



PREATI

Plataforma de recopilación y análisis para la actividad turística indígena

FONDEF IDeA I+D (21/10037)

CO-CREACIÓN DE PLATAFORMA WEB DE RECOPIACIÓN Y ANÁLISIS PARA LA ACTIVIDAD TURÍSTICA INDÍGENA, PREATI.

Financiamiento:



Ejecución:



Asociados:



Colaboradores:



¿Qué es PREATI? www.preati.cl

- Proyecto FONDEF IDeA I+D 2021 con instituciones asociadas:
 - Asociación Nacional de Turismo indígena
 - Comunidad Indígena Polinésica Ma'u Henua
 - Municipio de Alto Bio Bio
- Busca aportar con información a la toma de decisiones de organizaciones de turismo indígena e instituciones públicas

¿Qué es PREATI? www.preati.cl

- Es una plataforma WEB construida para generar datos de Turismo Indígena que cuenta con:
 - Dos instrumentos : Encuesta al Empresa/Emprendimiento y Encuesta la Turista
 - Seis indicadores:
 - Caracterización de empresa/emprendimiento
 - Caracterización del visitante/turista
 - Oferta y Demanda Turística (Económico)
 - Identidad y Pertenencia Local (Sociocultural)
 - Cuidado y Manejo de Recursos (Ambiental)
 - Evento de Crisis o Emergencias

Metodología de trabajo: La co-construcción

- Proceso de co-construcción focalizado en cuatro territorios: Alto Bío Bío, Nahuelbuta, Isla Navarino e Isla Rapa Nui
 - Instrumentos, indicadores y plataforma
- La Encuesta de Empresario/a y Emprendedor/a fue piloteada en 2023 y puesta en marcha en 2024 (mayo-junio).

Muestra y técnicas de recolección.

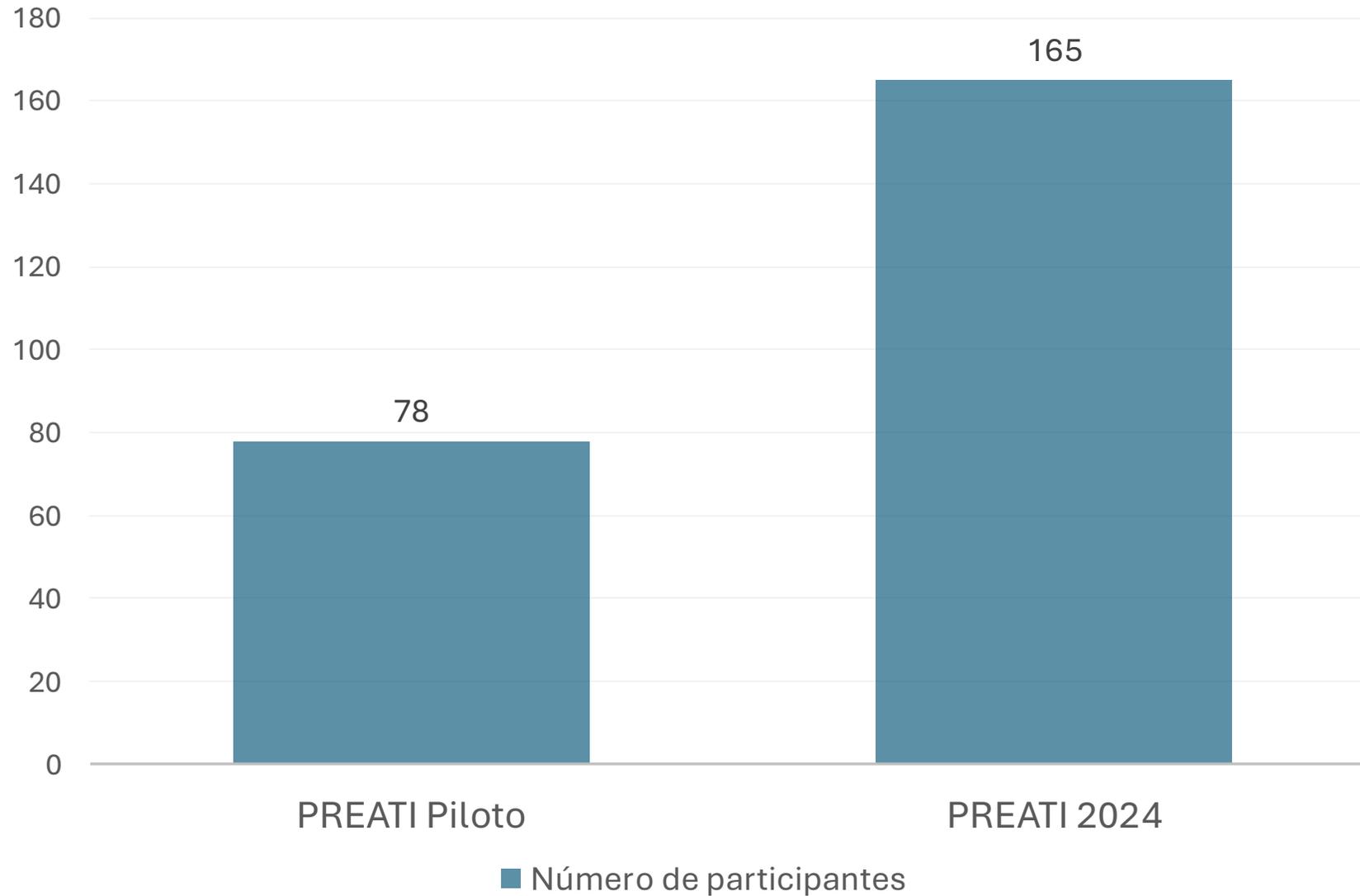
- PREATI es una **muestra intencionada y razonada**, con un foco en las empresas y emprendimientos.
- Se realizó un **muestreo de bola de nieve**, en que se solicitó a las organizaciones de turismo y de turismo indígena que compartiesen la encuesta con los contactos que tenían en su territorio.
- La **técnica de recolección de datos** fue mediante un cuestionario on-line en la plataforma PREATI diseñada para el registro de respuesta.

Desafíos PREATI

- PREATI se sostiene por CIIR y CEDEL UC: aplicación anual y mejora continua
- Se espera postular una segunda etapa para masificar y transferir
- Estamos en proceso de identificar las opciones de mejoras y de transferencia que permita sostenibilidad
- Busca constituirse en una herramienta para la toma de decisiones que permita fortalecer la relación entre Organizaciones Indígenas e Instituciones Públicas

RESULTADOS ENCUESTA EMPRESARIO/A EMPRENDEDOR/A

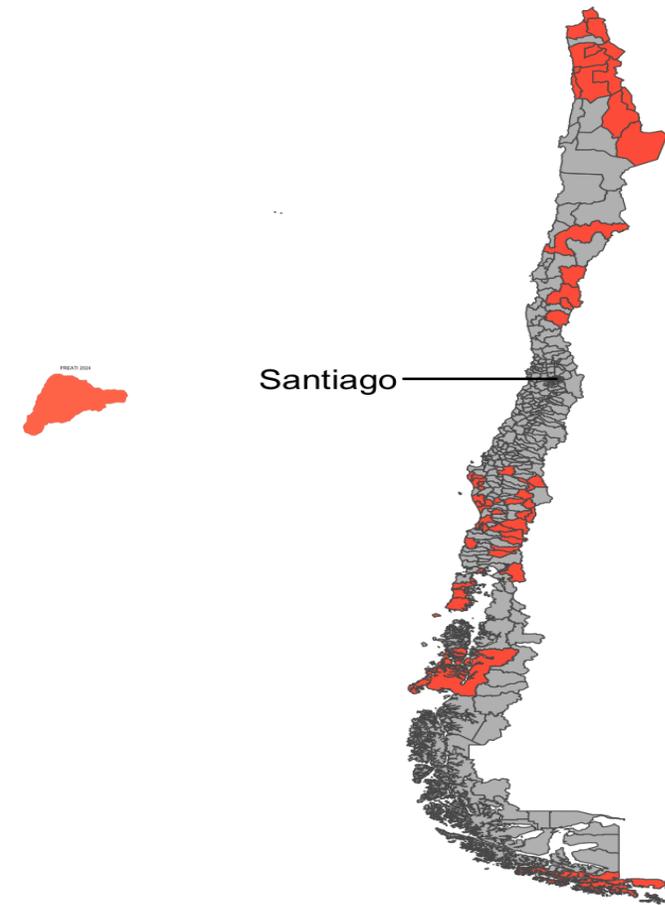
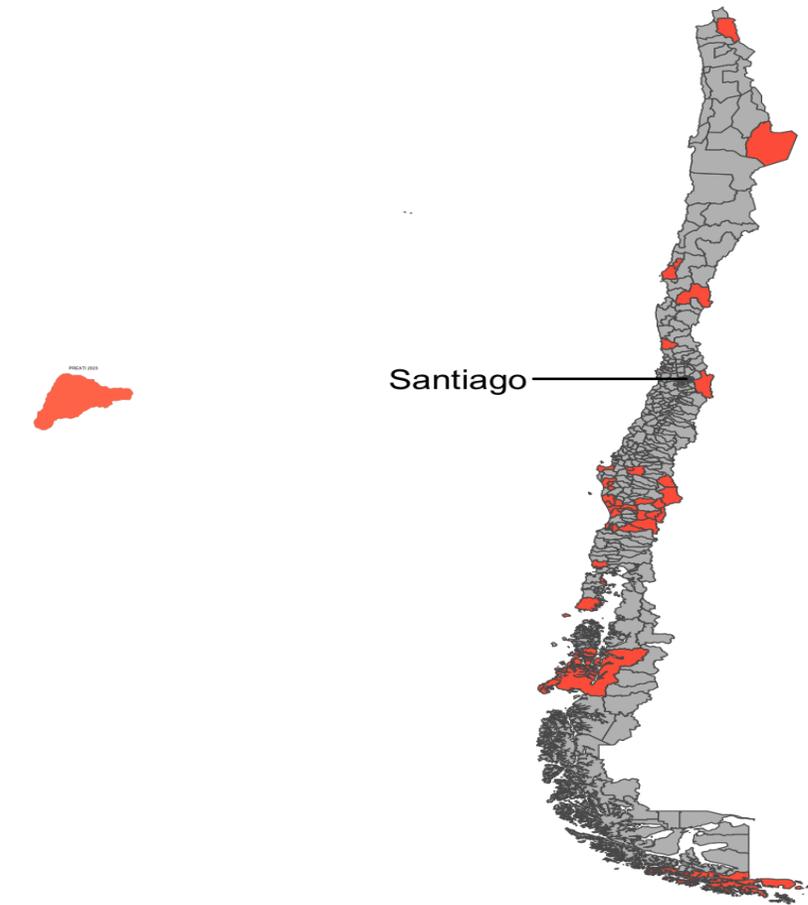
Comparación piloto 2023 y PREATI 2024



