

Cómo citar este texto:

PREATI (2024). Co-creación de plataforma web de recopilación y análisis para la actividad turística indígena, Preati. Proyecto FONDEF IDeA I+D (21/ 10037). ANID. Pontificia Universidad Católica de Chile.



PREATI

Plataforma de recopilación y análisis
para la actividad turística indígena

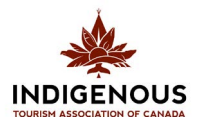
CO-CREACIÓN DE PLATAFORMA WEB DE RECOPIACIÓN Y ANÁLISIS PARA LA ACTIVIDAD TURÍSTICA INDÍGENA, PREATI PROYECTO FONDEF IDeA I+D (21/ 10037)

www.preati.cl

Financiamiento y ejecutores:



Asociados y colaboradores:



ÍNDICE

PRESENTACIÓN PREATI.....	8
Equipo.....	10
Territorios y Organizaciones Participantes.....	12
ANTECEDENTES DEL PROYECTO.....	19
METODOLOGÍA Y PROCESO DE INVESTIGACIÓN COLABORATIVA Y CO-CONSTRUCCIÓN.....	22
TRANSFERENCIA.....	29
PREATI: ALCANCES MÁS ALLÁ DE LOS DATOS.....	33

PRESENTACIÓN PREATI

La escasez de información y herramientas de gestión pertinentes para el análisis y la toma de decisiones limita la incorporación de tipos de turismo como el turismo indígena al mapa mundial, a pesar de que existen fluidas relaciones e intercambios con redes internacionales vinculadas al turismo indígena en Chile. En la actualidad, hay organizaciones locales, regionales y nacionales de emprendedores y/o empresas indígenas interesados en fortalecer su propuesta y posicionarse como una alternativa para el desarrollo territorial en Chile. Asimismo, existe un interés del sector público en el fomento de este tipo de turismo. También, desde una perspectiva internacional, el turismo indígena ha tenido un crecimiento relevante en los últimos años, expresado en el aumento de ofertas de este tipo, en el fortalecimiento de redes, en el reconocimiento de los derechos indígenas y en documentos guías para el desarrollo del turismo indígena a nivel global (por ejemplo: Declaración de Larrakia y Recomendaciones de Turismo Indígena de la OMT).

El Turismo Indígena se proyecta hoy como una herramienta que puede ser utilizada por los pueblos originarios para gatillar procesos de descolonización, reivindicación y control territorial, de autonomía política, revitalización cultural, conservación de la biodiversidad y desarrollo socioeconómico. También como una oportunidad para reconocer, socializar y poner en valor la sabiduría ancestral en el enfrentamiento de crisis y como una posibilidad de que ese conocimiento pueda ser plasmado en la generación de políticas públicas pertinentes para afrontar situaciones complejas en los territorios.

A la luz de estos antecedentes surge la iniciativa PREATI (Plataforma web para la Recolección y Análisis de la Actividad Turística Indígena), un proyecto FONDEF IDeA I+D (21I10037) financiado por la Agencia Nacional de Investigación y Desarrollo y ejecutado por la Facultad de Historia, Geografía y Ciencia Política, el Centro de Estudios Interculturales e Indígenas y el Centro de Desarrollo Local UC.

El proyecto buscó aportar a la toma de decisiones respecto al desarrollo del turismo indígena en Chile a partir de la co-construcción de indicadores para su conocimiento, seguimiento y proyección. Para ello, durante el periodo de elaboración contó con tres instituciones asociadas: la Asociación Nacional de Turismo Indígena (ANTI), la Comunidad Indígena Ma'U Henua y el Municipio de Alto Biobío. Además, tiene el apoyo de la Comunidad Indígena Yaghan de Bahía Mejillones, la Alianza Mundial de Turismo Indígena (WINTA), la Asociación de Turismo Indígena de Canadá (ITAC) y la Subsecretaría de Turismo.

PREATI cuenta con instrumentos generados a partir de indicadores co-construidos que permitirán la medición del Turismo Indígena. En ello trabajó un equipo de investigación interdisciplinario e interinstitucional que incorpora una perspectiva cualitativa y cuantitativa y propuso una metodología colaborativa con los territorios indígenas focalizados (Nahuelbuta, Alto Biobío, Rapa Nui y Yagán Usi), donde ocupan especial relevancia los investigadores locales que participaron activamente en el proyecto.

Los datos obtenidos a través de la plataforma web PREATI posibilitarán que organizaciones comunitarias, emprendimientos turísticos indígenas, instituciones públicas y otros agentes turísticos puedan tomar decisiones de manera informada y proyectar el futuro de esta actividad. A partir de un trabajo de co-construcción entre el equipo del proyecto y cuatro territorios: se generaron dos instrumentos de medición: la encuesta del turista/visitante y la encuesta del empresario(a)/emprendedor(a). La aplicación periódica de estas encuestas, permitirá generar seis indicadores: 1) caracterización del turista/visitante, 2) caracterización de la empresa/emprendimiento, 3) económicos: descripción de la oferta y demanda turística, 4) socioculturales: reconocimiento de la identidad y pertinencia local, 5) ambientales: manejo y cuidado de recursos, y 6) emergencias: eventos y situaciones de crisis en el territorio.

PREATI aporta sin duda a generar información pertinente y actualizada, a fortalecer la autonomía en la toma de decisiones informada de las organizaciones y emprendimientos indígenas, a la definición de políticas públicas relativas al turismo indígena, apoyar con información para los diversos agentes de turismo indígena, a suministrar datos cuantitativos sobre la trayectoria del turismo indígena, a contar con instrumentos ya creados para abordar situaciones de crisis, a orientar a otras organizaciones internacionales vinculadas al turismo indígena, a fortalecer la capacidad de gestión de organizaciones indígenas y a consolidar el turismo indígena y las redes nacionales e internacionales existentes. Como una oportunidad, PREATI busca empoderar a las organizaciones de turismo indígena a través del acceso y manejo de datos arrojados por los indicadores que permiten tomar decisiones y dialogar con diferentes actores nacionales e internacionales para abordar el desarrollo del turismo indígena y las situaciones de crisis, en caso necesario.

Equipo

PREATI está conformado por un equipo interdisciplinario donde participan investigadores de varias regiones del país y de los territorios focalizados en el proyecto.

Equipo Proyecto

Francisca de la Maza / Antropóloga y Dra. en Antropología, Directora del proyecto

Andrés Ried / Profesor de educación física y Doctor en ocio y potencial humano,
Director alterno del proyecto

Nadia Herrada Hidalgo / Periodista y Doctora en Ciencias de la Comunicación. Investigadora

Natalia Caniguán / Antropóloga y Magister en Desarrollo humano, local y regional,
Coordinadora de investigación en terreno

Jean Philippe Le Moigne / Consultor internacional en Turismo Indígena y CBT, Ecoturismo y
Áreas protegidas, Responsable vínculos internacionales y área turismo

Katherine Meneses / Antropóloga, apoyo en investigación y gestión

Karina Waetjen / Diseñadora gráfica, Diseñadora del proyecto

Javier Lefiman / Ingeniero civil industrial y Master en Dirección de Empresas,
Responsable Desarrollo de indicadores e instrumentos de medición

Lafquen Passalaqua / Antropóloga, investigadora local Rapa Nui

Catalina Filgueira / Investigadora local Isla Navarino

Francisco Maricura / Investigador local Nahuelbuta

Matías Deneken / Sociólogo, Equipo desarrollo de indicadores e instrumentos de medición

