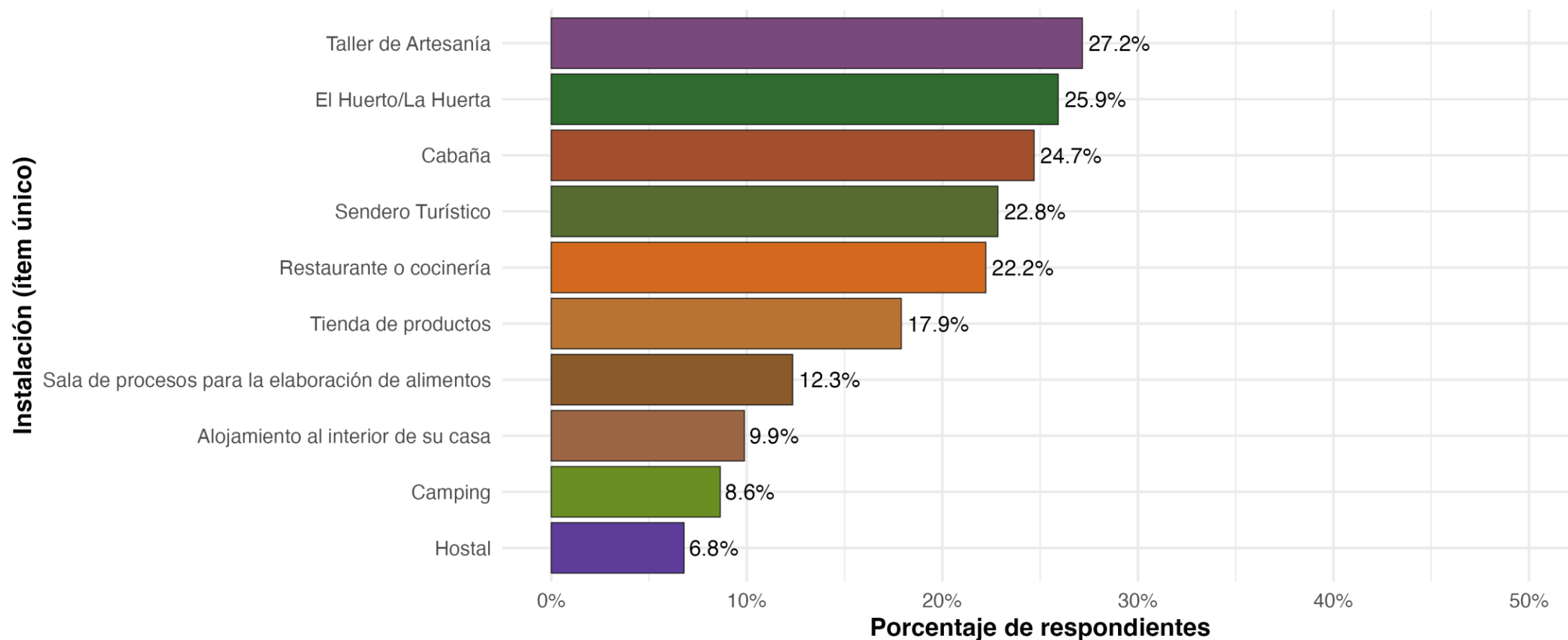
Tipo de servicio o producto turístico ofrecido- PREATI 2025



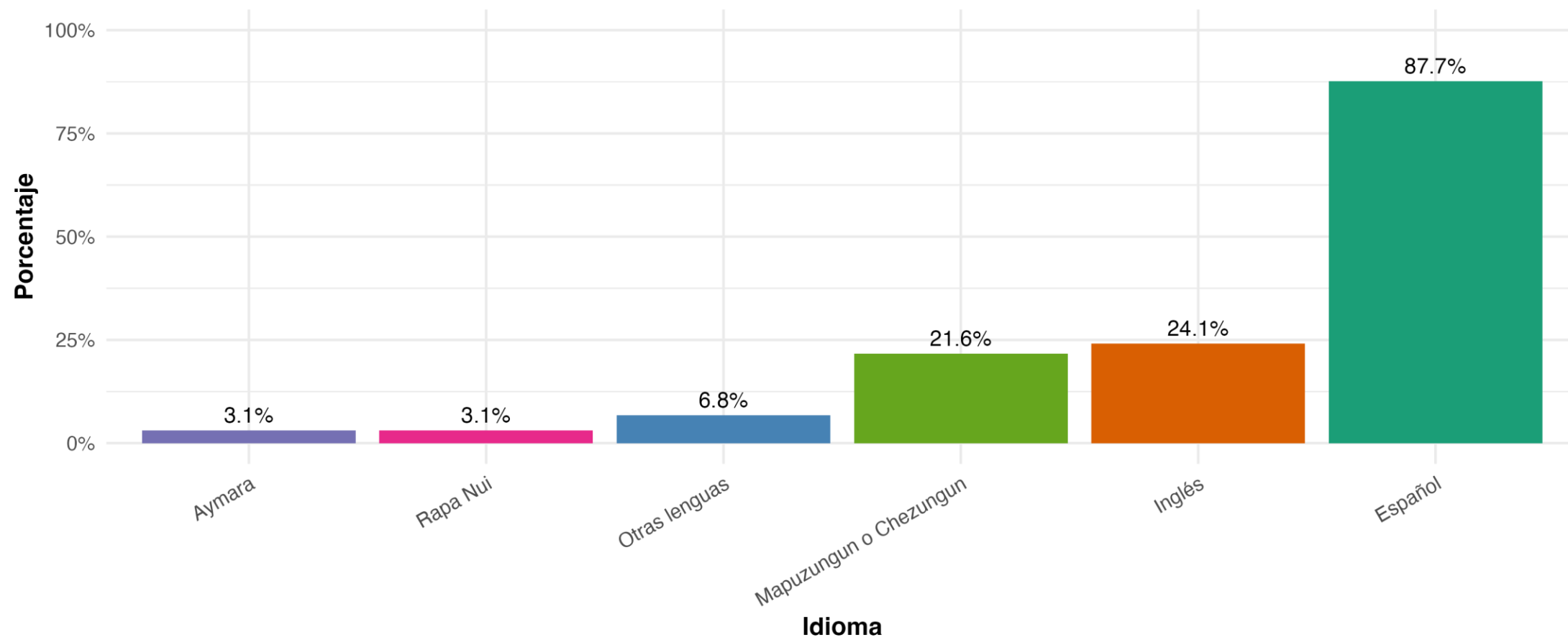
Tipos de actividades recreativas- PREATI 2025