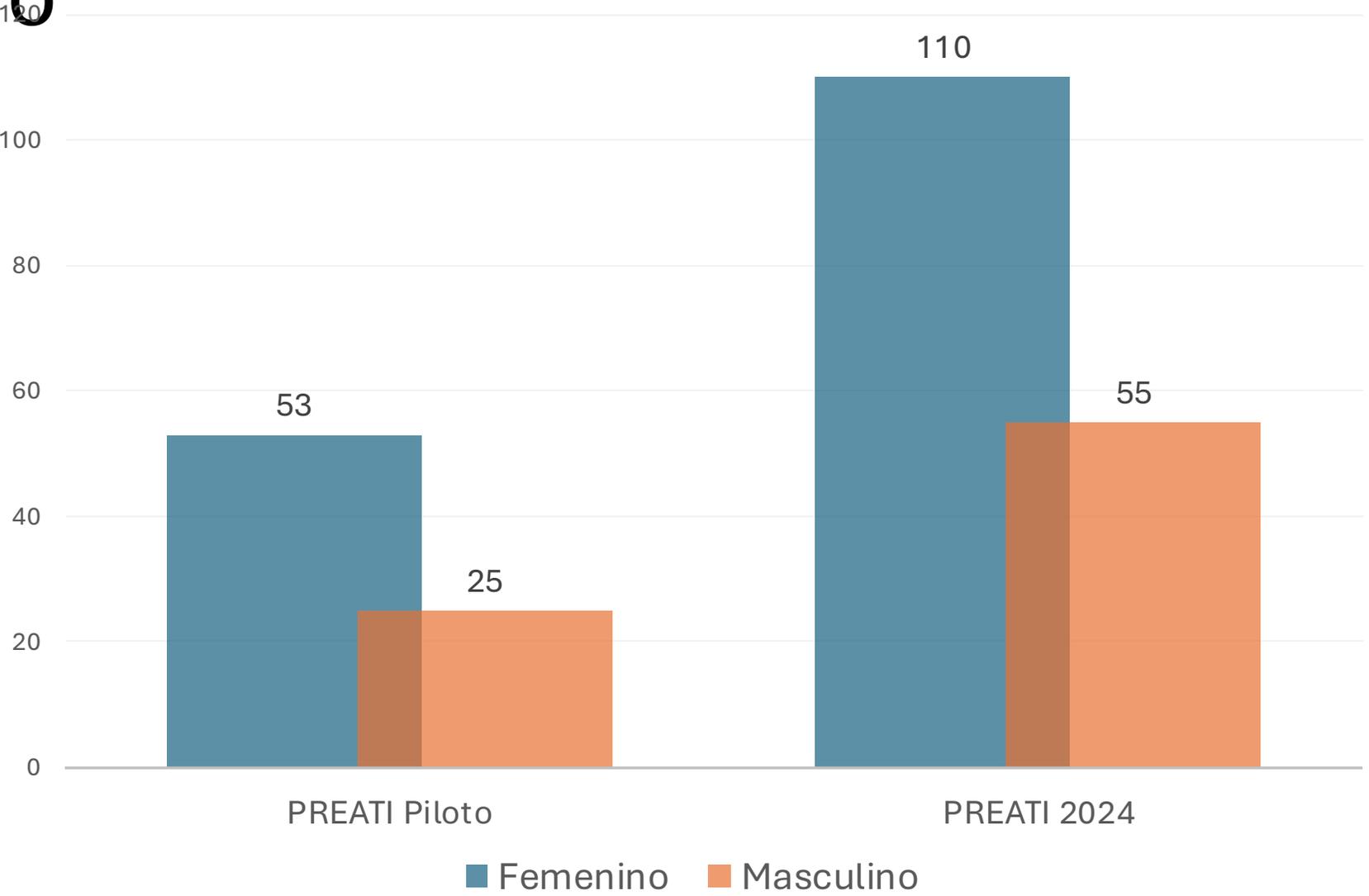
Participación por comunas

PREATI Piloto (2023)

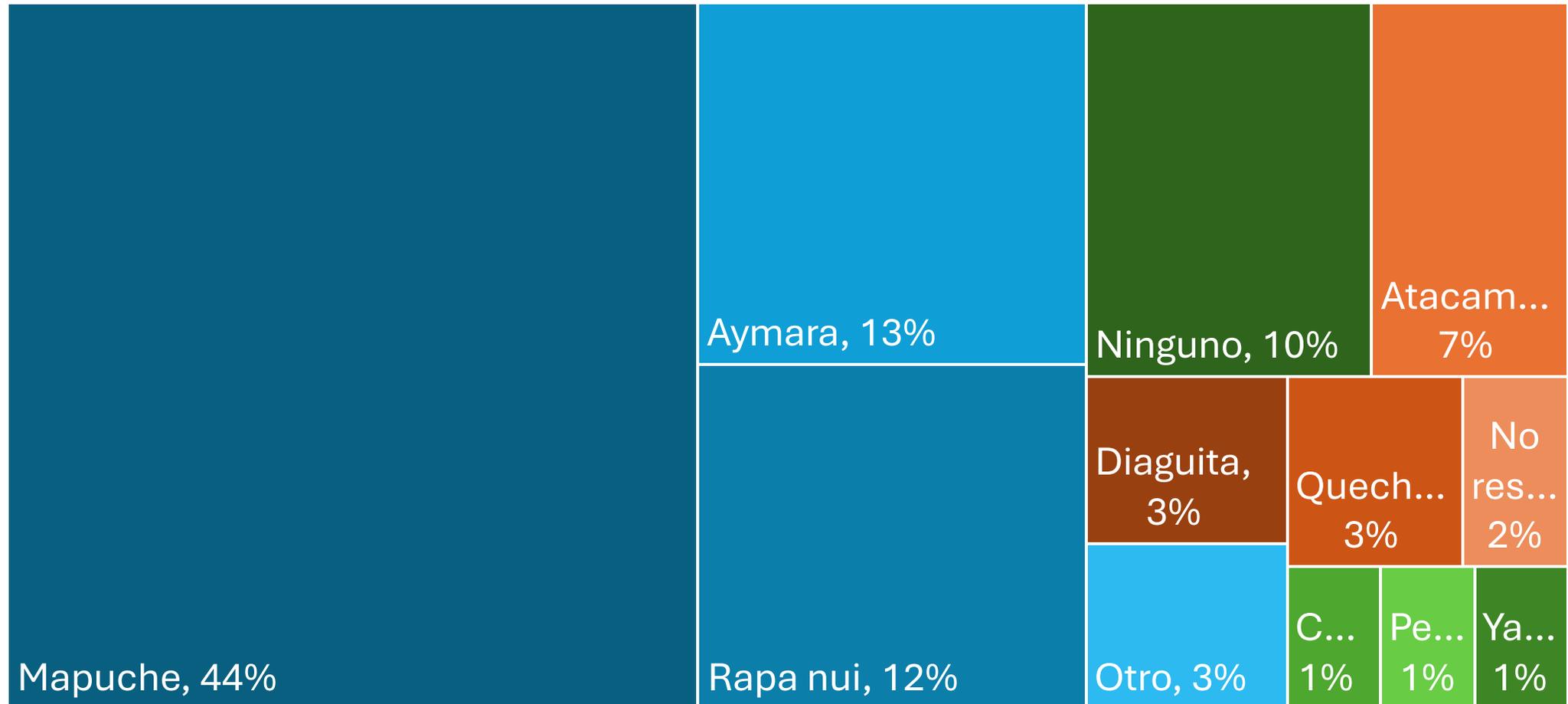
PREATI 2024



Comparación participación según año y género



Participación por pueblo originario 2024



INDICADORES DE TURISMO INDÍGENA 2024

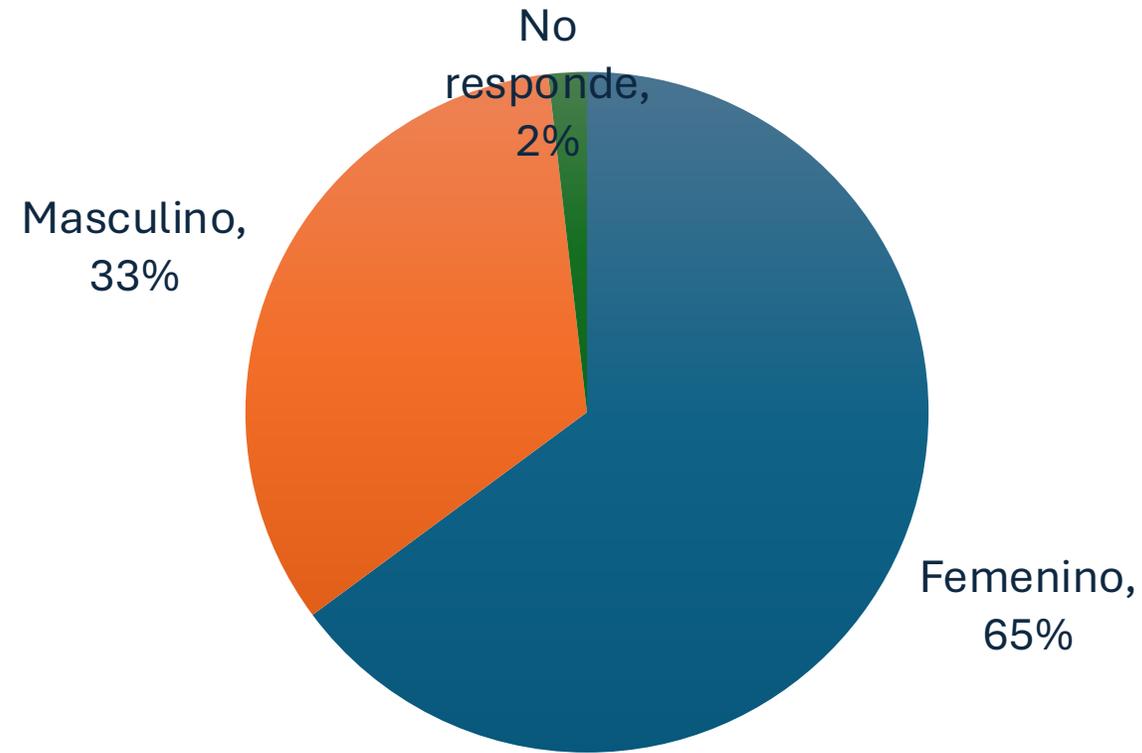
- CARACTERIZACIÓN DE EMPRESAS Y EMPRENDIMIENTO
- ECONÓMICO: OFERTA Y DEMANDA TURÍSTICA
- SOCIOCULTURAL: IDENTIDAD Y PERTINENCIA LOCAL
- AMBIENTAL: CUIDADO Y MANEJO DE RECURSOS
- EMERGENCIA: EVENTO DE CRISIS EN EL TERRITORIO

PREATI 2024 - N°: 165 respuestas

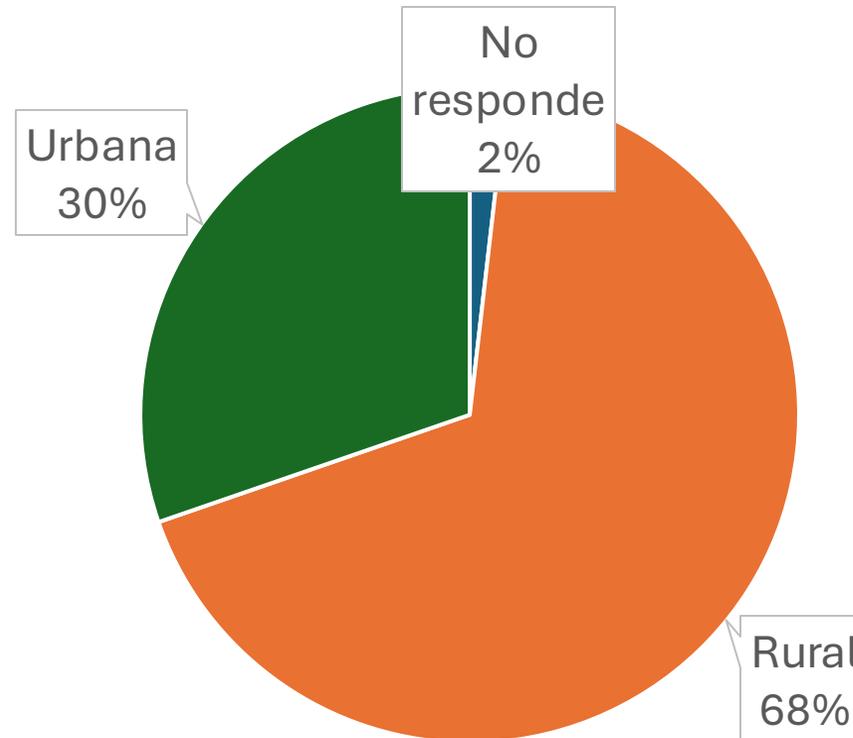
Caracterización del emprendimiento o empresas de turismo

Se caracteriza a emprendedoras(es) y empresarios(a)s turísticos indígenas. También se presentan las características de sus respectivos emprendimientos o empresas turísticas.

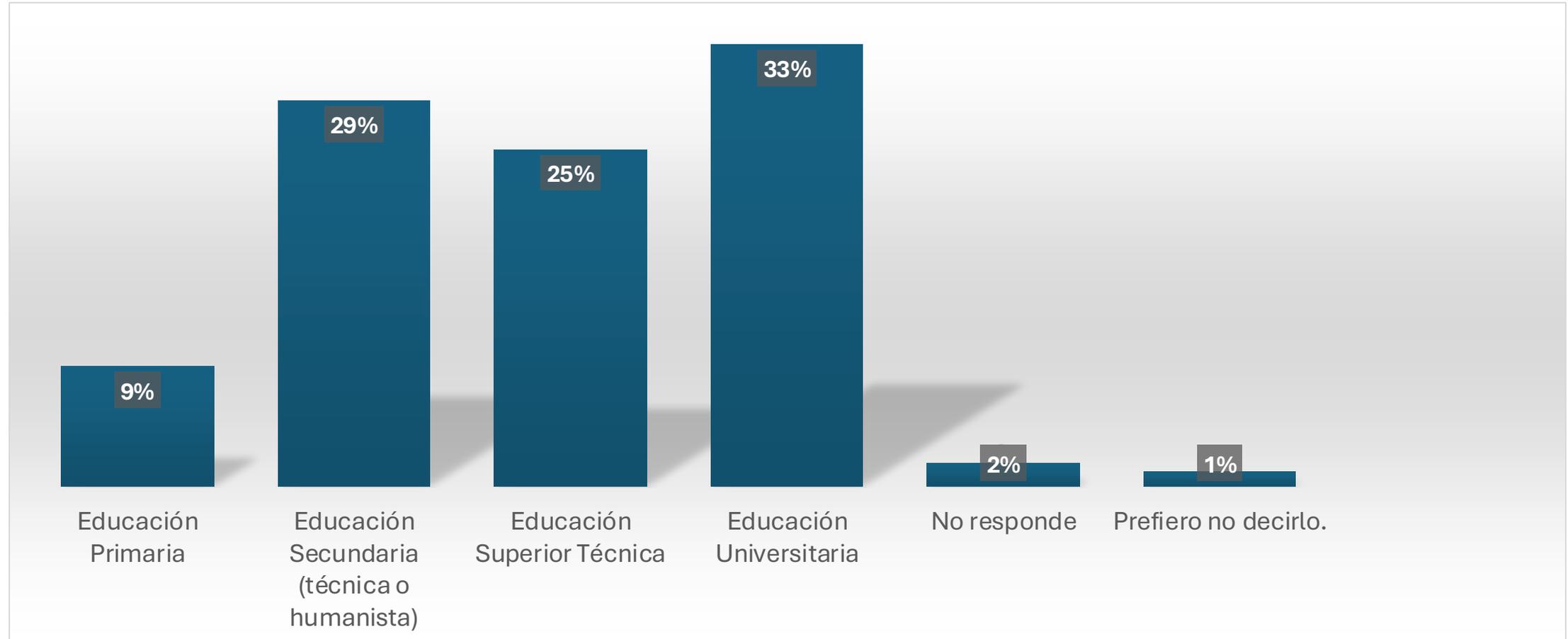
Participación por género



Ubicación urbana y rural



Nivel educacional



Capacitaciones requeridas

Venta y promoción de servicio turístico

Tour operador

Primeros auxilios y seguridad

Patrimonio

Idioma extranjero

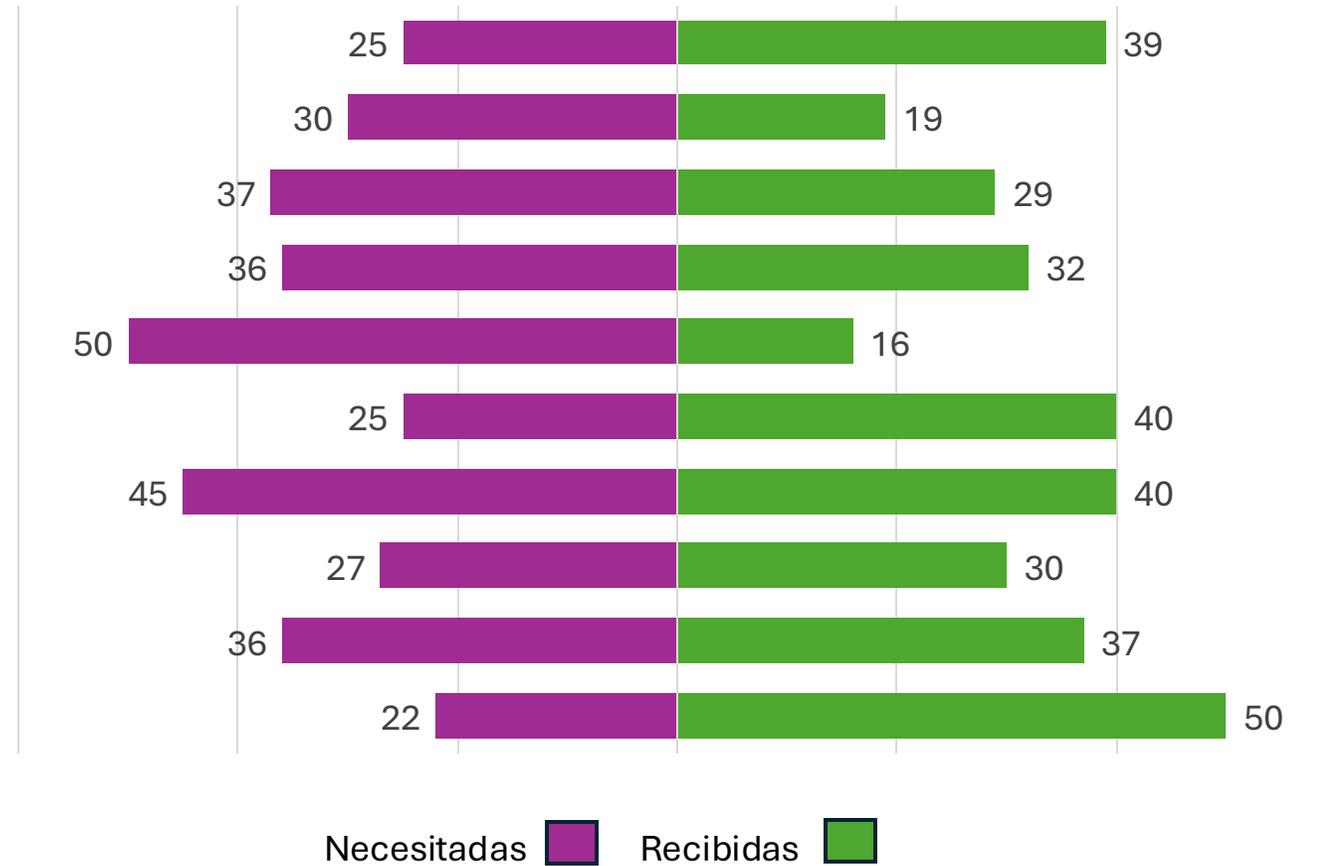
Guido turístico

Gestión del negocio

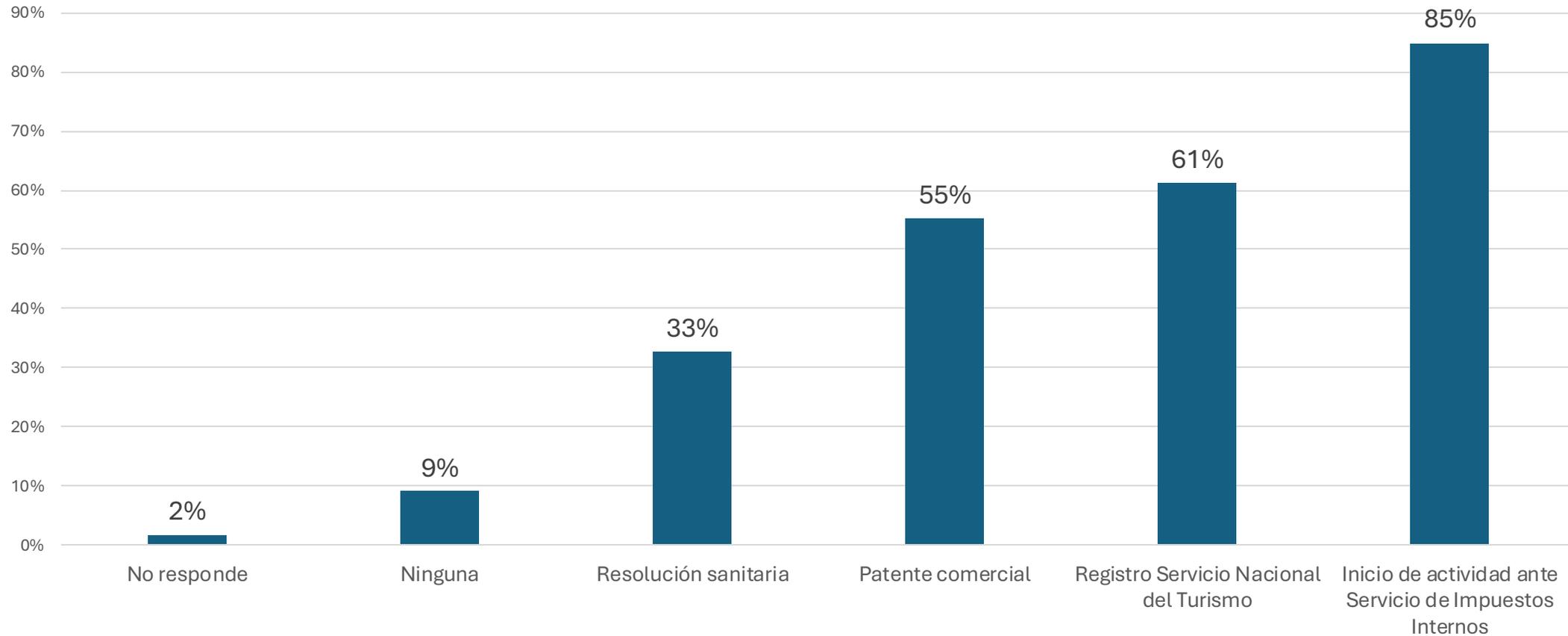
Gastronomía

Diseño de productos turísticos

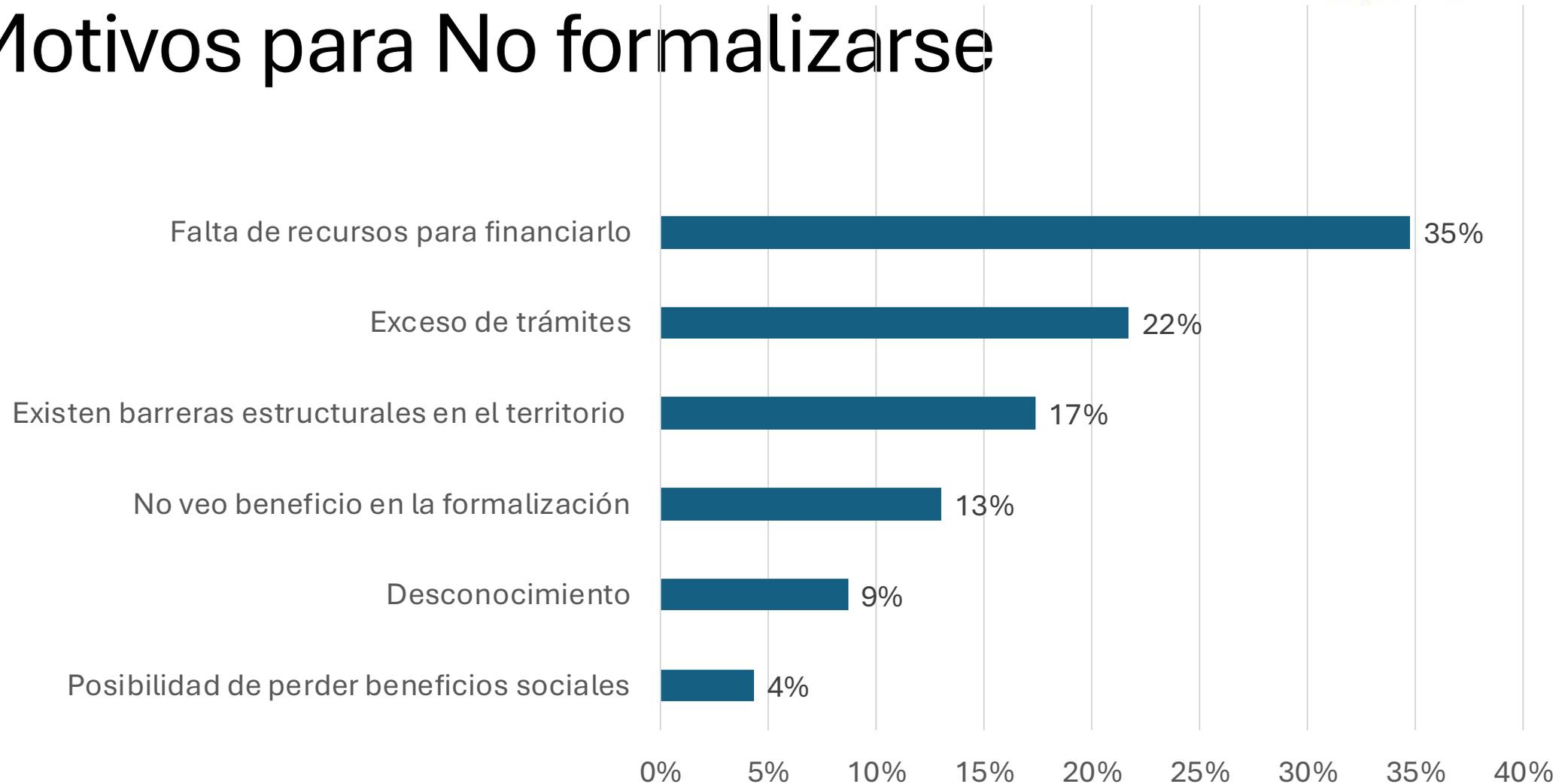
Atención al turista



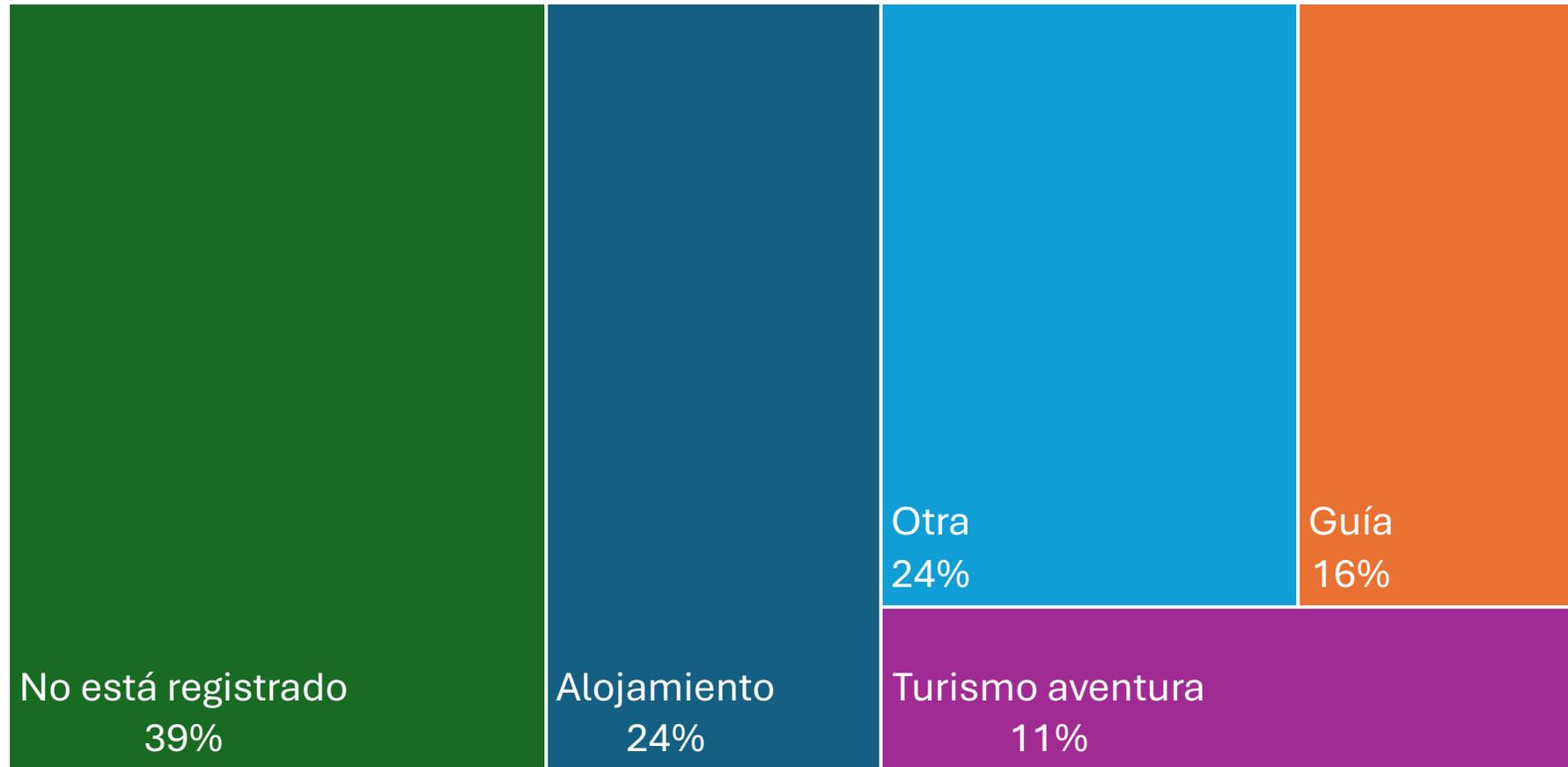
Nivel de formalización del emprendimiento (Opción múltiple)



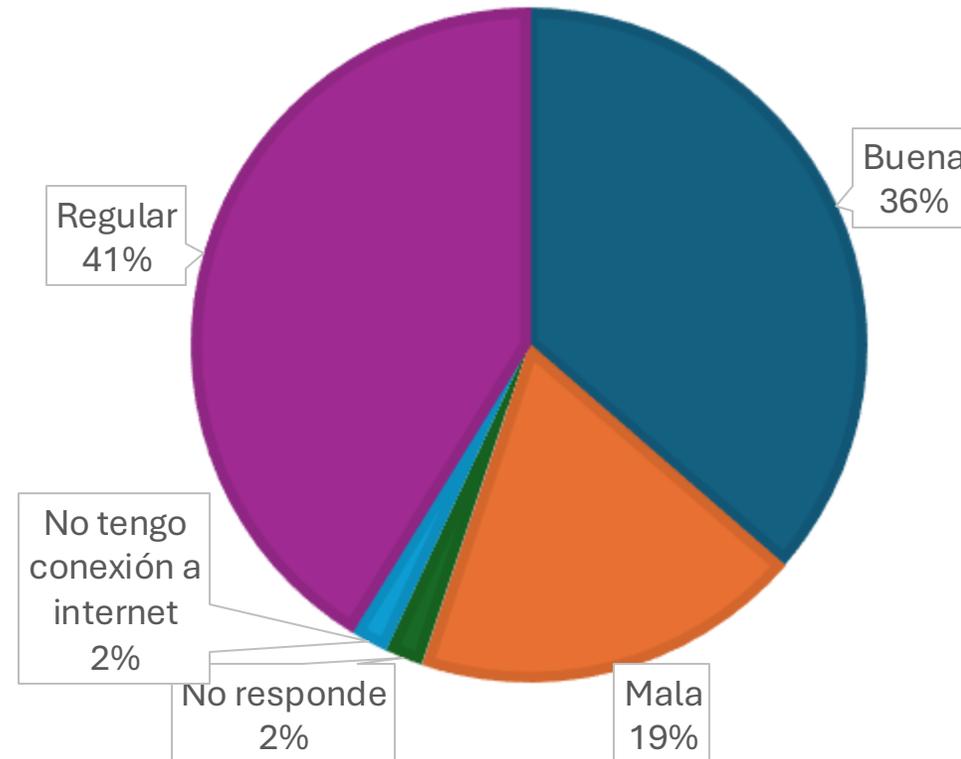
Motivos para No formalizarse



Rubro registrado en Sernatur



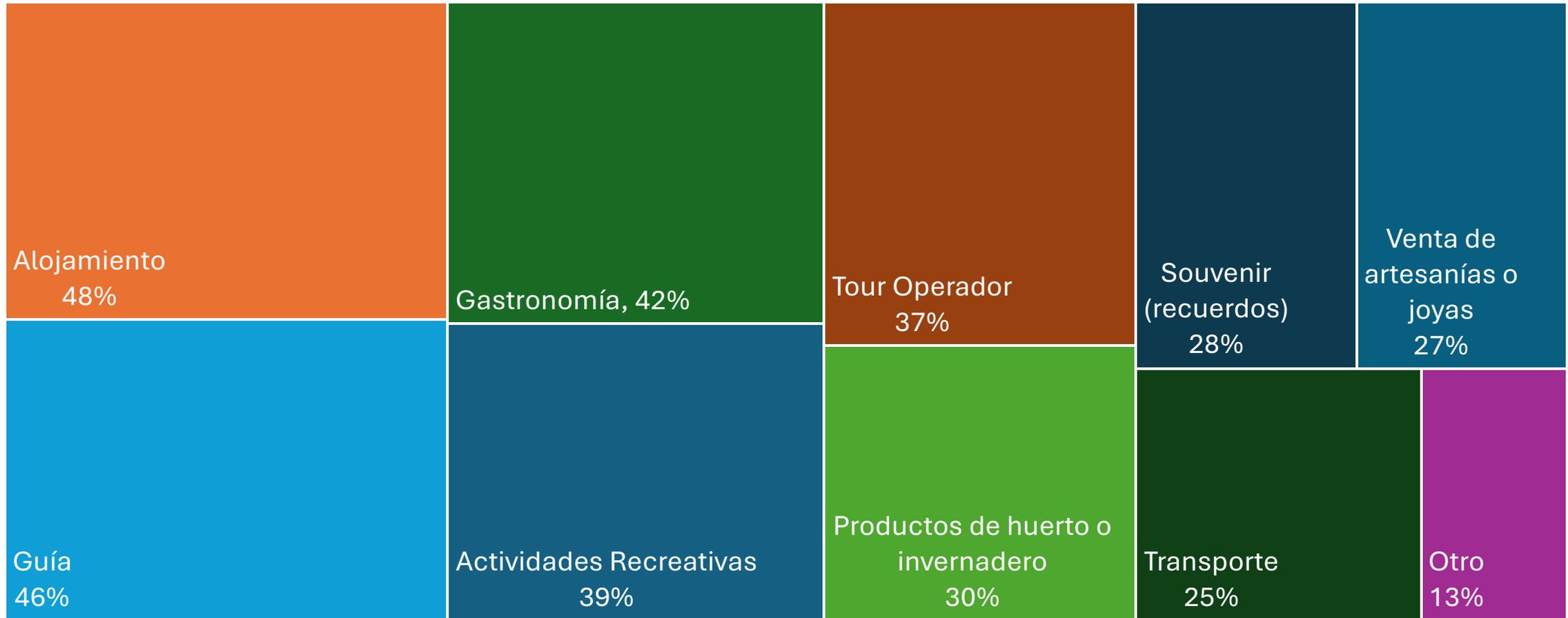
Comunicación: acceso a internet



Indicador económico: Oferta y Demanda Turística

Este indicador analiza la relación entre la demanda de productos y/o servicios turísticos indígenas que buscan los turistas y la oferta disponible que tienen los emprendedores o empresas indígenas. Además, pretende medir algunos efectos de esta relación oferta-demanda como es la generación de ingresos económicos y la creación de oportunidades laborales en los territorios indígenas.

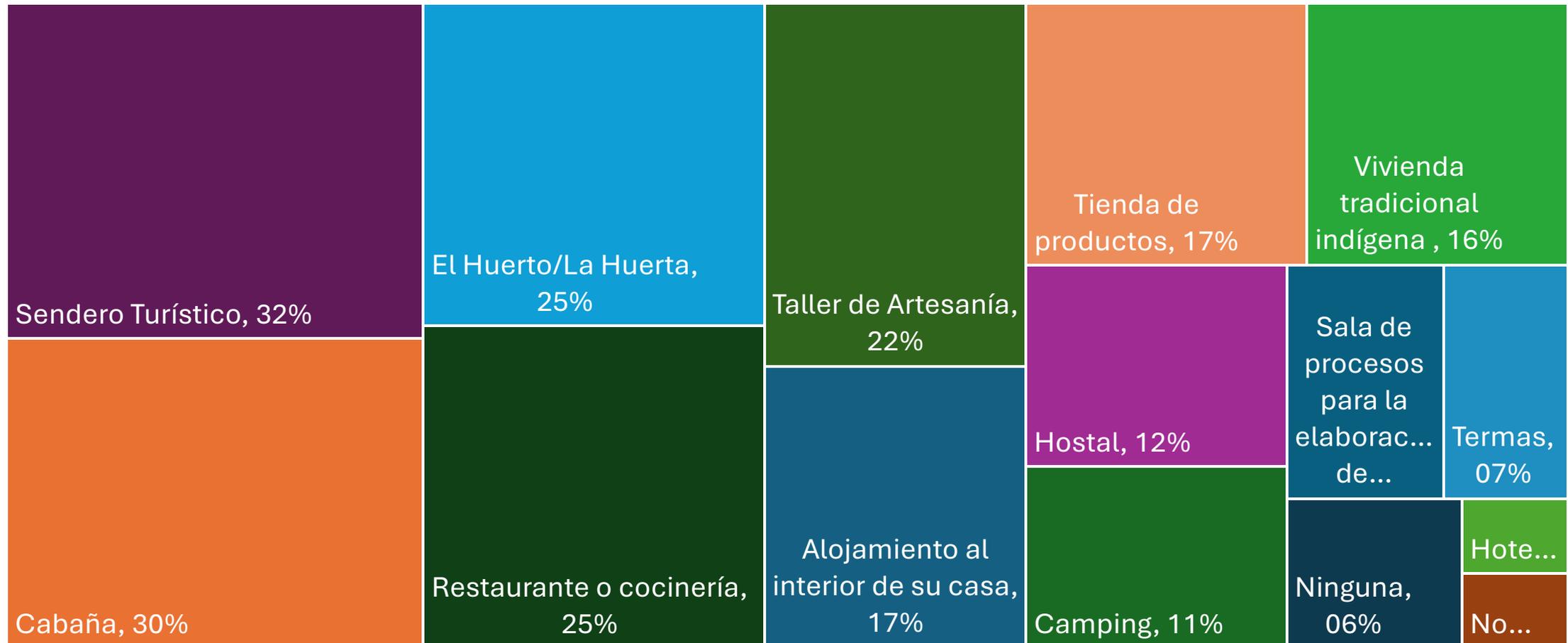
Oferta de productos y/o servicios turísticos (opción múltiple)



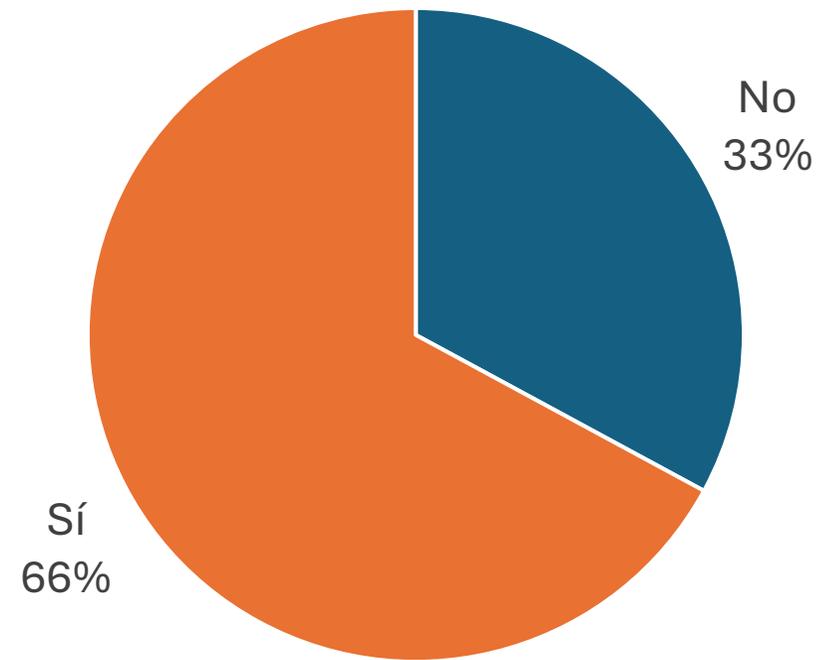
Servicios de actividad recreativa ofrece su emprendimiento o empresa turística (opción múltiple)



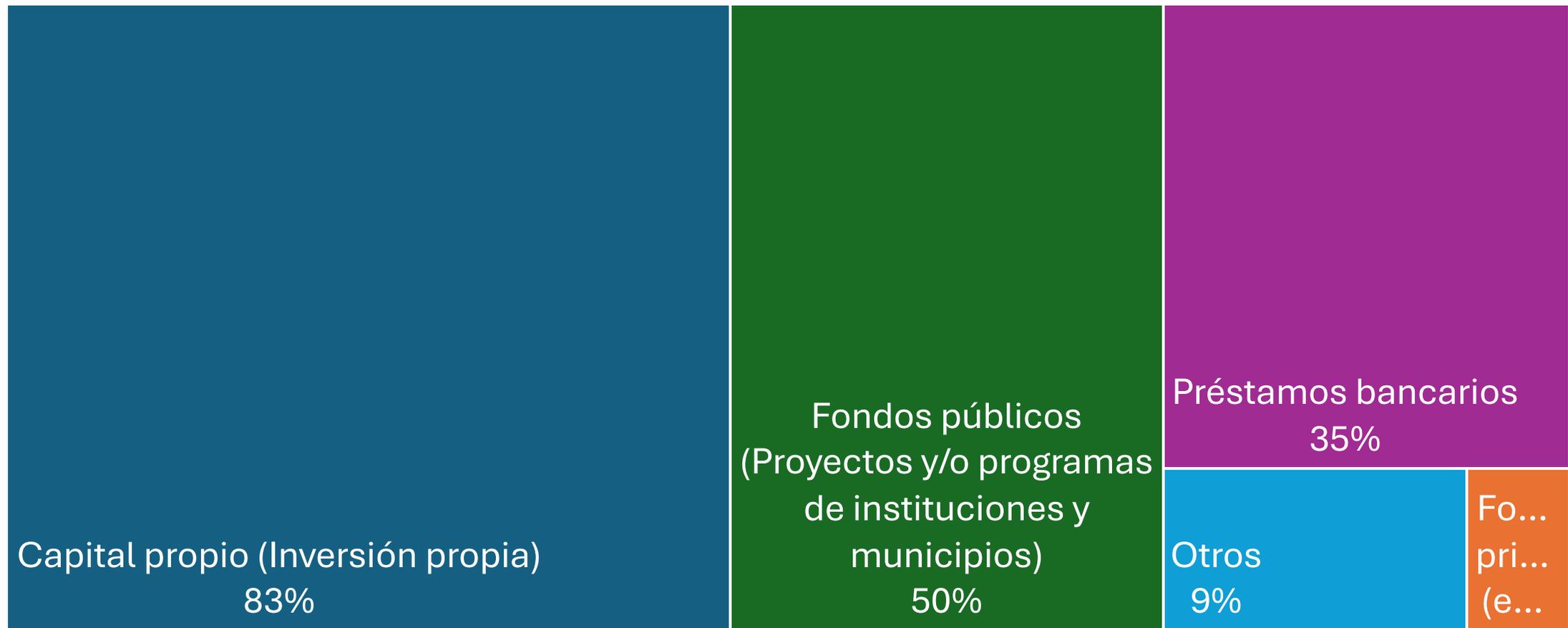
Infraestructura: Tipos de instalaciones turísticas (opción múltiple)



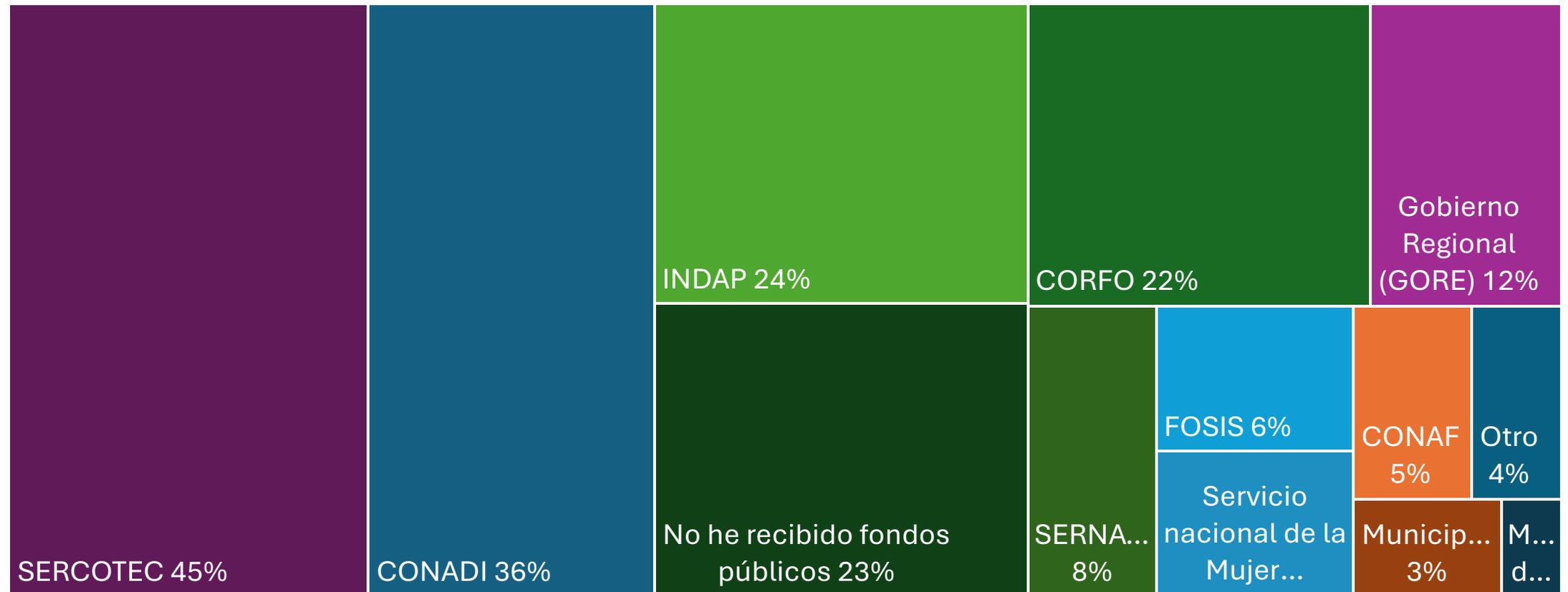
Actividad turística como actividad principal



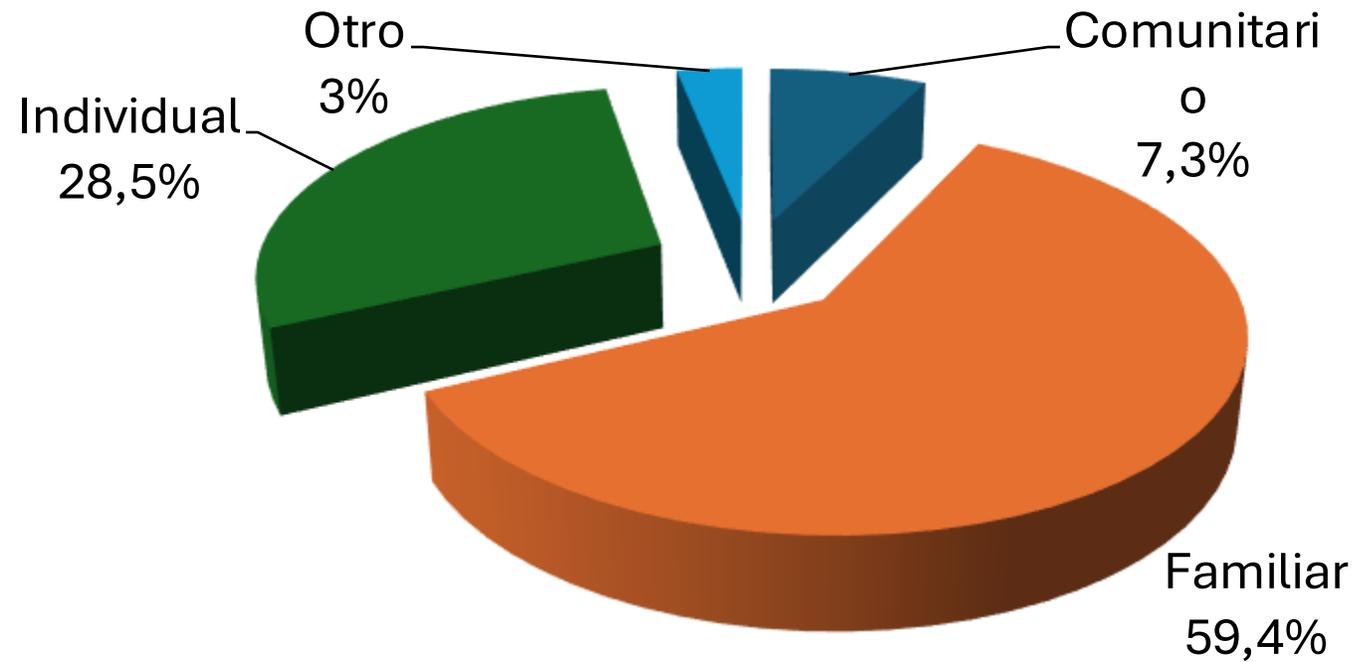
Financiamiento de la actividad turística (opción múltiple) (%)