Margot Lagos / Gestión del proyecto UC

Josefina Arriagada / Antropóloga, tesista doctoral

Pablo Villalobos / Sociólogo, investigación sobre crisis y emergencias históricas

Cristián Beroiza / Sociólogo, apoyo en gestión y coordinación

María Carolina Odone / Historiadora, investigación sobre crisis y emergencias históricas

Comité directivo

Nicole Rojas / Miembro del Comité Directivo de Fondef, ANID

Marcela Herrera / Miembro del Comité Directivo de Fondef, Pontificia Universidad Católica

Pedro Salazar / Miembro del Comité Directivo de Fondef, Municipalidad de Alto Biobío

Manuel Maribur / Miembro del Consejo Directivo de Preati, ANTI

Cristian Castro / Miembro del Consejo Directivo de Preati, Municipalidad de Alto Biobío

Isabel Caripan / Miembro del Comité Directivo de Fondef, ANTI

Nancy Rivera / Miembro del Comité Directivo de Fondef, Comunidad Ma'u Henua de Rapa Nui

Consejo Directivo Proyecto

Elmo Huenun / Miembro del Consejo Directivo de Preati, ANTI

Sebastian Paoa / Miembro del Consejo Directivo de Preati, Comunidad Ma'u Henua de Rapa Nui

Javier Maricura / Miembro del Consejo Directivo de Preati, ANTI

Fernando Acuña / Miembro del Consejo Directivo de Preati, Municipalidad de Alto Biobío

Territorios y Organizaciones Participantes

El trabajo desarrollado se focalizó en cuatro territorios definidos a partir de elementos técnicos y estratégicos en los que se consultó a líderes indígenas, entidades asociadas y al equipo de trabajo respecto de la inclusión de estos. Se definieron de esta manera una serie de criterios que nos permitieran contar con experiencias diversas que reflejasen las diferencias de desarrollo que existen dentro del turismo indígena, así como las diversidades de pueblos existentes en Chile.

Los elementos considerados para la selección de los territorios fueron:

- a) Atributos territoriales tales como localización, composición geográfica, concentración de población indígena, entre otros.
- b) Grado de desarrollo de la industria del turismo: nivel de presión de la turistificación, volumen de proyectos de desarrollo, especialización de quienes desarrollan turismo, necesidades de capacitación de las comunidades
- c) Niveles de consolidación institucional que han alcanzado los organismos sectoriales indígenas.

A partir de estos criterios y las relaciones de confianza y trabajo previo existentes, se focalizaron cuatro territorios que describimos a continuación:



Nahuelbuta, Cayucupil

i. Territorio Nahuelbuta

Territorio mapuche de vasta extensión ya que se vincula al cordón de la cordillera de Nahuelbuta, no obstante, para esta etapa se focalizó el trabajo con emprendedores de turismo indígena de los Valles de Elicura, Cayucupil y Pangué, ubicados en las comunas de Contulmo, Cañete y Los Álamos respectivamente, todos pertenecientes a la región del Bío Bío.

En este territorio, existe una oferta de experiencias de turismo mapuche, vinculadas por una parte con la presencia del Parque Nacional Nahuelbuta y también con vivencias de la cotidianeidad de la vida mapuche *lafkenche* que se desarrolla en este lugar. Es un territorio formado por comunidades con una alta resiliencia y capacidad de adaptación toda vez que se encuentran en un contexto de conflicto sociopolítico, a la vez de ser una zona de explotación extractivista forestal.



Nahuelbuta, Pangué



Pangué, Nahuelbuta. Fotografía por: Colectivo Kumelko

ii. Territorio Alto Biobío

Espacio pewenche ubicado en la cordillera de la región del Biobío y en zona limítrofe con Argentina. Es un territorio cuya historia ha estado marcada las últimas décadas por la construcción de centrales hidroeléctricas que significaron grandes impactos para la población debido a la relocalización de familias y otras alteraciones vividas.

En lo que refiere a experiencias de turismo mapuche pewenche, podemos encontrar en este territorio experiencias que se desarrollan en ambas riberas de los ríos que dan forma a este lugar, el Biobío y el Queuco y las experiencias que se ofrecen tienen relación con cabalgatas, senderismo, termas naturales entre otros, ofrecidas todas de manera familiar o comunitaria en las localidades de Pitiril, Chichintawe, Butalebún y Laguna El Barco.



Alto Biobío, Butalebún



Alto Biobío / Fotografía por: Pablo Villalobos

iii. Rapa Nui

Destino insular de alto renombre dentro del turismo a nivel nacional e internacional debido a sus paisajes y su impronta polinésica. Es una zona que presenta un alto desarrollo de iniciativas turísticas de larga data, experiencias que a partir de la pandemia del COVID 19 que significó el cierre de la isla en pos de proteger a su población, han vivido un proceso de reorganización y resignificación de la actividad turística y el desarrollo de la isla, fijándose nuevas orientaciones en torno al cuidado del entorno y la no saturación del destino. Destacan dentro de las experiencias, las visitas guiadas al Parque Nacional Rapa Nui, el que es administrado por la comunidad Ma'u Henua.



Rapa Nui



Āhu Tongariki, Rapa Nui / Fotografía por: Nadia Herrada

iv. Yagán Usi

Territorio ubicado en la región de Magallanes y la Antártica Chilena, la zona sur austral de Chile, históricamente habitado por el pueblo yagán, ubicado entre canales australes y con condiciones climáticas extremas, propias de esta zona del país. La investigación se centró en la Isla Navarino, donde se ofrecen actividades de navegación, kayak, cabalgatas, caminatas y otras experiencias turísticas, siempre acompañadas de los relatos vinculados al pueblo yagán, historia de genocidio y resiliencia aquí presente. Las vivencias del pueblo yagán en este territorio serán el elemento común de todas las experiencias turísticas, historias que también se plasman en el Museo Territorial Yagán Usi–Martín González Calderón (ex Museo Antropológico Martín Gusinde), ubicado en la localidad de Puerto Williams, comuna Cabo de Hornos.



Sede de la Comunidad Indígena Yaghan de Bahía Mejillones, Puerto Williams



Villa Ukika, Puerto Williams / Fotografía por: Nadia Herrada

(2) Organizaciones participantes

El desarrollo de este trabajo implica también el contar con organizaciones asociadas que junto con respaldar el trabajo, lo acompañan, guían, y participan de las diversas instancias que se desarrollan.

Dentro de las organizaciones participantes, se consideró la integración de representación de diversas orgánicas vinculadas con el turismo indígena como tal y con los territorios en los que se ha focalizado este trabajo. Dentro de las organizaciones parte de este proyecto encontramos:

a) Asociación Nacional de Turismo Indígena ANTI

La Asociación Nacional de Turismo Indígena se constituye el año 2017, siendo integrada por emprendedores de distintos pueblos indígenas presentes en Chile, cuyo propósito es situar el turismo indígena como un segmento líder del turismo sustentable, basado en la protección de los territorios acorde a lo estipulado en la Declaración de Larrakia sobre Desarrollo del turismo en territorios indígenas (2012).

El principal objetivo que persigue la Asociación, es generar las condiciones para mejorar el turismo indígena, promoviendo redes de colaboración e incidiendo en las acciones y políticas públicas para que éste se desarrolle de manera adecuada y de esta forma tenga un impacto positivo en las comunidades.

En base a este propósito de la organización, la participación de la ANTI dentro de este trabajo se da de manera transversal en cada uno de los procesos desarrollados, acompañando el proceso metodológico y las diversas instancias de participación y validación que conllevó este proyecto.

b) Municipio de Alto Biobío

La Municipalidad de Alto Biobío es una corporación de derecho privado sin fines de lucro, que realiza prestaciones de servicios sociales y gestiona la articulación de programas y proyectos desde la oferta gubernamental y no gubernamental. Para ello, se organiza en torno a departamentos y direcciones que abordan el desarrollo desde lo social, económico y territorial, destacando su enfoque hacia una gestión que considera la presencia mayoritaria de comunidades indígenas mapuche pewenche (que representan el 80% de la población).

La comuna de Alto Biobío fue creada en 2004, como consecuencia del conflicto en torno a la construcción de las centrales hidroeléctricas Pangue y Ralco (2004), siguiendo la definición del Área de Desarrollo Indígena-ADI, trazada por la Corporación Nacional de Desarrollo Indígena (CONADI) en 1996. De ahí en adelante, el Municipio vive un proceso constante de expansión y consolidación institucional, participando como contraparte técnica en iniciativas de desarrollo que han ido dando forma al ecosistema productivo comunitario, buscando vincular la identidad cultural y el patrimonio de la comuna con su propia estrategia de desarrollo.

A través del Departamento de Economía Local, unidad municipal creada en 2017, el Municipio aborda distintas áreas del fomento productivo y el emprendimiento, administrando convenios de colaboración con agencias de desarrollo estatales (INDAP, CONADI, SERNATUR) que buscan intervenir la producción agraria (ganadería, artesanías, agroprocesados) y el turismo, tratando de generar un soporte institucional que dialoga con intervenciones externas y facilita a las comunidades la bajada de dispositivos de apoyo, como capacitaciones y proyectos.

En base a estas experiencias de trabajo, el Municipio participó como contraparte técnica en el proceso de creación de la plataforma piloto.

c) Comunidad Indígena Ma'u Henua

La Comunidad Indígena Polinésica Ma'u Henua es una institución emergente representativa del pueblo Rapa Nui, creada para administrar el Parque Nacional Rapa Nui (PNRN), que constituye un 42% de su territorio ancestral. Este organismo autónomo ha realizado cambios significativos al sistema de gestión del Parque Nacional Rapa Nui, implementado por la Corporación Nacional Forestal (CONAF) por cinco décadas, en orden a mejorar ostensiblemente la calidad del servicio que se entrega a los visitantes y a garantizar el resguardo de la herencia ancestral Rapa Nui, mediante la gestión directa de la comunidad.

La constitución de Ma'u Henua contó con el fuerte impulso de los Honui –Consejo de Clanes de Rapa Nui– y los

comisionados electos de la Comisión de Desarrollo de Isla de Pascua (CODEIPA), instituciones que actualmente velan por su normal y exitoso desarrollo. Ma'u Henua cuenta con más de 2.200 asociados, que delegan su representación en una Directiva, órgano ejecutivo que, pese a tomar el control del Parque y sus finanzas en septiembre de 2016, no ha tardado en obtener extraordinarios resultados, en todos los sentidos, incluyendo los económicos.

En ese sentido, Ma'u Henua ha fortalecido notablemente el equipo de guardaparques del PNRN, pasando de 15 a 70 personas contratadas, además de involucrar a la población Rapa Nui en el establecimiento de las prioridades y propuestas de conservación de su patrimonio arqueológico. En estos 5 años de gestión, la organización ha adquirido gran experiencia en proyectos atinentes al turismo y la conservación patrimonial, lo cual ha fortalecido la organización interna, impactando positivamente no sólo en la gestión del Parque, sino también en el bienestar de todo el pueblo Rapa Nui.

Comunidad Indígena Ma'u Henua, Rapa Nui



ANTECEDENTES DEL PROYECTO

(1) Turismo indígena en Chile

El turismo indígena nace como respuesta al turismo de masas que busca sentar una diferencia respecto de la experiencia turística que hasta entonces se consideraba como indiferenciada y homogénea. Es un turismo que implica la participación y control de la gestión por parte de personas, comunidades y/u organizaciones indígenas, poniendo en valor elementos culturales de los pueblos como parte de la experiencia que se ofrece a los turistas.

Las experiencias vinculadas al turismo indígena en Chile comenzaron a desarrollarse desde finales de la década de 1980 y a través de la autogestión e interés de los pueblos indígenas. Estas iniciativas comenzaron a contar con apoyos a partir de la década de 1990 con el retorno a la democracia, periodo en el cual inició la promoción de programas de fomento para el desarrollo económico de los sectores rurales y los pueblos indígenas. Para el año 2000, en el marco del Programa Orígenes, el turismo en comunidades indígenas fue visualizado como un eje para el desarrollo de los pueblos (Orígenes, 2003). A partir del 2015, se ha incorporado este concepto dentro de la política pública, permitiendo la promoción de estas prácticas y experiencias como elemento para el desarrollo de los pueblos indígenas, a la vez que ha significado una forma de reivindicación y fortalecimiento identitario para los pueblos y los emprendedores que lo realizan.

El turismo indígena, se caracteriza por contener experiencias y actividades que son realizadas y dirigidas por personas, familias o comunidades indígenas. Su importancia consiste en poner en valor las culturas de los pueblos indígenas, ofreciendo al visitante una experiencia única de gran valor donde es posible compartir costumbres y tradiciones indígenas pasadas y presentes,

propiciando el intercambio cultural entre visitantes y personas indígenas y, a su vez, mejorando la calidad de vida en ámbitos como la economía, infraestructura, biodiversidad e interacción social y cultural en los territorios en que se desarrolla, empoderando los procesos de desarrollo local (Subsecretaría de Turismo, 2020).

El turismo indígena aún es una actividad en crecimiento y desarrollo, cuenta con un tremendo potencial para continuar expandiéndose y diversificando ofertas y experiencias para los turistas. De forma general, es una actividad que se desarrolla de manera complementaria a las actividades económicas de las familias indígenas, buscando de esta manera ser una oportunidad para disminuir las brechas de inequidad y desigualdad estructural que enfrentan los pueblos indígenas.

Actualmente se contabilizan sobre 500 emprendimientos indígenas según cifras de la Subsecretaría de Turismo (2019), datos que pueden ser un reflejo parcial de la realidad, toda vez que hay emprendimientos que no se encuentran registrados como tales o quienes, debido a las últimas crisis como la pandemia del COVID 19, se han visto afectados y no han continuado con la actividad.

(2) Encuesta COVID y turismo (2020)

Durante el desarrollo de la Pandemia del COVID 19 en nuestro país y en el mundo en general, el turismo fue una de las actividades económicas más afectadas producto de los cierres de fronteras nacionales, así como las restricciones de movilidad impuestas. En este contexto y con el fin de conocer el impacto que esta situación estaba ocasionando dentro del turismo indígena en Chile, se llevó a cabo la encuesta “Turismo Indígena en Tiempos de Pandemia”, iniciativa del Centro de Estudios Interculturales e Indígenas CIIR en alianza con organizaciones internacionales de turismo indígena como WINTA y organizaciones de alcance nacional y territorial como son la ANTI, la Sociedad de Turismo mapuche, el Operador Turístico Budi Lafken Mapu, la Agrupación Cultural Changos Descendientes del Último Constructor de Balsas, la Comunidad Quechua de Quipisca, la Comunidad Diaguita de Pacul de la Arena, la Cooperativa Cooptur Aymara, la Organización del Pueblo Kawésqar, la Comunidad Indígena Yaghan Bahía Mejillones y la Agencia Kava Kava Tours.

El objeto de este levantamiento de información, junto con conocer lo que estaba ocurriendo con los emprendedores de turismo indígena en Chile, era poder generar propuestas de acción tanto para el periodo que se estaba viviendo, pero también para pensar el tiempo post pandemia.

Esta encuesta se aplicó durante los meses de agosto y septiembre de 2020 a través de un formulario online que contenía 38 preguntas orientadas a conocer la situación de los emprendimientos pre y en pandemia. Se coordinó que las organizaciones participantes convocaran a sus socios y socias a participar de esta recolección de información.

Dentro de los resultados arrojados por esta encuesta – aplicada a 109 emprendedores de los diversos pueblos indígenas reconocidos en el país –, se obtuvo información que permitió caracterizar ciertas prácticas y elementos presentes en el desarrollo de esta actividad previo a la pandemia, como lo es el ser una actividad de corte complementario y de desarrollo estacional con apoyo familiar, con excepción del territorio de Rapa Nui cuya matriz económica en tanto isla se estructura en torno al turismo. Por su parte, respecto de la afectación producto de la pandemia, de manera mayoritaria los emprendimientos no operaron desde abril de 2020 en adelante, debiendo volcarse a las actividades económicas que realizan a modo de complemento.

La importancia de este levantamiento de información permitió conocer por una parte, lo que acontecía en un momento particular respecto del turismo indígena, pero a la vez hizo aún más evidente la ausencia de información respecto del desarrollo de esta actividad económica y con ello la posibilidad de tomar decisiones de manera anticipada ante situaciones de crisis o emergencias como las que aquí se vivieron y que de una u otra forma se suelen expresar o manifestar en los diversos territorios, ya sea por causas climáticas, geográficas o externas como son enfermedades o crisis políticas existentes.

3) Ausencia de datos y vínculo previo con territorios

El desarrollo aún incipiente del turismo indígena en nuestro país, si bien supone un campo de oportunidad, es también un campo que todavía posee algunos déficits, especialmente en el campo de la información existente respecto de esta actividad.

En términos de cifras se calcula la existencia de 526 emprendimientos de turismo indígena en Chile al año 2019 (Subsecretaría turismo), no obstante, más allá de esa cifra no existe de manera pública, información más detallada que permita caracterizar el perfil de los

turistas que visitan estas experiencias, así como tampoco se dispone de información que permita la descripción y análisis respecto de quiénes realizan turismo indígena, la oferta existente y lo que esta actividad genera ya sea en términos económicos como sociales para los territorios en los que se inserta. A partir de la necesidad de potenciar el turismo indígena, la Subsecretaría de Turismo, CONADI y CORFO, entre otras instituciones han impulsado iniciativas como el Sello de Turismo Indígena que busca el reconocimiento formal otorgado a prestadores de servicios turísticos con pertinencia indígena.



Puerto Williams / Fotografía por: Nadia Herrada

METODOLOGÍA Y PROCESO DE INVESTIGACIÓN COLABORATIVA Y CO-CONSTRUCCIÓN

La metodología del proyecto se basa en un proceso colaborativo de co-construcción entre los diferentes investigadores, representantes y líderes indígenas que integran el equipo. Se caracteriza por ser una metodología mixta, de tipo cualitativa y cuantitativa, con un enfoque interdisciplinario y que incorpora expertos internacionales en turismo indígena como colaboradores a nivel territorial y nacional.

El método colaborativo se expresa al menos de dos maneras: en incorporar en el equipo del proyecto a investigadores locales en todo el estudio y contar con un proceso de participación y validación de los territorios focalizados (sus organizaciones y representantes indígenas) y de las entidades asociadas en las diferentes etapas del proyecto por medio de un Consejo Directivo.

Respecto al trabajo de campo y las diversas acciones de participación y validación en los territorios, este se realizó de manera presencial y virtual de acuerdo con las condiciones sanitarias y de accesibilidad, donde tendrán un rol fundamental los colaboradores territoriales. La aplicación de la metodología consideró cuatro territorios focalizados que desarrollan turismo indígena y que se detallaron de manera previa. Desde el punto de vista metodológico y de la validación de PREATI un aspecto fundamental del proyecto dice relación con lo que se ha denominado proceso de co-construcción. Esta noción sugiere que co-construir es crear algo con otros, es el resultado de un trabajo en equipo colaborativo, respetuoso y confiable donde todos los actores tienen espacio para aportar sus ideas; un proceso creativo social y activo. PREATI fundamenta su acción en ese principio.

Lo anterior se explica como un aprendizaje y fruto de la experiencia de diferentes estudios e iniciativas anteriores a PREATI liderados por el CIIR y la Pontificia Univer-

sidad Católica de Chile que buscaron incidir, visibilizar y aportar la situación que vivían los pueblos indígenas, pero también avanzar en proyectos en desarrollo a partir de una metodología online. Esta trayectoria permitió generar confianza con los diferentes actores del turismo indígena a nivel nacional. Sin este aspecto fundamental, no es posible desarrollar un proceso de co-creación.

A partir de esta experiencia, es posible identificar tres principios que fueron fundamentales para lograr concretar estas investigaciones y trabajos. Estos son: 1) investigación colaborativa y en conjunto con las comunidades y organizaciones indígenas, 2) co-construcción de los productos y resultados y, 3) reconocimiento de los conocimientos y activación de la memoria. A continuación se desarrollan cada uno de ellos:

La investigación colaborativa y en conjunto con las comunidades y organizaciones indígenas tiene relación con la construcción y desarrollo de los estudios a partir de la detección y análisis de necesidades de los territorios y de la participación en cada etapa de investigadores indígenas. Esto permite generar un diálogo epistémico y contrastar diferentes interpretaciones de los hallazgos del trabajo de campo como también potenciar los productos de investigación y su incidencia en la toma de decisiones locales. La colaboración como concepto busca promover la investigación en conjunto entre la academia, el conocimiento científico y disciplinario, con las formas de investigación y conocimiento desde los territorios, que permita generar un diálogo, respetuoso y constructivo, que apunte al fin común propuesto.

Respecto a la co-construcción de los productos y resultados, principio enlazado con el anterior, se define desde el diseño de la investigación un proceso de trabajo en conjunto, incorporando investigadores de los terri-

torios al equipo de trabajo y estableciendo protocolos de acuerdo con los productos o resultados de la investigación. Es en esta línea, que cada avance del proceso investigativo se va realizando en conjunto, revisando, cuestionando, analizando y discutiendo el producto final. Como ejemplo, cada versión de los indicadores elaborados en terrenos que se levantaron en talleres con actores del turismo indígena de cada territorio, para posteriormente ser procesados y reelaborados con el equipo del proyecto. Estos resultados volvían a los territorios para ser nuevamente revisados y corregidos. Este proceso de co-construcción permitió generar lazos de amistad entre los representantes de los pueblos indígenas participantes. Además, orientó la creación de los instrumentos de PREATI, ver detalles en figura N°1.

Por último, otro principio fundamental en el desarrollo de la investigación es reconocer y poner en diálogo los conocimientos de los pueblos indígenas, relativo a cualquier acción investigativa. Esto cobró una especial relevancia al abordar la pandemia y las situaciones de crisis en general. La activación de la memoria, proceso recurrente en los pueblos indígenas, a través de la metodología de línea de tiempo permitió vislumbrar la historia de resiliencia de los pueblos y cómo estos conocimientos se activaron en tiempos de COVID-19. Esta metodología se usó en PREATI, permitiendo la generación de indicadores de turismo indígena co-construidos con territorios indígenas y relevación de las formas comunitarias e históricas de enfrentar las crisis.

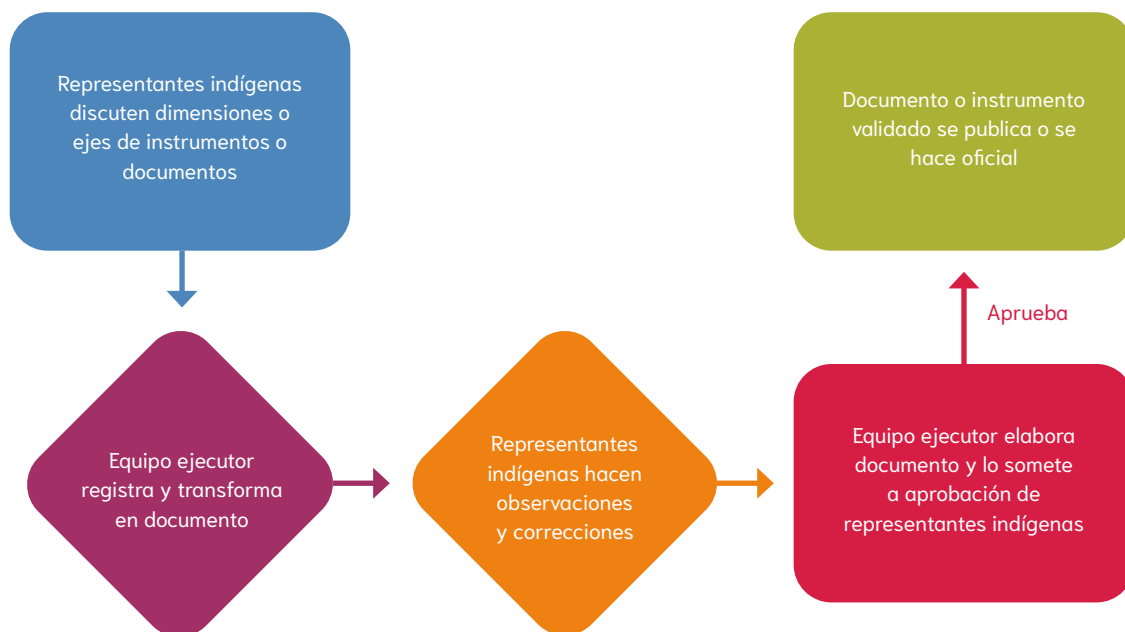


Figura N° 1: Proceso de co-construcción de PREATI

Etapas de trabajo

I) Necesidades de los territorios y definición de ámbitos del conocimiento

A partir de la mirada colaborativa y de co-construcción que sustenta este proyecto, uno de los primeros pasos para dar forma al trabajo a desarrollar y de esta manera determinar los pasos a seguir acorde a las necesidades territoriales, tuvo relación con el relevamiento de las necesidades e inquietudes presentes en los territorios focalizados respecto de la actividad turística que llevan a cabo. Para esto se realizó un primer trabajo de terreno, visitando a los emprendedores de Nahuelbuta, Alto Biobío y Territorio Yagán. El trabajo con los emprendedores de Rapa Nui se dio de manera virtual por encontrarse aún la isla en proceso de apertura inicial. En estas visitas, junto con conversar con los emprendedores, se vivieron algunos servicios presentes en los territorios, de manera de conocer la experiencia ofrecida a los turistas. Los temas en torno a los que se orientó la conversación fueron:

- Trayectoria personal y del territorio en el turismo indígena
- Infraestructura turística existente
- Redes y políticas públicas en torno al turismo indígena
- Elementos económicos vinculados al turismo
- Prácticas y elementos culturales presentes en el turismo
- Crisis y resiliencia de los territorios
- Redes sociales y de información
- Proyección del turismo indígena en el territorio

En este momento inicial del trabajo, se llevó a cabo de manera paralela una recolección de antecedentes etnohistóricos de cada uno de los territorios focalizados, con el fin de revelar las historias locales y junto con ello, las formas en que los pueblos han hecho frente a las diversas situaciones de crisis y emergencia que han vivido en su devenir.



Nahuelbuta, Elicura

II) Definición de indicadores

Una vez terminada esta etapa inicial de recolección de datos y tras analizar la información se organizó un segundo trabajo de terreno con miras a la definición de los campos de interés para la generación de información, la idea era visualizar los indicadores que debía abarcar PREATI acorde a las necesidades planteadas por los emprendedores de los diversos territorios.

Se presentaron de esta manera una propuesta de campos de interés de manera de definir en base a ello lo que era relevante para los distintos emprendedores, finalizando el proceso con las siguientes definiciones:

Caracterización de los turistas que visitan territorio indígena:

Este indicador tiene como objetivo determinar algunas características de los turistas que consumen productos y/o servicios turísticos con identidad cultural indígena de los pueblos originarios que habitan Chile. Aquí se recogen rasgos sociodemográficos, motivaciones, experiencias turísticas que vivió el visitante y sus valoraciones y sugerencias sobre ellas, entre otros elementos.

Caracterización de los emprendimientos y empresas dedicadas al turismo indígena:

Este indicador pretende describir el desarrollo de los emprendimientos y las empresas dedicadas al turismo indígena, a partir de su nivel de formalización, la gestión comercial, elementos culturales y medioambientales incorporados dentro de la propuesta de valor del negocio, entre otros.

Económico:

Este indicador analiza la relación entre la demanda de productos y/o servicios turísticos indígenas que buscan los turistas y la oferta disponible que tienen los

emprendedores o empresas indígenas. Además, pretende medir algunos efectos de esta relación oferta-demanda como es la generación de ingresos económicos y la creación de oportunidades laborales en los territorios indígenas.

Ambiental:

En el turismo indígena existe una relación de reciprocidad con la naturaleza, donde el comportamiento humano puede afectar el medioambiente y a su vez, los cambios naturales pueden impulsar o retrasar el desarrollo turístico. Conocer el comportamiento de la relación descrita es un objetivo de este indicador donde se indaga, por ejemplo, por la disponibilidad de agua y sus formas de acceso, la eficiencia energética y el manejo de residuos.

Sociocultural:

Lo que hace distinto al turismo indígena del turismo en general, es la cultura de cada pueblo originario que le otorga identidad a su actividad turística y a los productos y/o servicios turísticos que ofrece. El objetivo de este indicador es identificar la existencia de elementos culturales indígenas aplicados en el diseño de la oferta turística y en la utilización de protocolos que promuevan y preserven la cultura, en el contexto de la operación de los negocios turísticos indígenas.

Crisis y situaciones de emergencias:

Este indicador pretende identificar las situaciones de crisis y emergencias, ya sean de origen humano o natural, que afectan los territorios donde se desarrollan experiencias de turismo indígena con el fin de visibilizar cuánto afectan la actividad turística y el desarrollo de los emprendimientos y empresas de turismo indígena.

III) Diseño instrumentos

Con la definición de indicadores en proceso, se comenzaron a desarrollar los instrumentos necesarios para recabar la información, identificándose la necesidad de contar con una encuesta para aplicar a los turistas y otra para ser aplicada entre los emprendedores de turismo indígena.

Se definieron los ámbitos de preguntas a tener en cada uno de los instrumentos, a través del ejercicio de cuestionarse dentro del equipo qué tipo de información y respuestas a las necesidades encontramos con las preguntas a realizar. Se elaboraron dos modelos de encuestas los que fueron revisados nuevamente en terreno con los emprendedores participantes, instancia en la cual se autoaplicaron la encuesta a la vez que se fueron conversando cada una de las preguntas, de manera de conocer si respondían a lo que se buscaba, y de esta manera generando cambios en fraseos de preguntas, alternativas, sumando nuevas interrogantes, de manera de contar finalmente con dos instrumentos.

Se espera que la encuesta del turista la comparta el/la emprendedor/a o empresario/a con quienes lo visitan en

temporada alta, invitándolo a contestar. También está disponible en la plataforma web PREATI para ser autoaplicada por quienes hayan visitado experiencias de turismo indígena. Para la socialización de esta encuesta son de suma relevancia otros actores clave presentes en los territorios, por ejemplo las Oficinas de Turismo Municipal, quienes pueden compartir en sus espacios físicos y digitales un llamado a los turistas para que contesten la encuesta.

Por su parte la encuesta del emprendedor que busca conocer los servicios, infraestructura y elementos presentes dentro de los servicios de turismo indígena, se estructura en base a los apartados de:

- Caracterización del emprendimiento
- Infraestructura
- Caracterización económica
- Aspectos socioculturales
- Sustentabilidad
- Formación y capacitación
- Crisis y emergencias

Alto Biobío, Butalelbún



IV) Diseño de plataforma web PREATI

En la plataforma web Preati, disponible en www.preati.cl se materializa de forma digital el proyecto desarrollado. Aquí se puede: consultar las estadísticas sobre turismo indígena en Chile según los indicadores creados; responder las encuestas dirigidas a emprendedores(as)/ empresarios(as) y a turistas/visitantes que alimentan los indicadores; acceder a textos y normativas nacionales e internacionales que constituyen referentes para el turismo indígena; conocer las principales organizaciones de turismo indígena en Chile y en el extranjero; comprender cómo se desarrolló el proyecto en los cuatro territorios pilotos, entre otras informaciones relevantes.

La creación del sitio web también siguió la metodología de trabajo del proyecto y se desarrolló de manera colaborativa y co-construida. Los contenidos incluidos, así como la organización de los mismos, se decidieron en conjunto con las comunidades y actores públicos en los territorios pilotos. En los trabajos en terreno que se llevaron a cabo en el segundo año del proyecto se discutieron en profundidad temas relacionados con la creación de la plataforma web. Producto de esas conversaciones, se incluyeron tres elementos fundamentales que emergieron como necesidades desde los territorios: a) un espacio para promocionar emprendimientos y/o empresas indígenas que ofrecen servicios y/o productos turísticos que incluye una imagen o logo, una descripción de la propuesta, datos de contacto y redes sociales si las tienen; b) un espacio para dar a conocer convocatorias a fondos públicos concursables, noticias e informaciones relevantes sobre el turismo indígena; c) y una guía para interpretar y usar los datos estadísticos obtenidos sobre turismo indígena en Chile.

La plataforma web tiene la capacidad de recolectar información a través de las encuestas, almacenar y procesar esos datos y posterior al análisis, reflejar la visualización de los resultados a través de gráficos e información textual.

Los y las usuarias de la plataforma web PREATI pueden descargar en formato PDF varios de los contenidos compartidos en el sitio web y en particular, en el caso de los indicadores, pueden adicionalmente descargar reportes con los datos estadísticos.

La plataforma web PREATI está compuesta por varias secciones que se describen a continuación:

Home o página principal:

- Destaca los productos y servicios de turismo indígena en los territorios pilotos del proyecto.
- Presenta de manera resumida las estadísticas de los seis indicadores de turismo indígena.
- Comparte información relevante como concursos, noticias, eventos y fondos públicos que apoyan el desarrollo del turismo indígena.
- Presenta un video resumen del proyecto.

Pestaña El Proyecto:

Describe el origen del proyecto, su metodología, las instituciones participantes, el equipo de trabajo y los datos de contacto.

Pestaña Territorios:

Describe los territorios pilotos del proyecto, sus características generales y turísticas, las ofertas turísticas de empresas o emprendimientos indígenas y se comparten las estadísticas en relación a los seis indicadores.

Pestaña Estadísticas:

Cada uno de los seis indicadores está explicado detalladamente, textos y gráficos reflejan los datos recolectados y analizados. Se puede elegir por filtros las comunas, el año, el indicador, la región, etc. Los indicadores que se pueden consultar son los siguientes: caracterización de los emprendimientos y/o empresas, caracterización de los turistas/visitantes, económico (oferta y demanda turística), sociocultural (identidad y pertinencia local), ambiental (cuidado y manejo de recursos) y emergencias (eventos de crisis en el territorio). También aparece una guía de uso de estadísticas, la metodología de creación y la ficha técnica de las encuestas.

Pestaña Turismo Indígena:

En esta sección se describe qué es el turismo indígena, cómo ha sido su desarrollo en Chile, cuáles son las principales organizaciones internacionales en el tema, cuáles son las nacionales, qué instituciones públicas tienen fondos de apoyo a la actividad turística indígena. Además, se pueden consultar documentos, leyes y protocolos nacionales e internacionales sobre turismo indígena.

Pestaña Encuestas:

Se accede a las dos encuestas diseñadas en el marco del proyecto para la construcción de los indicadores presentados. Una está dirigida al turista/visitante y otra al emprendedor/empresario.

Pestaña Preguntas frecuentes:

En este apartado el usuario puede acceder a respuestas de preguntas frecuentes relacionadas con el funcionamiento de la plataforma y el proyecto.



Alto Biobío, Chichintawe

TRANSFERENCIA

El proceso de transferencia de la plataforma se ordena en dos momentos: una primera durante la ejecución del proyecto piloto PREATI, donde se incorporan dos nuevos territorios para una aplicación piloto y la masificación de la misma.

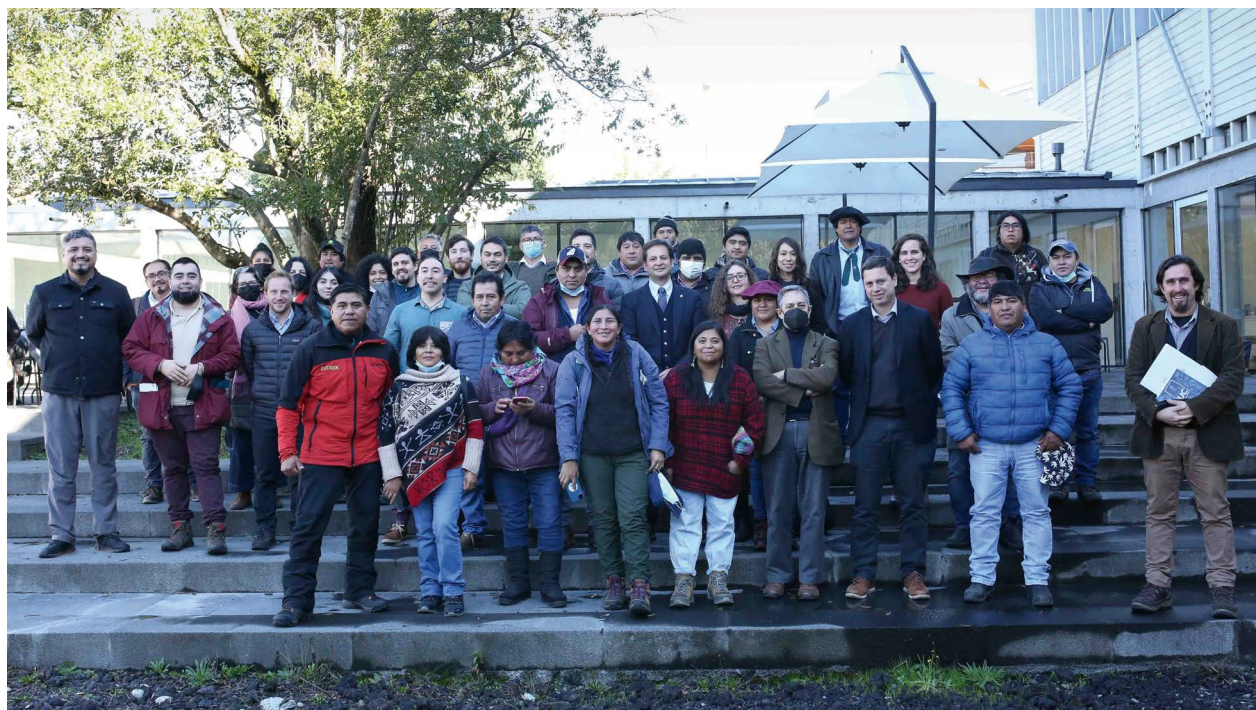
a) Durante la ejecución del proyecto:

En busca de una pre-validación de la plataforma, instrumentos y plan de gobernanza, se eligen dos territorios adicionales con amplio desarrollo de turismo indígena, a decir, San Pedro de Atacama y zona lafkenche Región de la Araucanía, para su prueba y ajuste de últimos detalles.

Adicionalmente se buscó la generación de capacidades y formación en los actores involucrados pertenecientes a organizaciones de turismo indígena y a los territorios focalizados, en manejo de la plataforma nivel usuario y

uso y gestión ética de los datos y reportes para la toma de decisiones. Para estos efectos el equipo de la UC diseñó y dictó los cursos “Uso ético y gestión de datos para la toma de decisiones en turismo indígena” y el curso “Introducción a la Gestión de Turismo Indígena”.

Se desarrolló un Plan de Transferencia y Masificación que fue validado en reuniones sostenidas con el comité directivo del proyecto. Lo anterior, además de la ratificación del plan, permitió aportar al desarrollo de capacidades suficientes para la administración y gestión del producto, el uso y gestión ética de los datos y reportes para la toma de decisiones y la promoción y masificación de la plataforma a nivel regional y nacional, a cargo de las entidades pertinentes. Es decir, administrar PREATI.



Lanzamiento del proyecto PREATI en Campus Villarrica UC con emprendedores (as) y empresarios (as) de turismo indígena de varios territorios del país, representantes de organizaciones indígenas, actores públicos y autoridades universitarias. Mayo, 2022.

b) Masificación:

En términos generales las acciones que se consideran para una consolidación y masificación de PREATI son las siguientes:

Identificación de usuarios finales y actores claves para el proceso de masificación y Promoción de la tecnología

En un primer momento la Universidad, junto con las organizaciones asociadas al proyecto y otras interesadas, serán las encargadas de la promoción de la plataforma, mediante diversos canales de comunicación tales como: medios de prensa, Blogs de turismo, Facebook, twitter, Instagram, entre otros. Además de la creación de un dossier sobre información de la plataforma, contactos y formas de uso en formatos online e impresos para su redistribución en espacios de difícil acceso a internet. A su vez, se promoverá el uso de la plataforma en eventos presenciales sobre turismo indígena: ferias, seminarios, capacitaciones, conferencias, etc.

Se reforzará la alianza con entidades intermedias estratégicas que faciliten la masificación de la plataforma y su posicionamiento a nivel nacional e internacional: WINTA, Subsecretaría de Turismo, CONADI y SERNATUR.

La plataforma web incluye un “Manual de uso de datos estadísticos para la toma de decisiones” público y de libre descarga. Facilitará la descarga de documentos sobre turismo indígena, reportes estadísticos e indicadores para su uso offline y redistribución entre los emprendedores de turismo indígena.

Se mantendrá una relación estrecha con el usuario, a través de las redes sociales del proyecto e invitándole a vincularse con la plataforma mediante registro por correo electrónico, actualizaciones y reportes automatizados dirigidos directamente al correo electrónico de los usuarios, con la finalidad de mantener el enlace.

Validación a mayor escala

Contando con una nueva fuente de financiamiento, se postulan las siguientes actividades futuras para validación a mayor escala de la plataforma y su desarrollo (con metodología iterativa y participativa). Respecto a la transferencia de la metodología científica, se postula la actualización de información según contexto y pertinencia territorial, mediante talleres participativos en nuevos territorios, para la incorporación de nuevas variables considerando la intersección entre ellas, tales como: género, edad, localización rural/urbano, situación socioeconómica, etc. para la generación de reportes especializados sobre turismo indígena y estrategias de los pueblos indígenas frente a crisis, todo esto en co-construcción con organizaciones y emprendedores de turismo indígena.

Se espera ajustar los instrumentos e indicadores en base a la información recopilada en talleres previos, para la generación de reportes automatizados específicos que incorporen las variables ya mencionadas. Se desarrollarían nuevas instancias de validación de la plataforma ya a nivel nacional.

Masificación de la plataforma a nivel internacional

Tras el fortalecimiento de las alianzas generadas, se postula la posibilidad de internacionalización de los instrumentos e indicadores de la plataforma, para su uso en otras localidades y contextos particulares, contando con la colaboración de referentes internacionales de turismo indígena como WINTA y ITAC.

Para garantizar el funcionamiento de PREATI en el corto y mediano plazo, se propone un proceso de sostenimiento inicial de la UC, para paulatinamente ir transfiriendo la gestión y responsabilidad de PREATI a los actores nacionales del TI. En el siguiente esquema se puede observar el flujo de transferencia y masificación estimado a dos años plazo. Ver detalle en figura N°2.

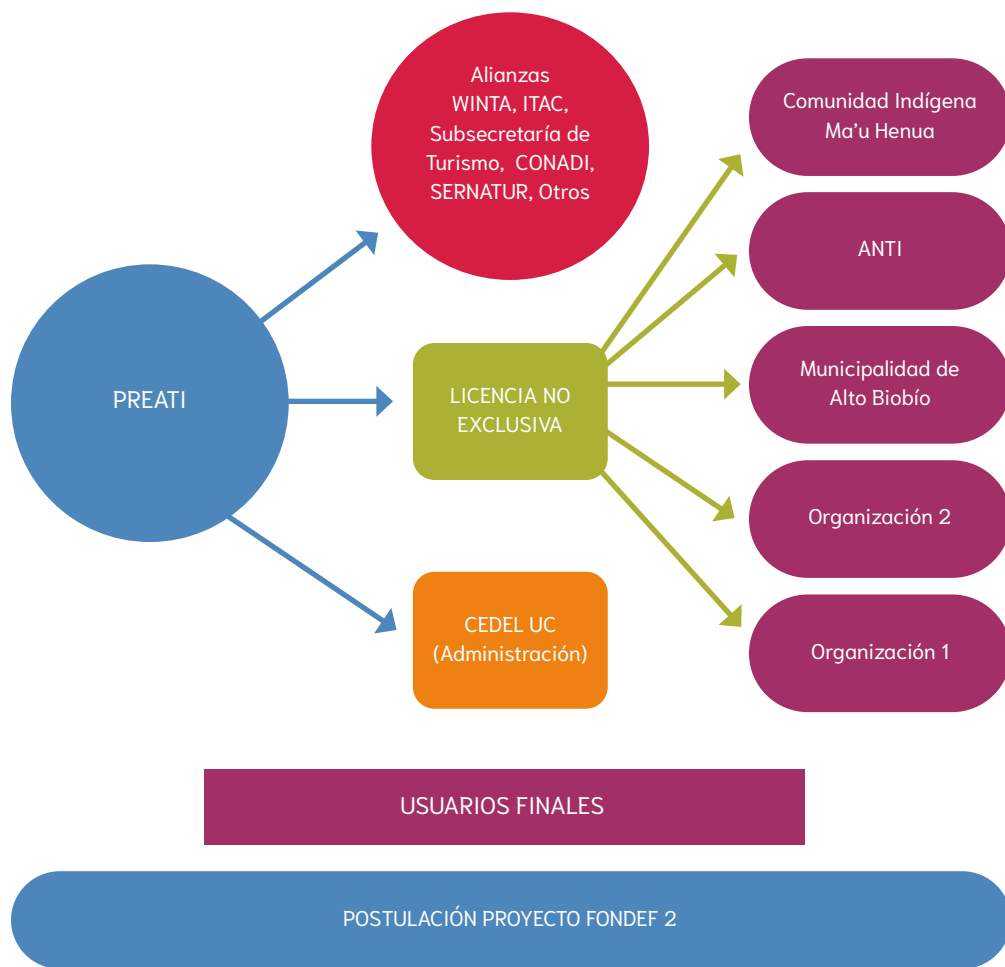


Figura N° 2: Esquema de transferencia y masificación de Preati

En síntesis, el proyecto PREATI propone una transferencia progresiva a organizaciones de TI mediante un contrato por licencia no exclusiva, que en la primera etapa podría incluir a las diversas instituciones-organizaciones que han participado en el desarrollo de PREATI, entre ellas sus instituciones asociadas como la Asociación Nacional de Turismo Indígena, Municipalidad de Alto Biobío, Comunidad Ma'u Henua. Y en una segunda etapa a organizaciones como la Sociedad de Turismo Mapuche, Comunidad Indígena Yaghan de Bahía Mejillones y la Comunidad Laguna El Barco, entre otras, a partir de los acuerdos próximos a generar con las instituciones asociadas y según las capacidades que comporten las mismas para sobrellevar cada uno de los deberes y derechos estipulados en la ficha de proceso.

El equipo de la Pontificia Universidad Católica de Chile llevará a cabo la postulación a una segunda convocatoria Fondef¹: Concurso de Investigación Tecnológica para impulsar el desarrollo del proyecto y mejorar la tecnología y su masificación a los territorios pilotos. Además, llevará a cabo en su totalidad el proceso de transferencia de la tecnología y se buscará reforzar y renovar los diálogos generados con instituciones gubernamentales como son la Corporación Nacional de Desarrollo Indígena-CONADI, la Subsecretaría de Turismo, el Servicio Nacional de Turismo-SERNATUR, entre otras.

Por otro lado, se han generado conversaciones con instituciones públicas como municipios, delegación provincial, INDAP, oficinas de turismo y museos y organizaciones de los territorios piloto para difusión e implementación (en el caso de oficinas municipales) de las encuestas de emprendedor/empresario/a y turista.

Se generará campaña dentro del marco del proyecto para distribución en territorios pilotos, y necesarios, para que turistas contesten encuesta con acuerdo de comunidades indígenas e instituciones públicas (ya señaladas), una acción similar debería ocurrir con la encuesta de emprendedores.

A partir de los resultados de la encuesta, el equipo de la universidad será el encargado de la generación de reportes de resultados. Los reportes preliminares generados pasarán a ser discutidos en una mesa especializada local/territorial, compuesta por los asociados al proyecto que han accedido a la licencia no exclusiva. Tras su exhaustiva revisión la mesa discutirá y determinará la información sensible que no podrá ser publicada en los resultados. Luego de su aprobación el informe podrá ser publicado en la página web de la plataforma.

Posteriormente, desde los territorios se pueden generar estos informes a partir de la data ubicada en PREATI. El número potencial de usuarios esperados bordea las 1000 personas entre emprendedores, tour operadores, funcionarios públicos, integrantes de la academia, universitarios, entre otros.

¹ En caso de no adjudicación del fondo, se mantendrá la utilidad básica de la plataforma con la posibilidad de su aplicabilidad a otros territorios o a nivel nacional, con la estructura y componentes ya existentes.

PREATI: ALCANCES MÁS ALLÁ DE LOS DATOS

La Encuesta PREATI se destaca no sólo por la innovación en los datos que se recolectan según la población objetivo, sino también por la profundidad y amplitud de la información obtenida. La diversidad de territorios y comunidades encuestadas, con su contexto cultural, económico y ancestral, revelará facetas del turismo indígena que van más allá de los datos simples reportados. La batería de indicadores desarrollada nos permitirá identificar perfiles detallados de las personas que ejercen el turismo indígena.

Por perfiles, entendemos la identificación de subgrupos dentro de la población encuestada de PREATI. Los resultados preliminares de la medición piloto indican que el turismo indígena es mayoritariamente ejercido por mujeres. ¿Es esta tendencia uniforme en todos los territorios? ¿Qué otras características sociodemográficas pueden complementar este hallazgo? La recolección de información proporcionada por PREATI nos permitirá profundizar en cómo varían estos datos según el territorio, la pertenencia indígena, la edad, el tipo de turismo ejercido, entre otros factores.

La importancia de encontrar y comprender perfiles de las personas que ejercen el turismo indígena, tales como un perfil femenino indígena o el perfil indígena de la zona norte, es fundamental por varias razones.

1. Desarrollo de políticas públicas:

La identificación de perfiles específicos ayuda a los formuladores de políticas a crear programas y subsidios más efectivos que apoyen el desarrollo del turismo indígena. Estos perfiles proporcionan datos esenciales para crear políticas públicas inclusivas que promuevan la igualdad y el desarrollo sostenible en las comunidades indígenas.

2. Promoción de la diversidad cultural:

Documentar y promover los distintos perfiles dentro del turismo indígena ayuda a poner en valor la diversidad cultural. Cada perfil aporta una perspectiva única, lo cual es esencial para preservar y celebrar las diferentes culturas y tradiciones indígenas.

3. Empoderamiento de comunidades indígenas:

Reconocer y promover perfiles diversos dentro del turismo indígena puede empoderar a las comunidades locales. Las mujeres, los jóvenes y otros grupos específicos pueden encontrar en el turismo una fuente de ingresos y desarrollo personal, lo que fortalece la autonomía y el control sobre sus recursos y destinos.

4. Fortalecimiento de redes y alianzas:

La identificación de perfiles facilita la creación de redes y alianzas entre diferentes grupos y organizaciones. Esto puede mejorar la colaboración y el intercambio de conocimientos y experiencias, tanto a nivel nacional como internacional, fortaleciendo el sector del turismo indígena en general.

El proyecto PREATI representa un avance significativo en la comprensión del turismo indígena en Chile. Al proporcionar una visión detallada y diversificada de los perfiles de quienes ejercen esta actividad, la encuesta no solo ilumina las dinámicas internas del turismo indígena, sino que también subraya la importancia de considerar factores culturales, económicos y sociales en su análisis. En última instancia, PREATI no solo facilita la toma de decisiones informadas, sino que también contribuye a un desarrollo más sostenible e inclusivo del turismo indígena en Chile.



PREATI

Plataforma de recopilación y análisis
para la actividad turística indígena

www.preati.cl



PONTIFICIA
UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE CHILE

CIIR
Centro de Estudios
Interculturales e Indígenas

 **Centro UC**
Desarrollo Local