Tipos de instalaciones turísticas-PREATI 2025



Idioma en que ofrece la información digital al turista-PREATI 2025



CUIDADO Y MANEJO DE RECURSOS

Financiamiento:



Ejecución:



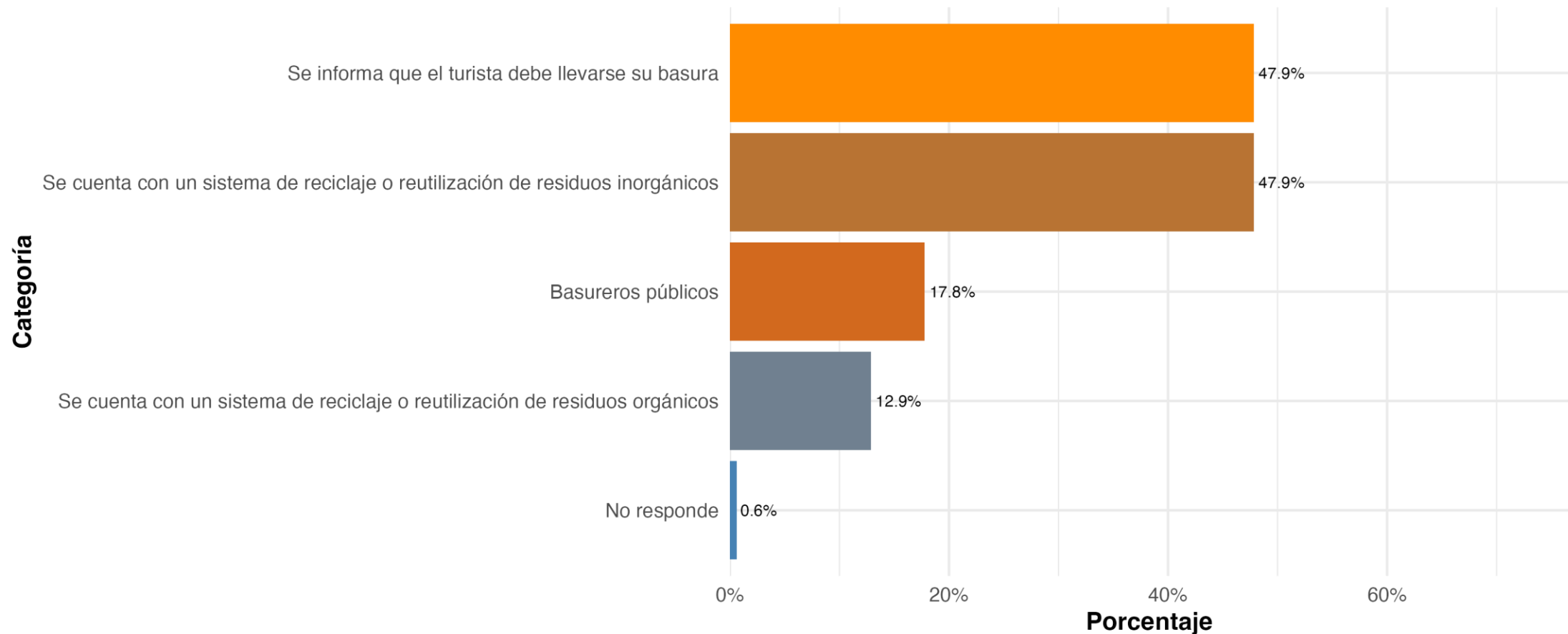
Asociados:



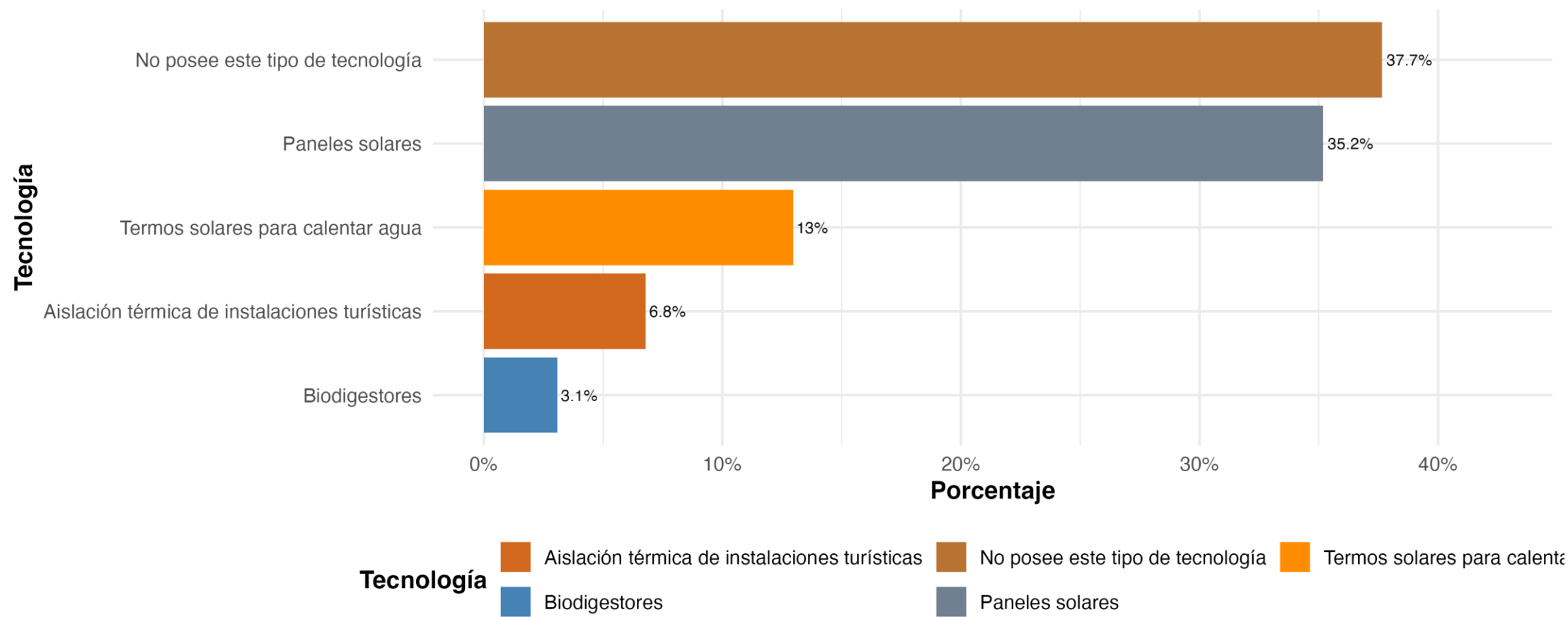
Colaboradores:



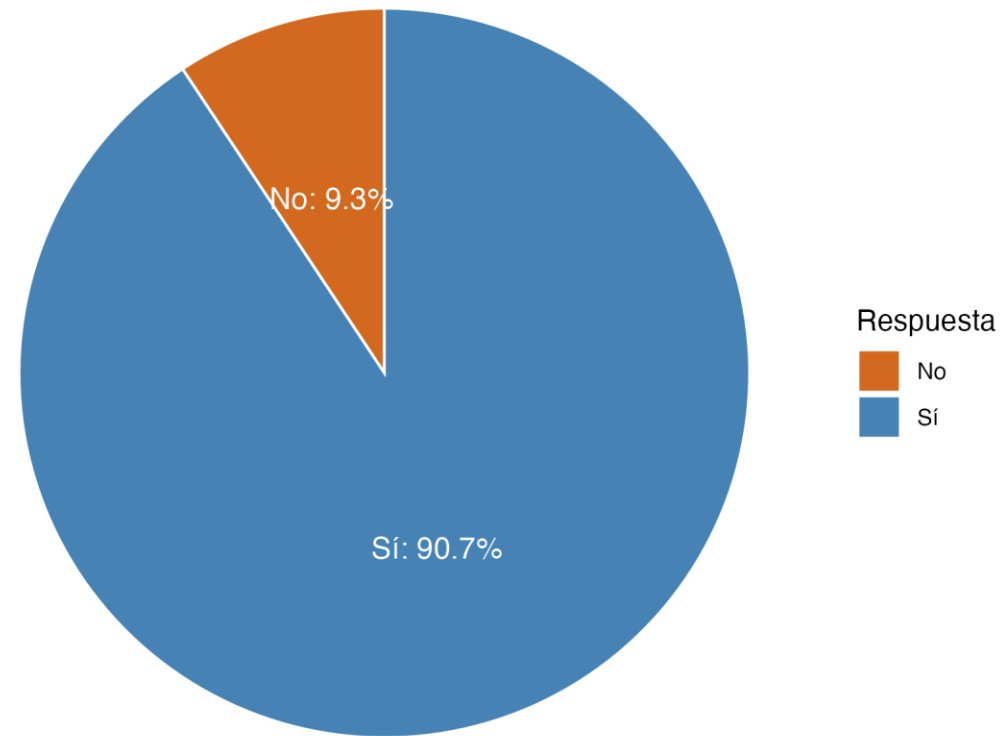
Gestión de residuos- PREATI 2025



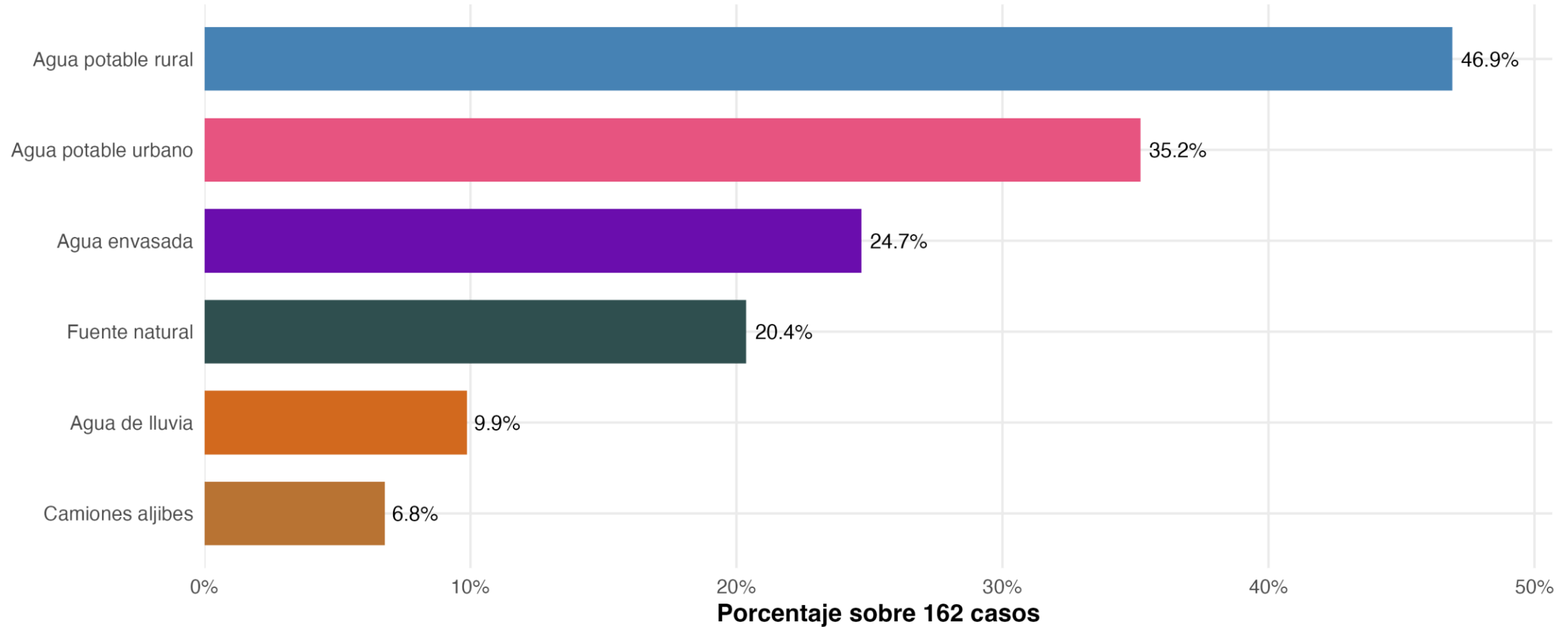
Tenencia de equipamientos de energía renovable – PREATI 2025



Disponibilidad de agua- PREATI 2025



Fuente de Agua - PREATI 2025



IDENTIDAD Y PERTINENCIA LOCAL

Financiamiento:



Ejecución:



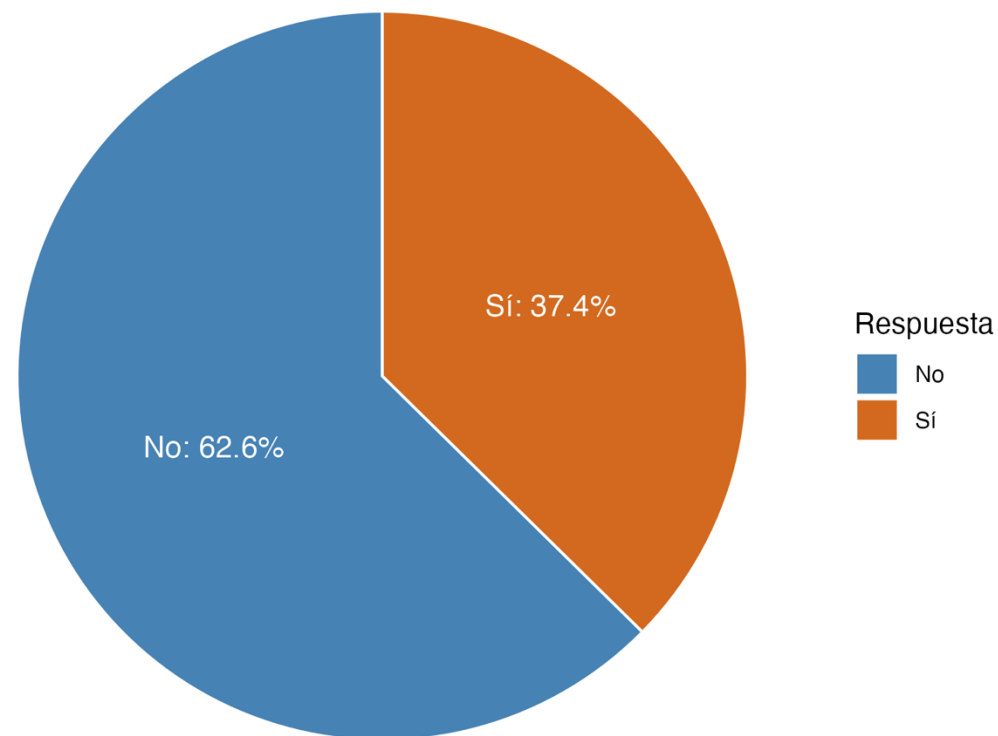
Asociados:



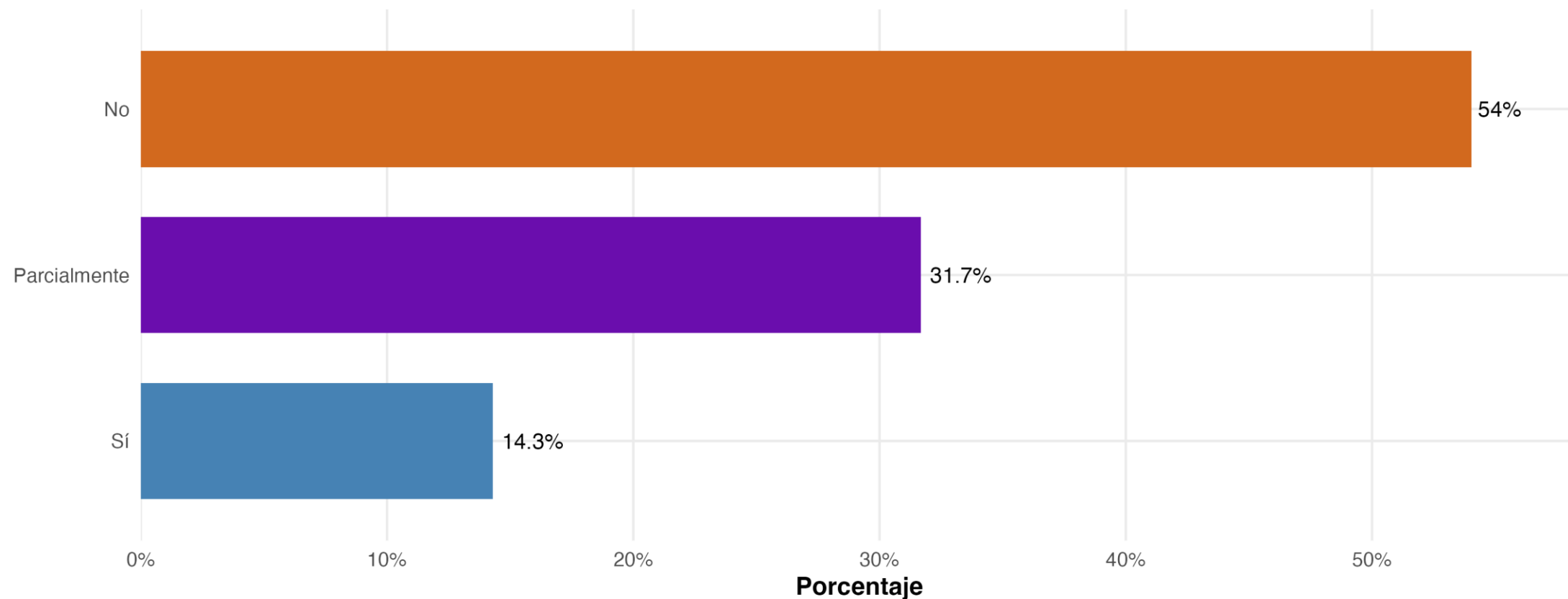
Colaboradores:



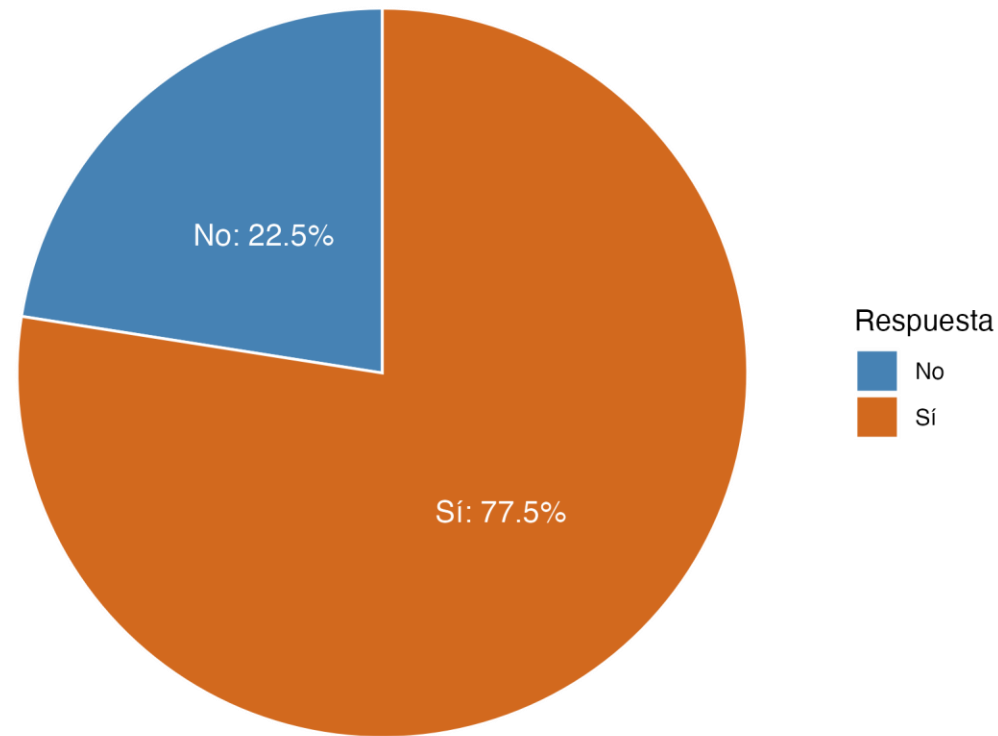
Medidas de resguardo patrimonial – PREATI 2025