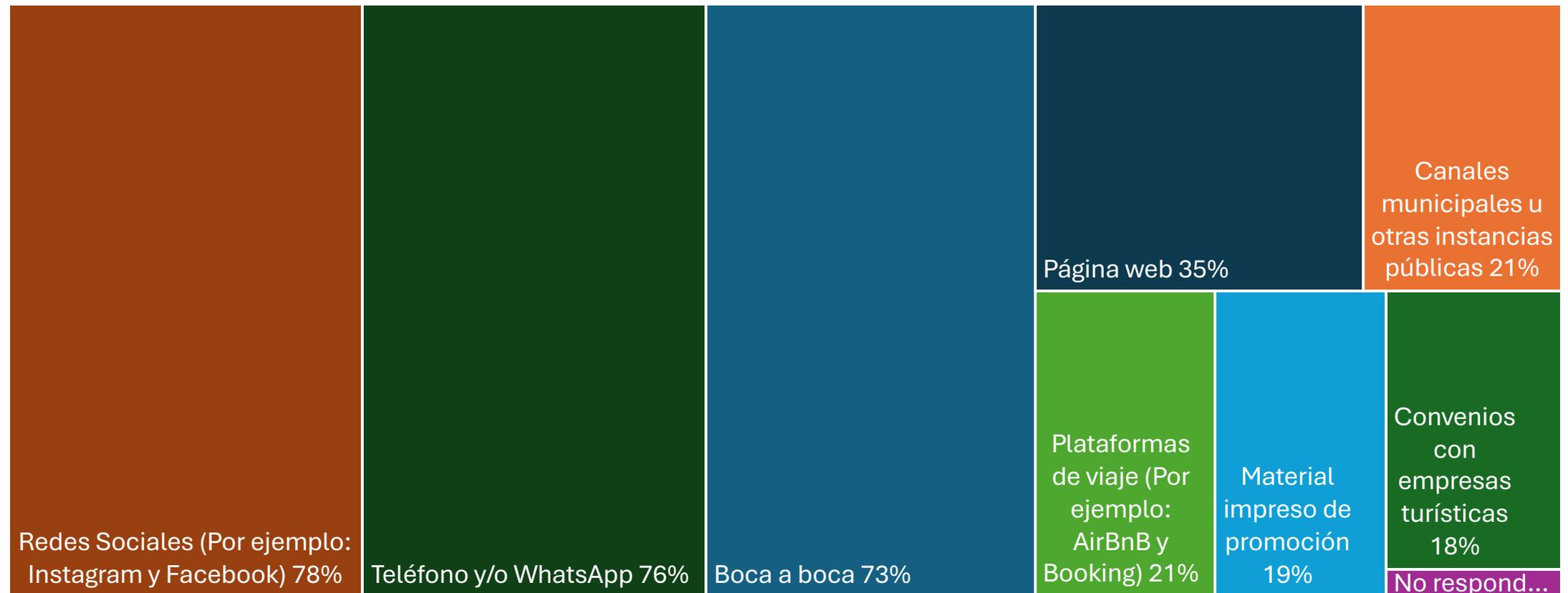
Fuentes de Financiamiento Público (opción múltiple)



Estructura de las empresas de turismo indígena

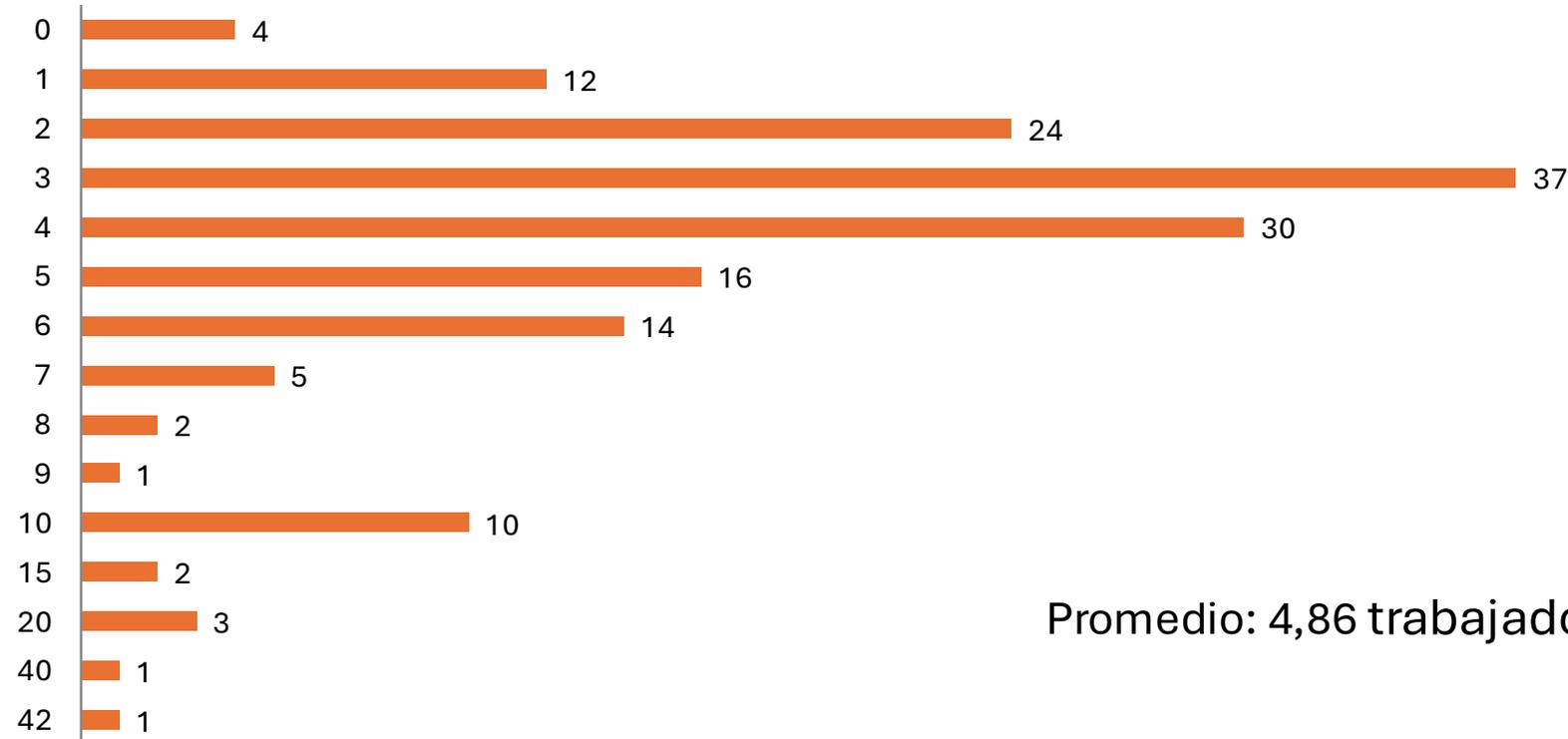


Medios para la comunicación y comercialización de la oferta (opción múltiple)



Número de trabajadores en temporada alta

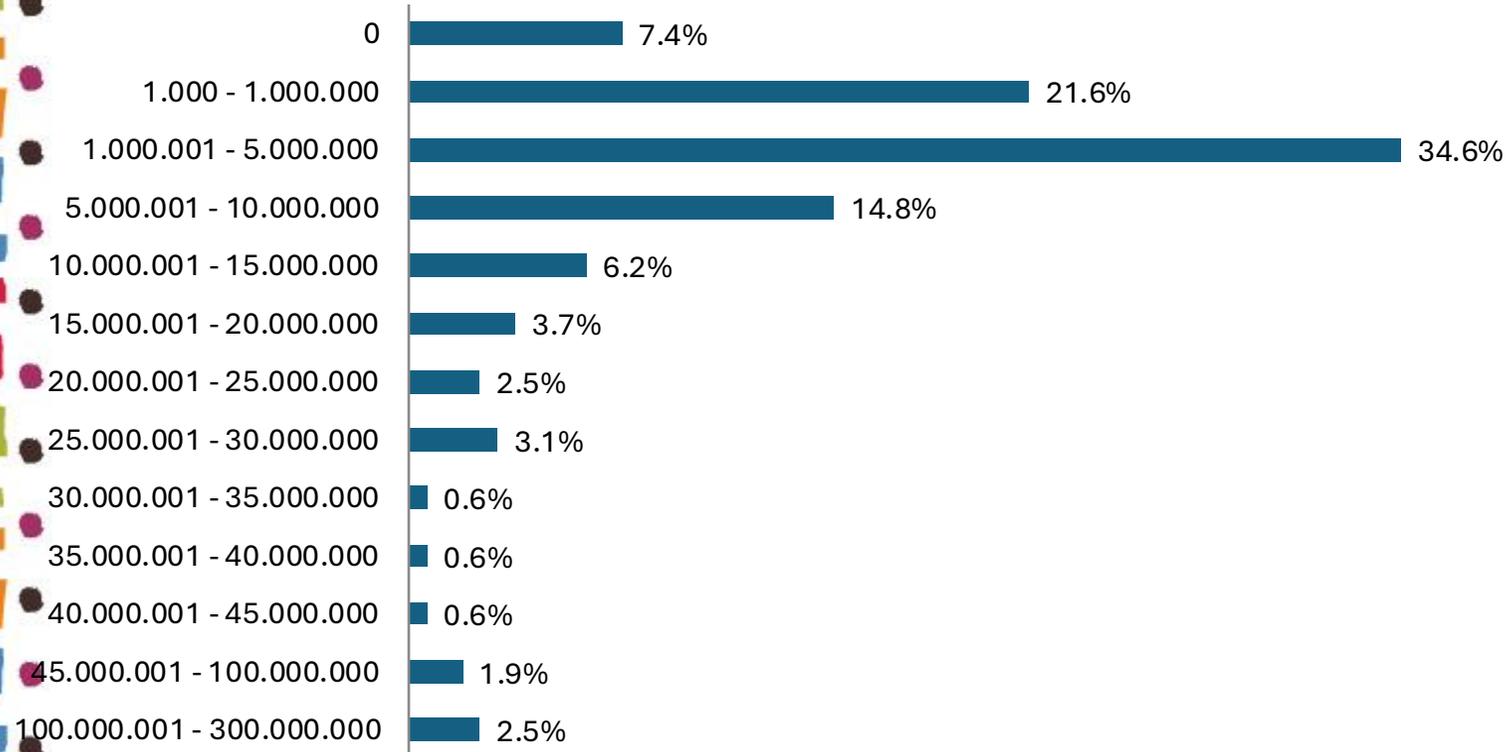
Cantidad de Emprendimientos/empresas



Promedio: 4,86 trabajadores / Negocio turístico

Ingresos económicos generados

FR (%)



Rango de Ingresos	FA	FR (%)	Facum (%)
0	12	7,4%	7,4%
1.000 - 1.000.000	35	21,6%	29,0%
1.000.001 - 5.000.000	56	34,6%	63,6%
5.000.001 - 10.000.000	24	14,8%	78,4%
10.000.001 - 15.000.000	10	6,2%	84,6%
15.000.001 - 20.000.000	6	3,7%	88,3%
20.000.001 - 25.000.000	4	2,5%	90,7%
25.000.001 - 30.000.000	5	3,1%	93,8%
30.000.001 - 35.000.000	1	0,6%	94,4%
35.000.001 - 40.000.000	1	0,6%	95,1%
40.000.001 - 45.000.000	1	0,6%	95,7%
45.000.001 - 100.000.000	3	1,9%	97,5%
100.000.001 - 300.000.000	4	2,5%	100,0%

Aporte a la Economía

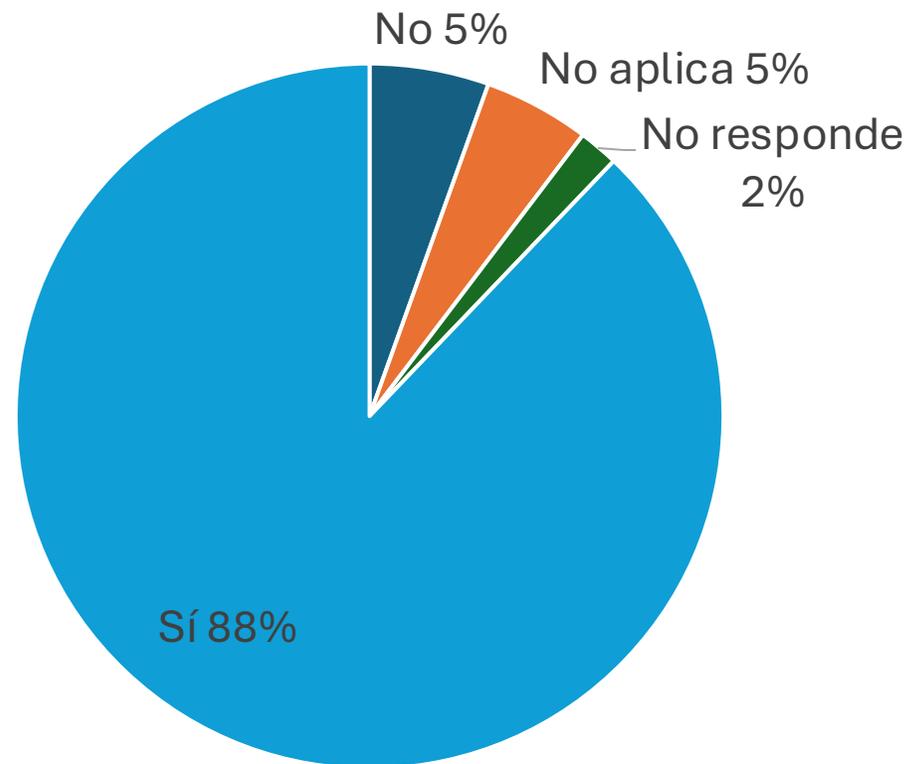
	2023	2024
Suma de Ingresos Anuales	516.710.018	1.954.295.522
Emprendedores	78	162
Ingreso /Emprendedor	6.624.487	12.063.553
IVA Global	98.174.903	371.316.149

INDICADOR SOCIO CULTURAL: IDENTIDAD Y PERTINENCIA LOCAL

Lo que hace distinto al turismo indígena del turismo en general, es la cultura de cada pueblo originario que le otorga identidad a su actividad turística y a los productos y/o servicios turísticos que ofrece. El objetivo de este indicador es identificar la existencia de elementos culturales indígenas aplicados en el diseño de la oferta turística y en la utilización de protocolos que promuevan y preserven la cultura, en el contexto de la operación de los negocios turísticos indígenas.

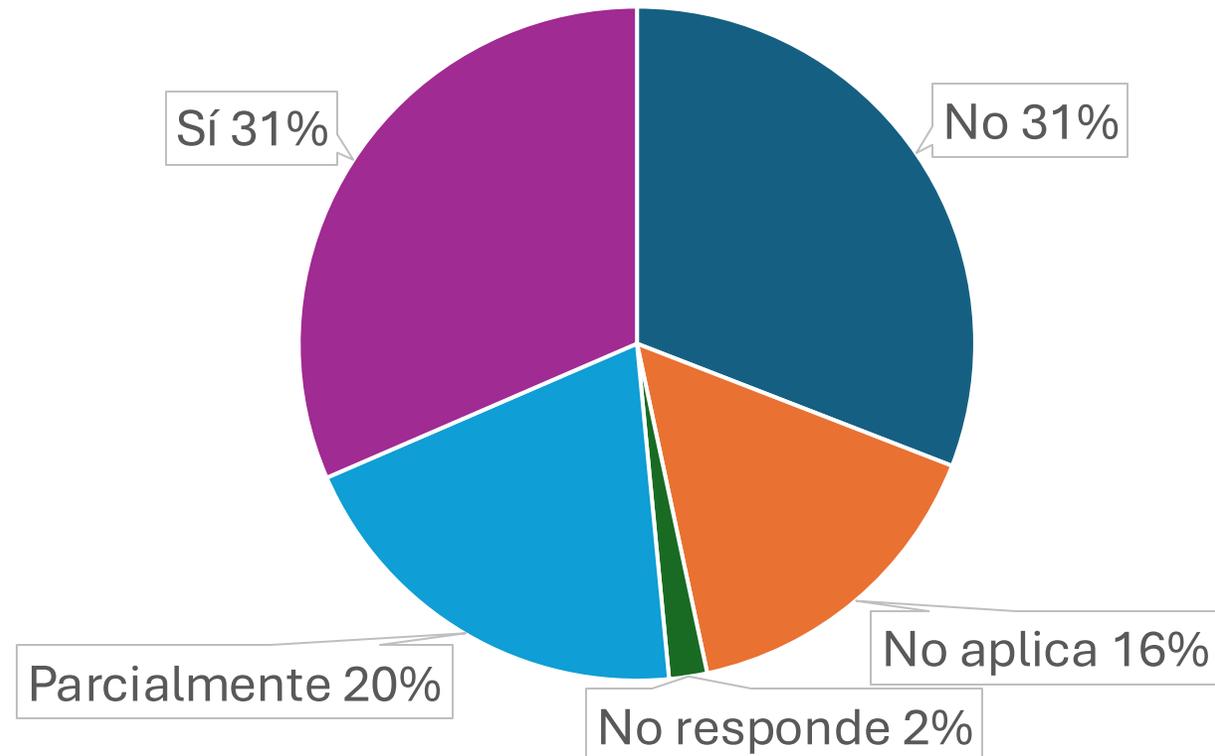
Prácticas que promueven la identidad cultural local

Entrega Información sobre el territorio y el pueblo indígena visitado



Prácticas que promueven la identidad cultural local

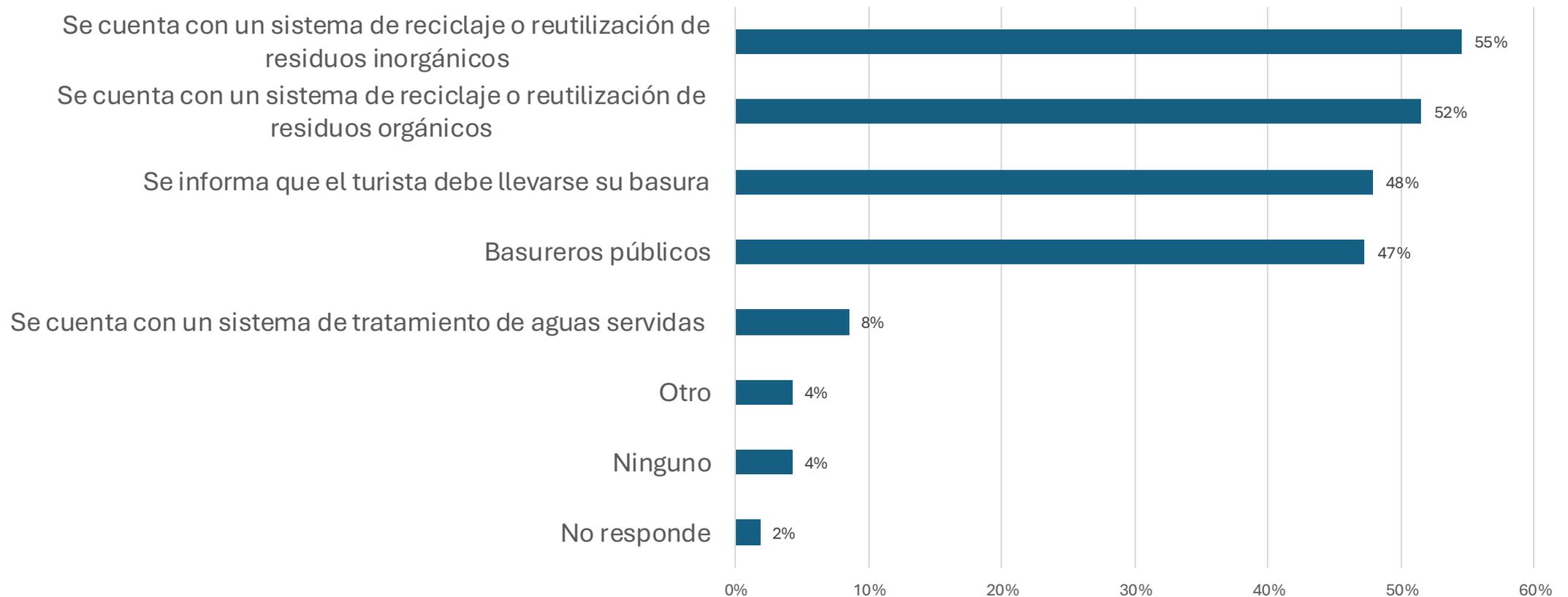
En su territorio existen señaléticas y demarcaciones para proteger el patrimonio arqueológico, cultural y/o de sitios sagrados del territorio



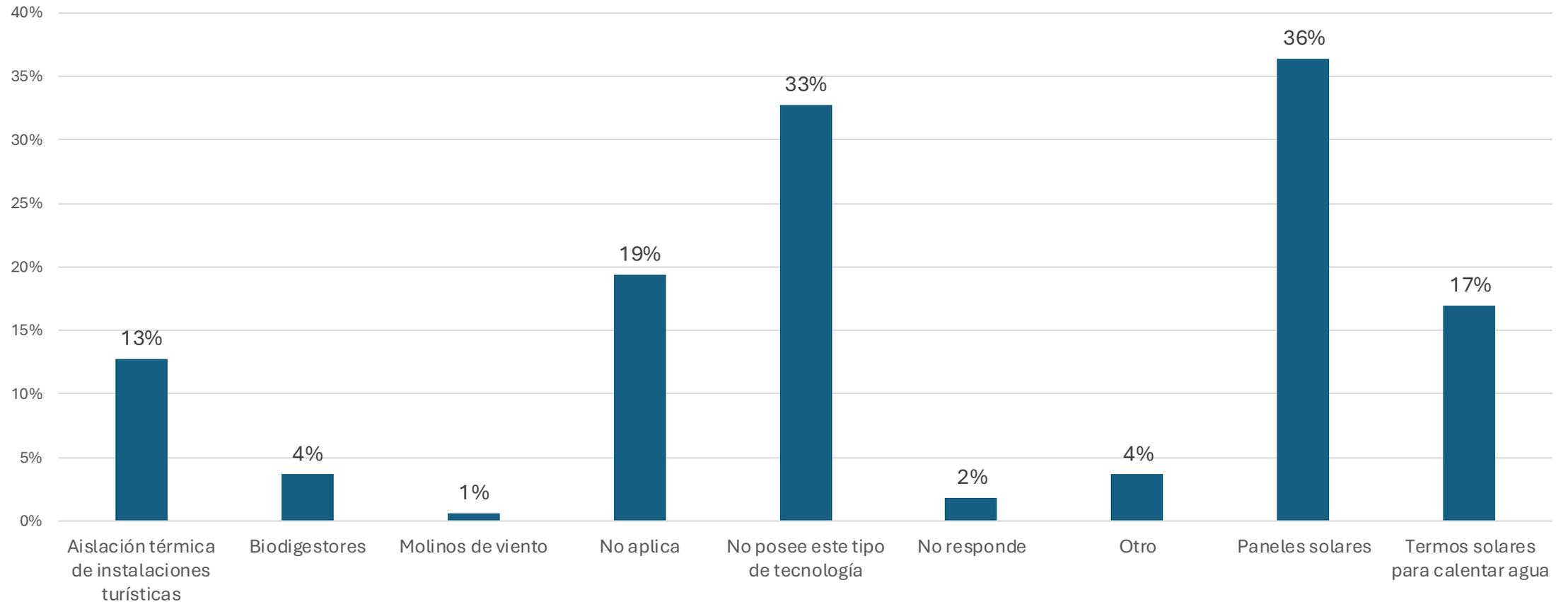
Ambiental: cuidado y manejo de recursos

En el turismo indígena existe una relación de reciprocidad con la naturaleza, donde el comportamiento humano puede afectar el medioambiente y a su vez, los cambios naturales pueden impulsar o retrasar el desarrollo turístico. Conocer el comportamiento de la relación descrita es un objetivo de este indicador donde se indaga, por ejemplo, por la disponibilidad de agua y sus formas de acceso, la eficiencia energética y el manejo de residuos.

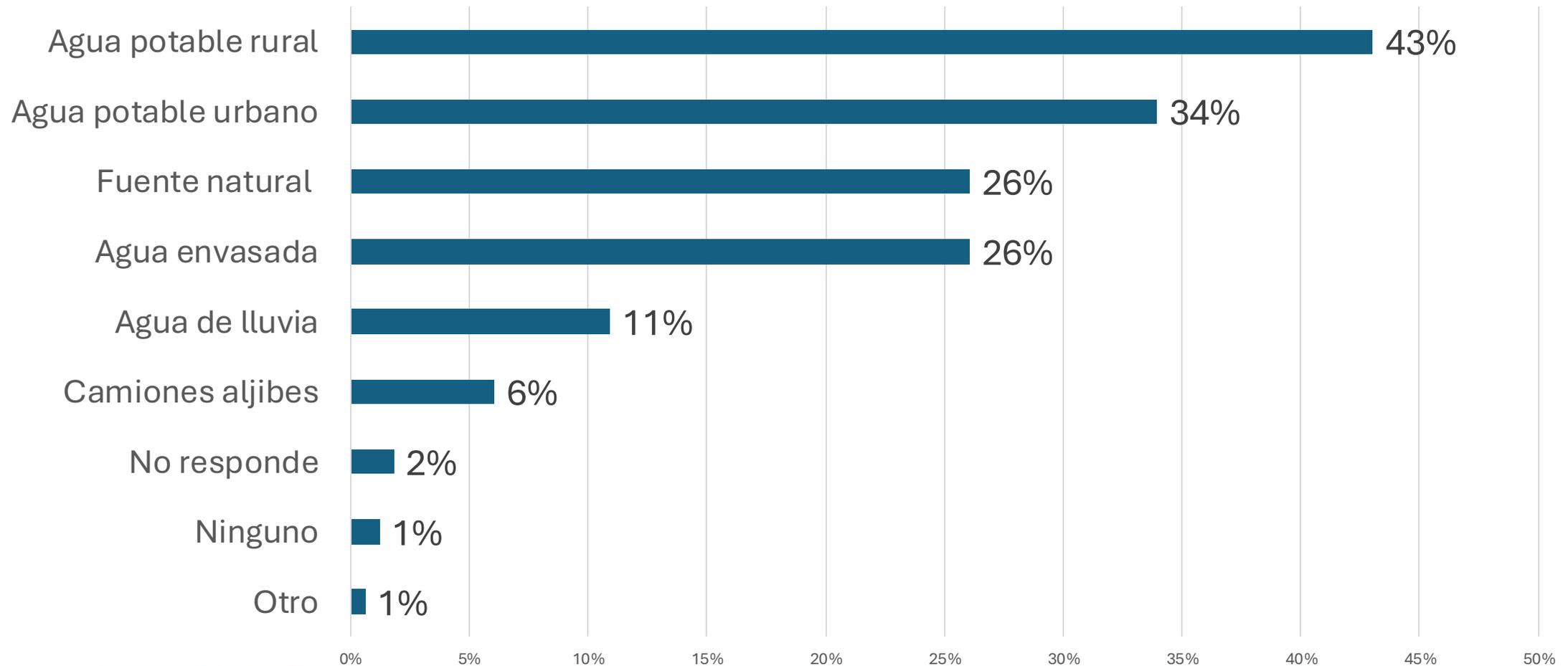
Métodos de tratamientos de residuos utilizados en el turismo indígena



Tecnología utilizada para Eficiencia energética en el turismo indígena



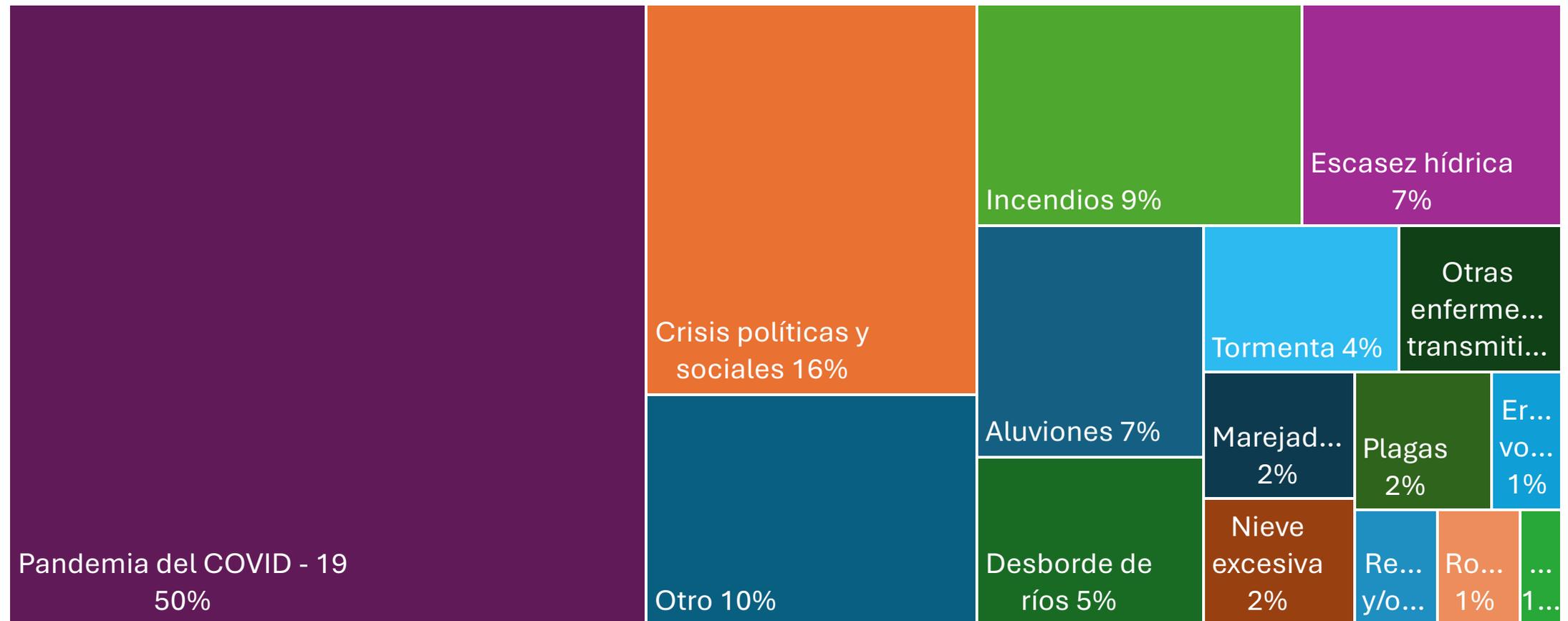
Procedencia del agua



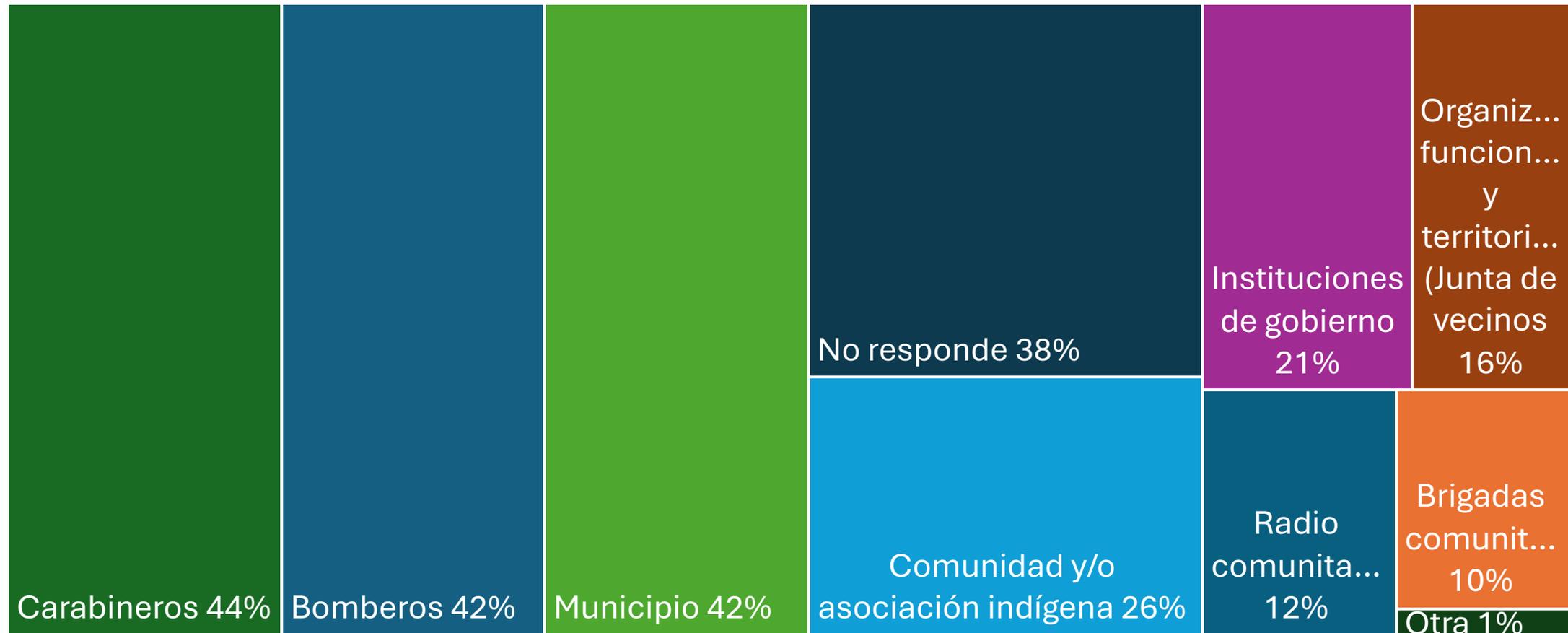
Indicador Emergencias: eventos de crisis en el territorio

Este indicador pretende identificar las situaciones de crisis y emergencias, ya sean de origen humano o natural, que afectan los territorios donde se desarrollan experiencias de turismo indígena con el fin de visibilizar cuánto afectan la actividad turística y el desarrollo de los emprendimientos y empresas de turismo indígena

CRISIS EN LOS ÚLTIMOS 2 AÑOS: EVENTO QUE LO CAUSÓ (86% RESPONDIÓ QUE TUVO CRISIS)



Reconocimiento de actores claves del territorio ante emergencias (opción múltiple)



Resumiendo: Resultados Principales

- ✓ La participación de las mujeres indígenas es mayoritaria
- ✓ Si bien, los emprendimientos acceden a financiamiento público, la mayoría se arriesga con capital propio y una cantidad no menor, se apoya con préstamos bancarios
- ✓ El turismo indígena también aporta a la economía de Chile
- ✓ Queda claro que la diferenciación de la oferta de turismo indígena está dada por la incorporación de la cultura de sus respectivos Pueblos Originarios.
- ✓ Los emprendimientos de turismo indígena se han ido adaptando a las nuevas tendencias, incorporando las nuevas tecnologías en la comercialización y también tecnologías para la protección del medio ambiente