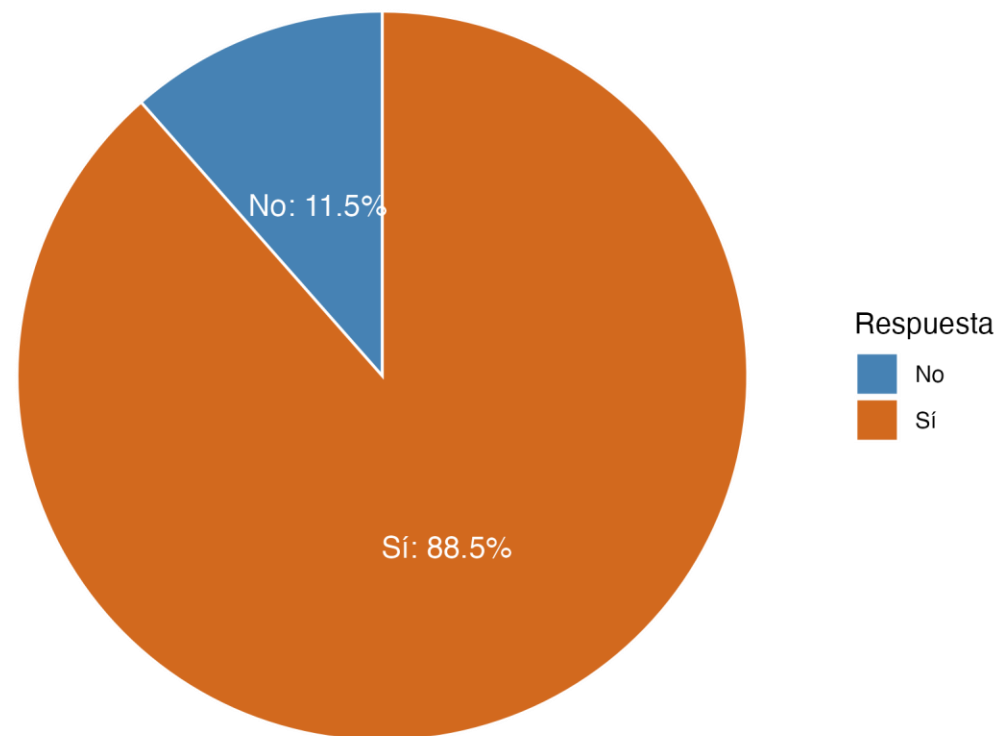
Turismo ha afectado la conservación arqueológica- PREATI 2025



Venta de artesanías y/o manifestaciones artísticas con identidad local- PREATI 2025



Incorpora información histórica y cultural del territorio – PREATI 2025



CRISIS O EMERGENCIAS EN EL TERRITORIO

Financiamiento:



Ejecución:



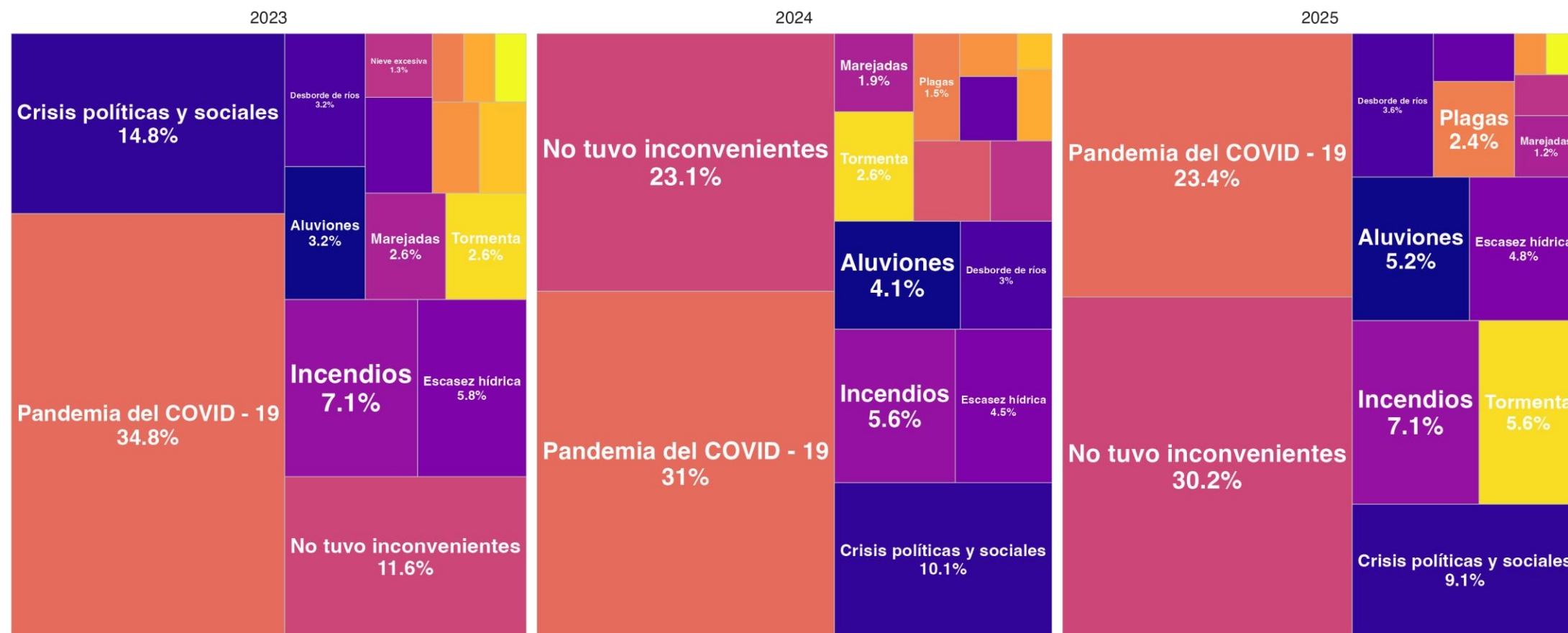
Asociados:



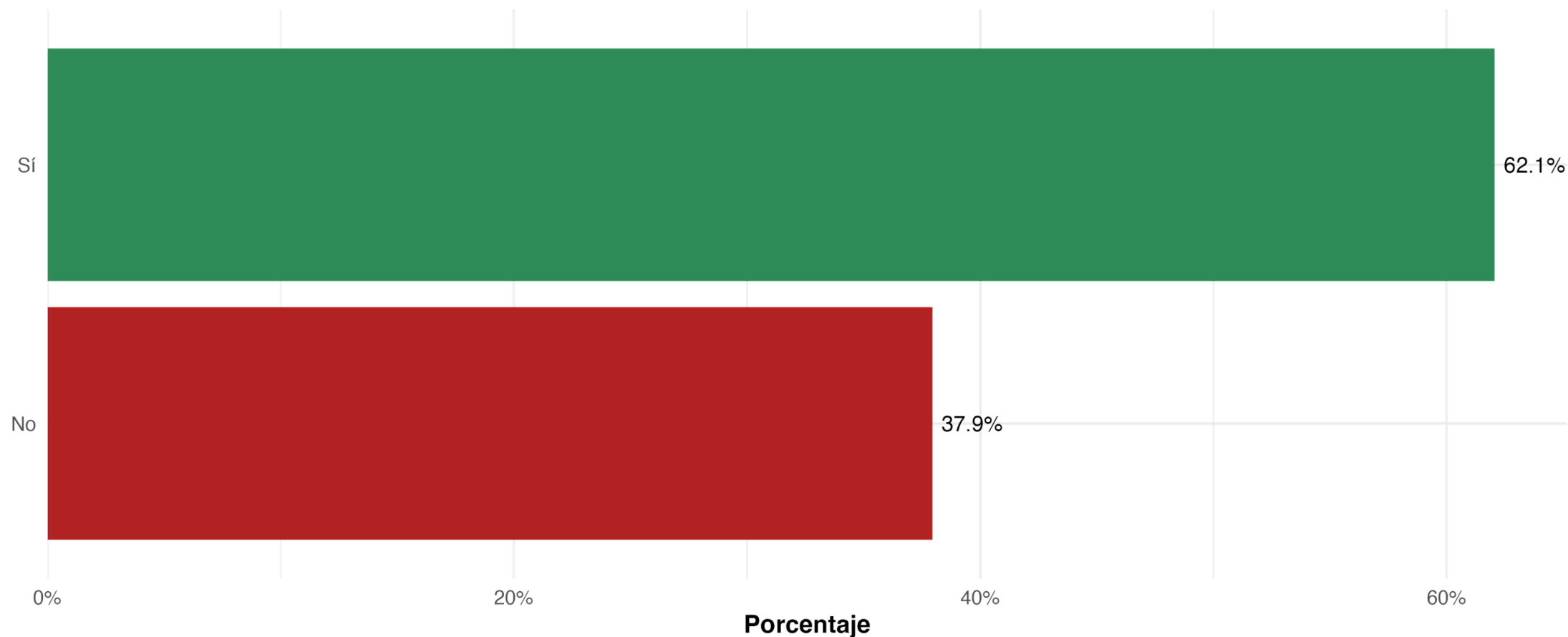
Colaboradores:



Turismo afectado por crisis o emergencias en los últimos dos años – Longitudinal



Cuenta con Primeros auxilios-PREATI 2025



Financiamiento:



Ejecución:



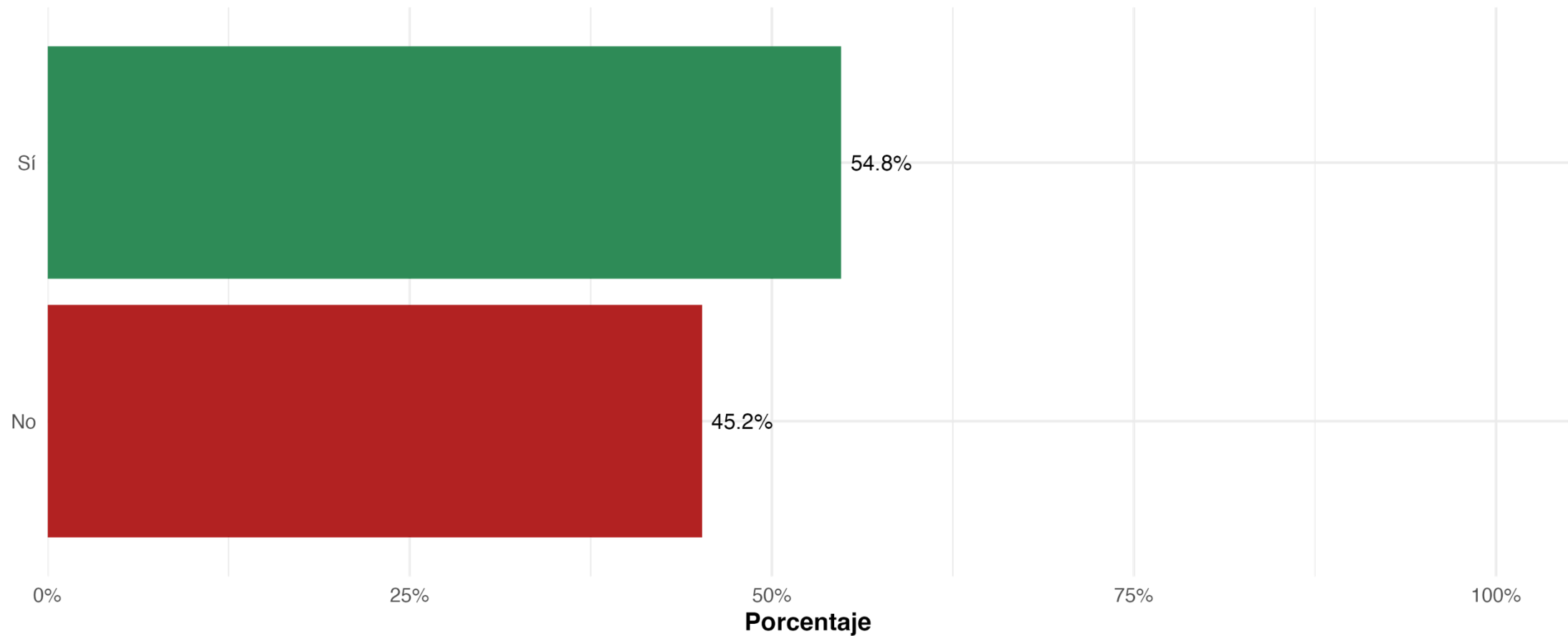
Asociados:



Colaboradores:



Cuenta con protocolo de emergencia- PREATI 2025



Financiamiento:



Ejecución:



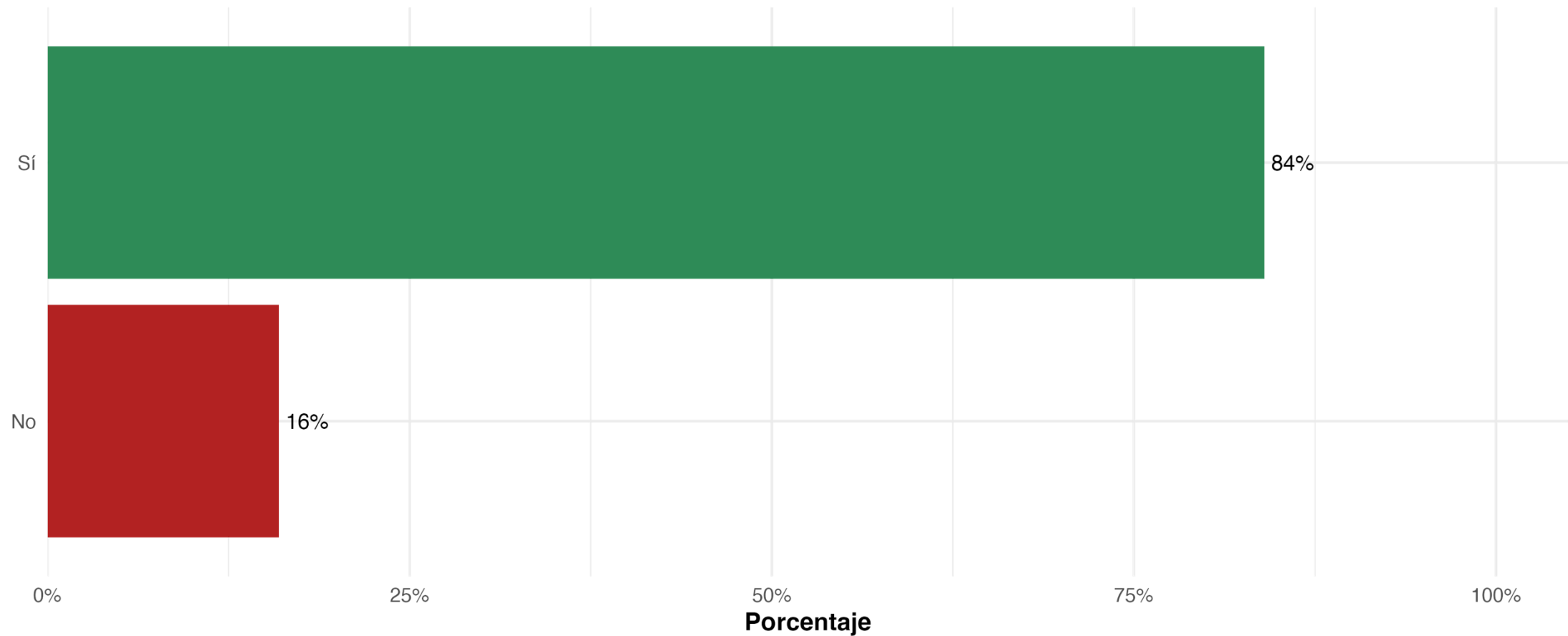
Asociados:



Colaboradores:



Cuenta con protocolo sanitario-PREATI 2025



Financiamiento:



Ejecución:



Asociados:



Colaboradores:



MUCHAS GRACIAS....

**POR SU APOORTE Y PARTICIPACIÓN EN LA ENCUESTA PREATI
2025**

www.preati.cl

Financiamiento:



Ejecución:



Asociados:



Colaboradores:

